

《深圳资本圈企业社会责任报告》

图书基本信息

书名：《深圳资本圈企业社会责任报告》

13位ISBN编号：9787509723111

10位ISBN编号：7509723116

出版时间：2011-8

出版社：社会科学文献出版社

作者：鄢维民 冯玉

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《深圳资本圈企业社会责任报告》

内容概要

《深圳资本圈企业社会责任报告(2010)》介绍了介绍深圳资本圈企业在2009~2010年度的国家和社会背景下从事慈善事业情况的报告。在目前的社会形势下，社会责任已日益成为企业生存和发展所不得不直面的问题之一，如何履行企业的社会责任，也在拷问着众多上市企业及其领导人。

作者简介

暂无作者简介。

《深圳资本圈企业社会责任报告》

书籍目录

中文目录

中国企业公民建设的思考（代序）	001
引言	001
第一章 企业、社会、责任越来越“相濡以沫”	001
第一节 为什么是“责任”呢	002
第二节 到底要怎样——企业社会责任的边界	005
第三节 履责的动力：有心和有能力	013
第四节 履责的压力：利益相关者“涨价了”	020
第五节 善意与生意——模式之困	027
第二章 深圳资本圈企业社会责任指数（2010）	038
第一节 指数体系的数据来源与设计方法	038
第二节 综合指数：财富与责任的美好相遇	045
第三节 经济责任：赚钱机器的本色是财务成功	062
第四节 法律责任：一定要吃的“霸道果实”	071
第五节 伦理责任：是“情分”还是“本分”	075
第六节 环保责任：给企业染个什么色	170
第三章 企业社会责任实践案例	219
第一节 招商银行，因社会而变	219
第二节 “走正道”的万科	223
第三节 腾讯最大的愿景是“受人尊敬”	230
第四节 中兴通讯：全球供应链上的社会责任	233
第五节 中国平安：公司治理领先就处处领先	236
第六节 招商地产：“最早的绿”与“更深的绿”	238
附录 华为技术有限公司2009年度社会责任报告	243
地厚天高——权作后记	278
英文目录	
暂无英文目录	
序言	
中国企业公民建设的思考（代序）	

我们正经历着中华民族的第二次创业。中华民族的第一次创业历经尧、舜、禹、夏、商、周、春秋、战国，经过孔子、庄子、老子等先贤集大成建立标准、梳理思想文化，最终建立了秦制。这是第一次建立制度。可叹的是在孔子、庄子、老子的思想中既没有皇帝，也没有中央集权，更没有官本位、官僚体系，大家都是人，是可以成为圣人、神仙、至人的普通人。孔子是赞叹尧舜的，但他并不认同皇帝、官僚，然而中国发展的结果却是建立了家天下的中央集权的官僚体制。秦制历时两千年，中国人一直在自然与权力的双重奴役中生活。如果没有西方文明的进入，秦制无疑还会持续千年万年。这也说明中国人一直不能够靠自己走出自然经济与中央王朝的兴亡周期律。从1840年鸦片战争始，中国人开始在学习西方文明的过程中进行第二次制度建立，进行第二次创业。第二次创业的种子，或者说生命的种子，必须从德中去发掘。德是根本，是基石，是是非，是取舍标准。厚德载物，才能生生不息，才可能吉祥如意。过去171年的岁月表明，落后就会挨打。民族存亡和生命尊严是大家一直要面对和解决的事。从表面上看，力量是急事，德是缓事，但如果没有德的支持、涵养，力量会是无源之水、无本之木，不可能持续，也不可能成长壮大。得道多助，失道寡助，说的就是这根子上的事。再者说，力量如水，水能载舟，也能覆舟。拥有力量是重要的，但更重要的是要像大禹治水那样，将力量的生长、运用纳入为民造福、增进社会福祉的轨道中去，它以不伤害为前提与基础。这才是中华民族第二次创业的根本。自鸦片战争、辛亥革命以来的一百多年，在物竞天择、适者生存的严酷环境中，在

亡国灭种、国家解体、军阀割据、战乱纷纷、民不聊生的绝境下，中国人并没有被力量吓倒，被财富诱惑。中国人的再生，中国人的凤凰涅槃，仍然是以德为基石的。孙中山先生继承、发扬了大禹治水的信念、勇气、智慧与精神，在民族危难、国家分崩离析、人民无从立足时提出了天下为公的理念，凝聚了中华民族的心，汇聚了中国人的力量。从这一理念提出之始，中国人、中华民族就变成了一个人，中国人就有了立足的方寸之地，从此站立起来。当然，这时候的站立还只是信念上、内心中的站立，但也是在根子上的站立。中国人、中华民族离乱的心，亡国灭种的威胁已经从根子上消解了，余下的就是要牺牲去奋斗的事。这也就是中国抗战能够坚持下来并且胜利的根本原因。天下为公，显现了中华民族文化的伟大复兴，不仅赋予中华民族源源不绝的生命力、向上精神，而且从根本上构建了中国人、中华民族与西方列强及其他世界的基本格局，表明了中国人对历史、对未来、对世界的一个根本承担。孙中山先生面对西方文明的优胜劣汰法则，坚持了仁者爱人的理想，以人为本，以不伤害为前提，以增进民众福祉为目的，提出天下为公的理念，提出节制资本、平均地权的实践路径。他认为，专制与权力不可以伤害人，资本也不可以伤害人，仁心仁术，才是根本。身为医生的孙中山，实践了圣者医国的梦想。1921年中国共产党成立，开始承担创建大同社会的千年梦想。没有大同社会的建设、实践，天下为公只是一个理想，一个信念，一个心中永远的梦，不可能成为现实，成为人生命的道路。仅仅提出天下为公，并不能平息消解人们之间的利益纷争与冲突，并不能阻遏人们为了自己的欲望去不择手段，为所欲为。在没有皇帝，又没有西方宗教信仰的中国，人们没有了敬畏，贪婪、野心、欲望像火一样燃烧，像决堤的洪水一样流淌。这一切加上战乱与争斗，进一步加剧了民众的灾难。中国人民根本没有办法像西方那样循序渐进地去发展市场经济、民主政治，从事建设工作。在这种形势下，中山先生的建国大纲，只能束之高阁；中山先生的节制资本、平均地权，也没有办法真正推行。中国共产党承接了平均地权的做法，走向建设大同社会的道路。

在从自然经济转变到市场经济的历史变革中，占人口百分之九十的地主以外的贫下中农，无疑是最大的弱势群体。他们在社会化大生产、市场经济的竞争下，在三座大山的压迫下，命运颠沛流离。其所经历的漫漫长夜，无疑是中国人进入现代文明付出的最大代价。但这一代价绝对不是后发展国家的中国人民应该付出的。当然，这符合西方列强适者生存、优胜劣汰的市场法则的利益，这也是西方文明与殖民主义并存不悖、炮舰政策与人权主张周游列国的原因。但这不是天下为公的理念，这是天下为私的路径。

中华文化是利他居于第一位，西方文明则是自利居于第一位。出发点不同，导致两个文明发展的逻辑也不同。既然是利他高于自利，自己的发展就需以不伤害为前提。老子的三宝——慈、俭、不敢为天下先，其同一宗旨都是不伤害，孔子的仁者爱人、佛陀的慈悲、儒道释共同的基石都是慈，都是不伤天害理。天下为公是目的，利他是目的，慈是方法、路径，自利是最后的连接，是知行合一。利他自利，天人合一，天下为公，慈悲为怀，仁者爱人，都是一脉相承的。所以，中国人是以仁、以慈去把玩、处理利益与力量的。中国人讲性命，性就是德，性是第一位的，命是第二位的。命是所有动物都有的，人区别于禽兽，是人有人性，有德；没有了德，人就会作恶，就会禽兽不如。所以，中国人厚德载物在前，自强不息在后。中国人如果没有了德，就如同树断了根，只能成为枯枝败叶，没有生机。而亚当·斯密以自利为目的，通过市场那只看不见的手，自然达到利他的结果。这个过程是优胜劣汰的，理论上可以推动社会进步，但过程却对弱者有伤害。尤其在生产力水平相差悬殊的地区之间，这种路径导致的结果只能是惨不忍睹。印第安人的命运就演绎了这一文明的血腥。

所以，在经济文化落后的中国，进行土地革命，建设大同社会，开展武装割据，保护国家中百分之九十的人民不受现代物质文明的欺凌，就是最大的人权，就是最大的博爱，也就是最大的民主、自由。这如同蓄水养鱼，建好水库，把鱼养大了再让它自由自在游往江河湖海；如果天灾人祸，竭泽而渔，鱼都死了，哪还有鱼的美好明天。所以，中国共产党，在战乱频频的中国，在被日本铁蹄践踏的中国，保护贫下中农的利益，自然是得人心者得天下。1949年之后，在毛泽东的政策主张下，新中国依然走了围湖养鱼的路径，而不是物竞天择，优胜劣汰。改革开放释放了人们的欲望，经济发展取得了巨大的成就。但要利益与力量之水纳入不伤害的德的河道，进行第二次大禹治水工程，进行中华民族的第二次制度建设，并在天下为公的理念下进行人与人、人与社会、人与自然、中国与世界的格局的建构，还有很长的路要走。腐败问题、权贵资本问题、人权问题、民主问题、公平正义与效率问题、透明度建设问题、官本位问题、言论自由与舆论监督问题、政府治理与改革问题、政党治理与改革问题、地方政权的治理和监督及改革问题、国有企业的治理与监督问题、生态环境与可持续发展问题等，需要我们在未来的十年、三十年用信念、信心、勇气、智慧、实践去解决。当然，这所有问题的解

决，都要以德为基础，以慈为方法为路径。编制《深圳资本圈企业社会责任报告》的目的，也是记录人们在创造财富的同时，关注社会，关注自然，承担建设大同社会的责任。每一个人、每一家企业都要从自己做起，从当下做起，要在过程中知行合一地实践。只有这样，随着时间的流逝、空间的拓展，厚德载物、自强不息的鲜花才会漫山遍野开放，我们的社会基础才会从根本上得到重建，大禹治水的工程才会不断推进，仁者爱人、安居乐业的社会才会到来。

中国传统是农耕文明，农耕社会的特征是求确定。这种文化处理风险的思维习惯是可预测、可承担、可掌控，当有不确定的事情发生时，就称之为天灾人祸。中国人几千年来畏惧的是自然，因为我们对自然无能为力；掌控的是人，博弈争斗的也是人。西方文明是海洋文明，不确定是绝对的，确定是相对的，所以，人们畏惧的不是自然，而是上帝。人和自然都是物竞天择，适者生存，所以他们强调的是作为上帝的子民，人与人之间应当彼此相爱，人和人之间是平等的、自由的，人要学会宽恕与爱，爱才能让人上天堂。市场经济是海洋文明。中国人需要学会面对不确定性，需要有学习精神、科学精神，需要学会包容、宽容、宽恕与接纳，也需要学会爱。观察认知历史与世界，分析认知万事万物，还原世界的真相，认知真理，我们需要放下两种东西、两个障碍。一是个人的血肉之躯，要放下个人的爱恨情仇、伤痛与欲望；二是个人的记忆，个人的经验主义与教条主义。这一切会让人在支离破碎的状态下认知世界。这样，人的世界会变小，人的胸怀格局会变小，人会变狭隘，最关键的，是人会失去绝对标准，人的内心深处会变得不安全、不快乐。中国人没有上帝的帮助，所有的事情都是自己承担，所以，对于中国人来说，排在第一位的是责任，是承担。厚德载物，承担责任，建立自信，就成了中国企业在市场经济下发展壮大的逻辑力量。

中国传统社会中，农村以家族血缘关系为纽带的宗族自治与自给自足的自然经济模式相结合，构成了中国城市以外的社会自我管理、自我教化的宗法社会。忠孝、仁义礼智信、四书五经的教育在祠堂、私塾中进行，个人的修身、齐家、治国、平天下以此为基础与出发点。

而在城市化、市场化、工业化、国际化过程中，中国相对封闭的宗法自治社会被瓦解、被边缘化。一方面，新中国推行土地公有制后，政府组织形式深入到了乡镇、村庄，建立了农村资源组织管理动员体系。另一方面，改革开放后进行的承包制、市场化改革，中国农村城镇化、市场化、工业化、服务化的发展，其格局、背景、土壤与西方不同，与东南亚、印度、拉美不同。农村的一些基础性建设工作是在三级所有、队为基础的人民公社基础上进行的，中国私有制、市场经济的发展是在公有制背景下展开的。财富如泉水一样涌出，自下而上由低向高蔓延。所以，三十多年的改革发展，首先是草根民间财富的增长。不论是安徽农村的凤阳承包制，还是城市的傻子瓜子，都是由低向高渐次展开。劳动创造财富这一原则，做蛋糕而不是切蛋糕的文化，在过往三十多年的发展中占据着主体地位。而当前的政府投资、国进民退，政府搭建融资平台直接做蛋糕，进行GDP竞赛，一定程度上压缩了民营经济、市场机制的空间，抢占了资源，影响了效率。腐败现象、权贵资本的出现，影响着社会经济进步的进程。而在这一历史巨变中，中国历史上一村一姓的自然经济模式下的宗族自治被打破。急剧的发展与变革，带来了人们观念的变化，出现的最大问题是标准的缺失、底线的失守、道德的沦丧。人们没有方向，只有利益；没有长远，只有当下。不论在城市，还是在农村，可持续发展成为呼吁，而没有形成现实的发展路径。

在这一三千年之大变的时期，城市、企业替代了过去的农村、自然经济，成为中国经济社会发展的主体。企业作为财富的创造者，一定程度上替代了过去农村中宗族作为生产、生活的组织管理者的角色。过去的企业办社会，在一定程度上复制了传统模式。西方文明进入以前，中国传统文化与中央王朝制度，存在的最大问题，是不能支持社会化大生产，不能支持科技创新、产业创新，是封闭的而非开放的体系。新的生产力的发展，如蒸汽机，不仅不可能，而且不需要。因此，检验企业制度、机制、流程、战略、目标、方向，梳理企业文化、观念、逻辑，建立自利利他的是非标准、取舍标准、价值观念，关键是看企业能否产生世界先进生产力，能否可持续发展。

生产力标准，不伤害前提，是中国文化复兴的关键。几千年来，中国人一直坚持、追求仁义礼智信，坚持天下为公，梦想大同社会。但中国人的价值观念，行为准则，如同杜甫所说，“绝代有佳人，幽居在空谷。在山泉水清，出山泉水浊”。中国在市场经济、生产力发展、改善人民生活等方面做得不好，没有很好地学习西方经验。中国没有宗教信仰，没有摩西十戒，没有神的绝对标准与帮助。中国人靠自己，没有将标准生长成为制度、机制、流程、习惯、性格、实践、方向。功利、富贵变成一座牢城，框住了中国人，使得中国人不能走得更远、更高。分工、专业化生产、市场经济、国际化给中国人建立标准创造了平台与条件。社会化大生产下，企业为满足他人需要提供产品与服务，这和儒家

《深圳资本圈企业社会责任报告》

文化要求人们做一个为他人所需要的人是一脉相承的。这将突破过去民众分散的小生产与政府形式上的重农轻商实际上的竭泽而渔的重商主义的天花板。

因此，提出建立中国企业的社会责任标准，建立企业投入产出与社会投入产出之间的正相关关系，传承中国文化慈、俭、不为天下先、天下为公、大同社会、道法自然的理念，承担起中国人对天、地、人的孝道与感恩，就必须认真学习西方文明，从而作出感恩与回馈。西方文明，正如亚当·斯密所说，人的好奇心推动科技创新和物质文明的发展，适者生存，优胜劣汰，人的欲望与物质文明如滚雪球一样不断地向前推进。走向何方，如何驾驭，只有上帝才知道。而所有的宗教，都说到了世界末日，只有中国人不把它当回事。中国人是最自信、最有勇气的民族，不需要有地方喊救命。除了自救，没有他救。中国人的信念，是天人合一，而光宗耀祖，荫及子孙，是中国文化的根。所以，如何对待市场，如何对待科技，如何对待自身利益与他人利益，如何对待生我们养我们的家园，中国人有自己的解读。每一种事物，都会有自己的逻辑，有自己的天花板。没有西方文明的帮助，我们中国人走不出自然经济与中央王朝的兴亡周期率。而西方文明，也会有他们的天花板。这次的金融危机、日本的核电站事件，也说明了这一点。大家的问题，需要大家去面对解决。中国人未来三十年、六十年年的发展，我相信会展现中国人的智慧。所以，什么是中国版的道德情操论，需要我们自己的企业去实践，去探索，去成就。

企业作为商业机构，利润最大化是其目的。为什么要谈企业社会责任，原因很简单，是为了企业的生存与发展，是为了让企业在中国这块土地上平安健康地活下去。我问一个曾经在华为工作五年，又到沃顿读MBA，然后在富达基金做风投的朋友，富达基金与华为有什么不同。她说，华为有文化，富达有流程。我又问她，华为任正非给你们说了很多，他说的最重要的用一个词来表达，是什么。她说，任正非说了很多啊，天天给我们洗脑，最重要的是标准，建立标准，执行标准，按规则做人做事，优胜劣汰，奖优罚劣。我说，标准是建立一个企业大厦的基石，是建立企业大厦梁柱框架的是非、取舍，是一个企业看得见摸得着的灵魂，决定了企业的方向、道路。我也问过一个平安员工的先生，问他他老婆公司最大的特点是什么。他说，他老婆工作很有激情，很坚持，很努力，有向上精神，因为拿多少收入、职务升降标准很具体、很明确，她知道自己在做什么。标准是中国人几千年来让人痛心的一件事，人们受显规则的伤害远大于受它的恩惠，潜规则一直处于支配地位。没有标准的确立，社会制度就不能从根本上建立，社会经济就会像没有基石的大厦，风雨飘摇，是非黑白颠倒，人们就不能安居乐业。这是中国发展要从根子上解决的问题。悠悠万事，唯此为大。这实际上是我们国家社会基础的重建。这不是政府的事，而是我们每一个老百姓的事。中国的市场经济、资本市场、物质文明都要靠它去支撑，去涵养。厚德载物，是每一个人、每一家企业的生命实践与历程。孝载天地，吉祥如意。

经过几年的准备，也经历几年的实践，我们设计了企业社会责任指标体系，根据企业的营业收入、净利润、净资产收益率、就业人数、缴纳税收、慈善捐赠、慈善事迹、环保贡献八个指标评价企业的经济、社会、环境贡献，并根据每一个指标的权重编制了企业社会责任指数。具体来说，前面五项指标各占百分之十五，捐赠金额占百分之十，慈善事迹如义工、支教等占百分之五，环保贡献占百分之十。慈善与捐赠的数据我们已经在深圳上市公司、证券公司、基金管理公司进行了五年的采集。自2008年度始，我们开始编制《深圳资本圈企业社会责任报告》，发布深圳资本圈企业社会责任指数。书稿在社会科学文献出版社出版，一年一本。我们作为第三方，做一个文书工作，客观记录深圳资本圈企业的社会责任贡献，它如一棵棵小树，一年一年长大。数据、指数客观、透明，事迹清晰，指数的计算、编制没有任何人为、主观的因素。

深圳上市公司、证券公司、基金管理公司很好地参与、支持了这件事情。这八项指标说明了财富往哪里去，记录了财富的归属与性质。我们已经全面采集三年，中间发生了许多有趣，却又让人欣喜的事情，见证了企业的成长，引起了大家的关注。比如说，我们的指标中，有缴纳税收金额。过去企业与中介机构把税收当作成本来考虑，如何避税是大家所关心的，而不是当成对国家的贡献。2009年腾讯为准确填报税收数据，由有关高管人员专人负责，历时2个月协调公司相关部门汇总填写。2008年，万科缴纳税收82亿，净利润40亿。2009年，有一家房地产上市公司在填报数据中写道，我们公司今年的税收大于利润总额，纳税增长远远大于利润增长，税收贡献水平远高于行业水平。我们有一项环保贡献指标。2010年，中兴通讯将企业的环保贡献数量化，电、水、纸、碳排放等指标数据清晰透明。2010年，万科环保投入金额2.96亿元。深圳上市公司2010年就业人数已超过90万人，缴纳税收已超过700亿元，净利润已超过1000亿元。企业社会责任报告，记录的是财富往哪里去，而我们另外做的一

《深圳资本圈企业社会责任报告》

项工作，是写了《深圳资本圈生产力报告》，分析财富从哪里来，揭示财富产生的原因与过程，反映深圳上市公司财富创造的能力，反映深圳生产力水平与竞争力。

如何在市场经济基础上建立属于世界的、开放的而不是封闭的中国，对中国人来说是一大考。没有利益与力量的支持，自保都不可能，何谈道德。子思在《中庸》中说，“仁者，人也，亲亲为大。义者，宜也，尊贤为大。亲亲之杀，尊贤之等，礼之所生也”，“亲亲，仁民，爱物”。这是中国人由近及远、私人利益拓展的圈子。血缘关系、利益交易，导致中国人形成沟沟坎坎、隔阂、争斗的一个个圈子。零和游戏乃至负数游戏由此展开。孔子、庄子坚持了人道，没有投降、放弃，而到了孟子、子思，就已经沦陷于宗法专制之井，只能看看井口之上的星星。子思说：“非天子不议礼，不制度，不考文。”他将制度的制定权交给了皇帝，而没有给人民，只给了个人一只渡河的筏子，而放弃了建设能让大家过河的桥。几千年来，中国并没有如亚当·斯密所说的，像将文字组织起来成为语言的语法逻辑那样的公平正义。西方文字如没有逻辑就会像散落的碎片那样无法成为语言，无法承载思想。中国的道德正是因为缺乏逻辑，所以不能确立。正如孔子所说，仁是一个让人听了感到恐惧的东西，因为它可能会让你失去一切。明知不可为而为之，成了孔孟之道绝望中的希望，如漫漫黑夜，等待黎明。与农耕文明相应的宗法专制制度建立了官本位的社会，窒息了人权、人道与生产力的发展。各种关系、利益如一口口井、一根根绳子，圈住了中国人，使得其活得沉重，难以走出沼泽地。市场化、国际化的今天，没有宗教信仰传统的中国人如何从封闭的个人利益之井中走出来，建立敬畏，建立标准，只能在实践中用行动去证明。深圳建立特区已有三十多年，深圳的上市公司从无到有、从小到大、从弱到强，招商银行、平安保险、中兴通讯、万科、华侨城、腾讯、比亚迪、华为等企业的发展实践证明，诚信自律、阳光透明、自主创新、和谐发展的企业可以走出沼泽地，可以成为世界先进企业；企业承担社会责任可以搭建过河的桥梁，自利利他，增进社会福祉。在学习、见证、记录深圳资本圈企业成长的过程中，我们深深为其中从业人员的愿景、理想、奋斗所感动、所震撼。厚德载物，是成就伟大企业的必然路径。企业能走出兴亡周期律，社会就能走出，国家也就能走出。171年的奋斗，中国人已经填平了宗法专制的枯井。人们习惯了几千年的封建家园，已经被埋葬了，留下的只是背影、幻影，只是记忆罢了。坚定信念，厚德载物，自强不息，我们坚信中华民族海洋文明下的第二次创业、第二次制度建设，在未来的十年、百年征途中，必将能与西方文明一起，交相辉映，绽放出绚丽之花。

《深圳资本圈企业社会责任报告》

章节摘录

当今国际社会认为，在任何社会，有能力的机构都要为整个社会履行责任，各机构所作的每个决定、进行的每项行为，都须放在这种责任的框架中考虑。随着经济全球化的发展，政府的社会形象和影响力逐步淡化，企业影响力则不断加强。企业日益增长的力量意味着，其行为会对人类社会和经济发展造成越来越大的影响，因而，履行社会责任，是企业应当而非“顺带”或“大发善心”要做的事。于是企业、社会、责任这三个词，被越来越频密地连在一起使用。进入21世纪，随着市场机制的转型，企业社会责任理念在中国兴起并被不断传播。与此同时，观察家指出，实际上，中国企业履行社会责任更强烈的推动力量，并非完全来自西方的理论和实践。是当今社会现实发生的一系列公众事件，引起人们对企业社会责任问题的深入关注和持续追问，这其中，既有大量正面事例，也有反面教训。无论怎样，当今的中国企业，也经常被加上“社会责任”后缀而一并提及了。深圳市证券业协会（会员为在深圳依法注册和开展经营活动的证券公司及其所属证券营业部、证券咨询公司以及基金管理公司）和深圳上市公司协会（会员为注册地在深圳的海内外上市公司）一贯倡导企业履行社会责任。深圳上市公司协会成立当日，即鼓励会员以“诚信自律、阳光透明、自主创新、勇于承担社会责任”为商业经营的宗旨。2006年以来，协会建立了与企业社会责任有关的数据库，以倡导深圳资本圈企业在日常经营中引入社会责任理念，同时关注企业社会责任理念与实践的变化趋势，希望为市场及社会监测和推动资本产业发展起到积极作用。2009年，协会更以一种相对客观、直观的量化数据体系，尝试向社会传递深圳资本行业社会责任信息，推出“深圳资本圈企业社会责任指数”以及《深圳资本圈企业社会责任报告（2009）》。2010年，协会在继续这项工作。……

媒体关注与评论

全球金融危机中，我们果断加大了对实体经济的支持力度。在运行体制和渠道营销体系层面，助力占国民经济总量70%以上的中小企业解决融资难的发展瓶颈，2009年中小企业贷款余额占比达到了47.68m。——招商银行

清晰、稳定、负责任的公司治理，可以提升股东的信任度，为公司可持续发展提供坚实的基础。——中国平安

市场化生存，创新中血拼，创造企业的阳光利润，是国信一直的经营风格。——国信证券

我们首开先河，创建“员工幸福指数”，涉及员工工作、利益、发展、情感和生活五个方面，还成立员工情感互动中心，帮助员工及其家庭成员解决心理和行为问题。——深圳农产品公司

如何做一个被社会认同的企业公民，是博时一直在努力探索的方向。我们打算成为国际一流的投资理财机构，同时希望当好企业公民。——博时基金

一般来说，建多大的建筑，就要缩减多少市民公共空间，但万科总部大楼采用造桥技术把建筑悬空拉起来，所占地面完全向市民开放。其墙体百叶可保证室内采光、温度和空气流通，它用太阳能发电，降低14%能耗；雨水、污水全收集处理，节水50m；建筑使用可再生环保材料……该建筑表达了万科现阶段对住宅产业可持续发展的思考与行动。——万科企业

2009年的“世界海洋日”，公司与盐田港集团向大海放流了2000多万尾红鲷、黑鲷等鱼苗和对虾虾苗，希望此举对近海海洋生态起到平衡、补充和修复作用，提升当地居民的净福利水平。我们计划以后多进行这样的活动。——深圳市盐田港公司

南方基金2009年成立了“温暖：300公益计划”常规公益项目，以后每年从“南方沪深300基金”的实收管理费中拿出10%开展公益活动。——南方基金

社会矛盾在凸显，焦虑在莫名扩散……历史表明，每当社会矛盾急剧上升时，对生命平等的呼唤，对生活内涵的质询，就会涌现在芸芸众生心头。也正是此时，对商业价值的反思与重建，方能使杰出的商业组织脱颖而出。如果我们在创造财富的同时，却贬损普世价值，如果我们现有的发展模式只会造富，却难以改善商业文明……那么请回到责任，否则将会失去企业的所有。——金地集团

《深圳资本圈企业社会责任报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com