

《决胜红海》

图书基本信息

书名：《决胜红海》

13位ISBN编号：9787010067476

10位ISBN编号：7010067473

出版时间：2008-1

出版社：人民出版社

作者：周大江

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《决胜红海》

内容概要

《决胜红海》主要内容：《红海方略》是作者继《党史商鉴》之后的又一心血力作，也是近两年的管理实践心得和最新研究成果。在《决胜红海》中，作者一如既往地坚持了原创性、针对性和突破性的写作风格，以敏锐的洞察力和无陈规的创造力，再次针对企业管理的普遍性难题提出了一系列行之有效的观点和方法，成功解决了令国内企业界普遍焦虑的诸多管理难题。

尤以如下四方面值得称道：

一、以高度客观的精神，深刻分析了在企业变革的过程中，各个层面的心理反应，细致入微地剖析了企业主、变革者、变革反对者之间的心理博弈过程。

二、通过独辟蹊径的“责任链”和“分差”体制，设计出成果导向的绩效考核模式，使企业的每个岗位都回归为相应的责任主体，从而成功铲除了“官僚主义”习气的藏身之地。

三、以敏锐的洞察力，通过独创的“能力素质模型”，首度把员工的言行纳入量化考评的范畴，从而使“虚伪文化”这一全球性难题迎刃而解。

四、为管理者和专业技术人员提供了提升职业素养的全套解决方案，首次系统地提出了“角色、态度和能力”职业发展理论，尤其适用于企业内部的思想教育。

以上四方面共同构成了一个相互呼应的整体：既为企业提供行之有效、即取即用的方法或工具，又为企业提供了现成的员工培训教材。书中部分成果已被开发成简洁实用的管理软件，并获得了用户的广泛赞誉。

《决胜红海》

作者简介

周大江，贵州遵义人，毕业于上海财经大学。职业经理人，历任大型国有企业、外资企业、民营企业高层管理。广泛涉猎西方哲学、管理学、经济学、思想史等人文科学及中国传统古籍。致力于本土企业管理研究；2000年至2005年领导一个由数十名志愿者组成的“本土企业观察研究小组”，对52家本土企业的管理状况进行了为期5年的跟踪调研。处女作《党史商鉴》（人民出版社，2006年版）曾在多个地区荣登图书销售排行榜；作为唯一一本管理学著作入选《书摘》杂志社和《博览群书》杂志社联合评选的“2006年度20部好书”；被多家大型企业采用为管理层必读教材。

《决胜红海》

书籍目录

第一章 高瞻远瞩众妙之门每当思及企业的战略或方向，总是难免让人产生对未来世界何去何从的迷茫，总是让人担心因为战略性的判断失误而使企业走上南辕北辙的迷途。然而未来不可尽知，环境变化亦不由我。如何才能做到高瞻远瞩？其实未来不必尽知，抱朴守道即可保长青。所谓的“高瞻远瞩”，与其说是基于对未来的预测，不如说是取决于根本的立场或态度。北京同仁堂自清康熙八年（1669年）创立至今已逾340年之久。创始人乐显扬不过是名医生，他不可能洞见未来300年的沧海桑田；即便是其子乐凤鸣也必定不能如此，否则他们父子真就成“神仙”了。乐凤鸣在同仁堂历史上的地位，与IBM的小托马斯颇为近似，后者也是在子承父业的基础上发扬光大，并奠定了企业基业长青的信念基础。同仁堂长盛不衰的秘密在于乐凤鸣定下的信条，“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，“修合无人见，存心有天知”，以及历代同仁堂人对这个信条的坚守。仔细体味就不难发现，与其说这样的信条有多么高明，还不如说它有多么的朴素；但我坚信，其间包含着大彻大悟之后的“通透”：用今天的话来说，同仁堂的生命力取决于它的客户价值创造能力。普通客户尚不可欺，何况患者？在人性的最深处，智慧与道德往往水乳交融。所以佛家的修行，讲究的是在大智慧之后的大慈悲；“佛”原初含义，不是神，而是觉悟的人。世间万物盛衰成败的众妙之门，原来如此简单。

《决胜红海》

编辑推荐

《决胜红海》由人民出版社出版。虽然面临千载难逢的机遇 为什么却只能望洋兴叹？虽然胸怀制胜的锦囊妙计 为什么却总是力不从心？虽然置身兴盛繁荣的市场 为什么却依然寸步难行？——手持之兵不利，何以战？

《决胜红海》

精彩短评

- 1、“内容简介”的第一段文字与这本书的内容风马牛不相及，一看就是张冠李戴的结果。这段错误的文字如下：... 阅读更多
- 2、本书是“马克思主义领导理论研究丛书”之一，该书共分5编16章，具体内容包括先秦时期的领导思想、秦汉三国时期的领导思想、中国近代的领导思想、辛亥革命时期资产阶级革命派的领导思想等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。这段文字与本书风马牛不相及。
- 3、买了好久了刚来评论，宝贝不孬，是正版的，
- 4、这本书看似轻松，仔细琢磨就发现，有一种严密的力量，大概就是作者说的那种“底层逻辑”吧。通读全书，发现处处都是根据中国现实“原创”的。一本有智慧的书，不乏高度和远见。我喜欢这个作者的作品。只可惜没有看过他的《党史商鉴》。太贵了，有点儿买不起了。
- 5、该书作者从自己切身实际工作经验出发，做了相当深刻的理论升华，在国内出版的原创管理类图书中很少见到，该书就是这样一本“大道至简”的优秀作品。本人很喜欢，简单推荐给大家。
- 6、一般般，不过看看也还可以
- 7、内容简介的第一段文字与《决胜红海》本身的内容风马牛不相及，显然是“张冠李戴”的结果----本书是“马克思主义领导理论研究丛书”之一，该书共分5编16章，具体内容包括先秦时期的领导思想、秦汉三国时期的领导思想、中国近代的领导思想、辛亥革命时期资产阶级革命派的领导思想等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

《决胜红海》

精彩书评

1、看过《党史商鉴》。想再看看这个作者的其他书。看过《决胜红海》觉得没有《党史商鉴》那么有深度。在人员素质和IT应用上的相关章节虽然指导性更具体，高度就不够了。那些表格倒是可以直接拿来用。只有“脱胎换骨”一章，讲企业变革，直接拨开权力博弈的面纱，还是很有提示价值的。

《决胜红海》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com