

《米其林传奇》

图书基本信息

《米其林传奇》

内容概要

米其林是一个独特的传奇，是一段非同寻常的工业史诗。本书再现了米其林公司的各个重要历史时期。10余名米其林高层主管首次显露真容。他们在书中谈起了个人经历、公司生活、成功失败以及米其林的前景。全球化背景、公司生存问题等给米其林带来的新的挑战也在书中得到充分展示。

《米其林传奇》

作者简介

法新社记者，曾在瑟伊（Seuil）出版社出版多篇漫谈，其中的《日本收购了世界》获得广泛反响。

《米其林传奇》

书籍目录

引言	1 一部独特的创业史诗	果敢的兄弟俩	驭下有术的爱德华与极富远见的安德烈	
第一个可拆卸的轮胎	汽车轮胎，前进中的革命	吉祥物“米其林轮胎先生（必比登）”		
现代旅行指南及地图	米其林展翅高飞	保密文化	首创公司福利政策	全球化中的飞跃
为避免被淘汰而革新	米其林发明了一种新轮胎——“X”轮胎	前所未见：使用橡胶轮胎的		
火车和地铁	2 米其林，全球第一	米其林的“价值标准”	企业文化还是家长作风？	
老“必氏”发言	破除神话	企业人文主义的虚影	官司缠身的米其林	竞技世界舞台
征服美洲	光辉岁月	亚洲，新的征服地	重回竞争擂台	3 米其林派和“家族”的
未来	米其林与克莱蒙费朗，一部情史	一个上下齐心、共御外敌的家族	族长弗朗索瓦·米	
其林	继承人爱德华	代理总裁米歇尔·罗利耶	必比登勒紧裤腰事	你争我夺，前途未卜
结语	附录：米其林大事记			

1 一部独特的创业史诗 “米其林”这个名字从来都是与一种独特的工业冒险联系在一起。米其林兄弟爱德华和安德烈创业之初几乎一无所有，只接手了一个烂摊子，一个濒临破产的小小的家族企业。但紧接着，兄弟俩在1889年建立新的企业，并且把企业逐步发展起来，使它在后来成为一个受人尊敬、让人害怕的龙头企业，随后在轮胎业又跻身世界前列，由此写下了一部辉煌的史诗。不过，史诗不是一两天就能写成的，米其林家族为此付出了许多的努力。它能写下这么一部史诗，是因为它具备了19世纪末期大工业家们身上典型的一种企业精神：富有远见，富于冒险，面对困难一如既往，特别是疯狂的永往无畏。在那个时期，思想和决策的正确与否，能让人迅速致富，也能让人迅速破产，而当时的企业家都表现出一种疯狂的果敢。在那个时候的工业社会。不断有新技术出现，已经表现出我们今日社会的雏形。几位具有远见的企业家，包括米其林兄弟在内，都在想象着各种工具、事物和技术的发展，对发展进行预测并始终加以关注。我们现在的日常生活中依然渗透着这些工具、事物和技术。哪怕是以失去一切为代价，这些企业家仍将命运押在了这些技术上，投入到20世纪伟大的工业冒险中。在当时的这些未来技术中，交通技术使世界发生了一场变革，其影响是任何其他技术都无法比拟的。它缩短了距离，将我们的地球逐渐缩小成一个大村子，人类在这个村子里可以随心所欲地走动，永无休止地探求着财富、个人的自由和物质上的幸福。汽车产业在这场变革中更是起着一种主要作用，因为在这个产业中，几乎没有人能够预测其发展前景。汽车是一种快捷的交通工具，相对经济、安全，是一种既自由又经济的工具，很快取代了马、马车，被发达国家的人们所接受。

1900年，全法国共有2897辆汽车在行驶。它们经过村子时发出的轰隆声曾在当地居民中引起过恐慌。“在1900年，全世界有8000辆汽车，而今天则有8亿辆”，到2050年左右，汽车数目将超过20亿辆——米其林公司的共同管理人爱德华·米其林和勒内·赞格拉夫（Rene Zingraff）如此估测。20年前，谁能想到中国能够生产数以百万计的汽车。不过，汽车产业成功的决定性进步之一是轮胎。没有轮胎，汽车只会是一架笨重的机器，不舒适，慢吞吞，只能凭着缠满绷带的轮毂在碎石路上危险地颠簸着，时刻都有可能被颠成碎片，或者让乘客劳累不堪。米其林的创建者是谁？他们是如何将企业发展成为最大的轮胎制造商之一的？他们是如何成功地应对很快就愈演愈烈的全球竞争的？他们是如何涉足一些全新的领域（广告、压力集团）的，为什么要开始此类的革新？在接下来介绍米其林企业发展最初几十年历史的第一章中，我们将讨论上述问题。

果敢的兄弟俩 米其林公司的保险箱内锁着许多有关企业历史和米其林家族历史的档案，但大部分都不对外公开。由于正式资料缺乏，所以很难绘出米其林家族起源的完整的谱系树。不过，虽然米其林家族在此方面非常低调，我们还是可以说，在米其林家族看来纯粹是私人的家族历史，已经成为法国人的共同遗产。不过，米其林家族与美国的大老板们还是不同的。在美国这个白军兴家（self made men）、一代便能发达的新兴国家，大老板们创业时大都默默无闻，而米其林家族则有着古老的历史。勒内·米克尔（René Miquel）在他参考了大量资料后写成的著作《米其林王朝》中，详细地阐述米其林家族的起源，一直追溯到15世纪，但其中还是有着某些不确定的地方。他认为，米其林家族开始时有商人、画家，也有公证人。他向上推算了七代，用以证实米其林家族在路易十六统治时期有着一位“无可争议的祖先”，“路易·米其林，巴黎沙特莱（Chatelet）的公证人，王宫马厩总管，国王的顾问”，是一位严正、对主虔诚的人物。在这一时期之前的家族分支，由于缺乏出生证明，所以无法再加以证实。不过，米其林家族的祖先们在14世纪未曾经出现在特鲁瓦（Troyes）的档案中，是泥瓦匠。他们的后代后来成为商人，法律顾问，一步步往上爬，跻身富裕阶级行列，曾在朗格勒（Langres）、普罗万（Provins）和巴黎居住。米克尔认为米其林家族在18世纪的谱系已经比较清楚，公证人让·米其林（Jean Michelin）是国王的顾问，圣梅达尔（Saint-Médard）的教会执事。他身上已经具有朴素、节制的美好品德，这些品德，在100多年以后，同样在米其林企业的创始人之一爱德华·米其林身上以及爱德华的孙子弗朗索瓦身上出现。

米其林家族的直系祖先路易·米其林出生在1750年左右，他是公证人，国王的顾问，王宫马厩总管，他的孙子于勒·米其林（Jules Michelin，1817—1870）是海关职员、画家。于勒有两个儿子，爱德华（1859—1940）和安德烈（1853—1931）。爱德华和安德烈两人死后被合葬在奥西讷（Orcines）公墓的一块墓地中。奥西讷是一个小村庄，位于克莱蒙费朗北部七公里、通往蓬日博的公路边。同样在这个家族的墓穴中，如今还长眠着米其林创始人爱德华的曾孙小爱德华。勒内·米克尔认为，两位米其林企业创始人和他们的姐妹玛丽（Marie，1856—1953，其夫是莫里斯·奥韦特[Maurice Hauvette]）传下来的米其林家族后代大概有500位。就像我们将要看到的那样，米其林家族出现多次交叉婚姻，特别

《米其林传奇》

是安德烈与爱德华两人更为明显。兄弟俩都娶了沃尔夫（wolff）家族的女儿为妻：爱德华娶了玛丽·泰蕾兹（Marie-Therese）；安德烈娶了索菲（Sophie），在索菲死后又娶了让娜·沃尔夫（Jeanne wolff）。应该说这些联姻在米其林家族的历史上留下了深远的影响；因为正是通过联姻，兄弟俩从三姐妹的父亲那里汲取了大量有关公司运作、员工参与方式方面的在那个时代来说相当先进的思想。三姐妹的父亲是工业家奥古斯特·沃尔夫（Auguste wolff），与一位名叫卡米耶·普莱叶尔（camille Pleyel）的人合伙开有一家钢琴制造厂。不过，揭开米其林工厂诞生序幕的奥弗涅（Auvergne）橡胶生产在早先便已经开始了。爱德华·多布雷（色douard Daubree，1797—1864）是阿列河（Allier）河岸拉沃尔（LaVaur）的甜菜加工商，拉沃尔靠近多姆山省（Puy—de—Dome）的马特尔—德—维尔（Manres—de—veyre）。1829年10月14日，爱德华·多布雷娶了苏格兰的伊丽莎白·普格·巴克（Elisabeth Pugh Barker）。从米其林企业的正史来看，伊丽莎白将橡胶引进拉沃尔地区，生产小孩玩的橡胶弹球。年轻的伊丽莎白有一位叔叔名叫查理·麦金托什（charles Macintosh），是一位苏格兰化学家，他在全世界首次成功地将橡胶分解成苯，因其纺织业中的防水技术而为世人所知。在多布雷家族的制糖厂被阿列河的一次洪水摧毁后，爱德华对在学校销售很好的弹球和橡皮产生了兴趣。为了继续他的创业冒险活动，他叫上了表兄弟阿里斯蒂德·巴比埃（Aristide Barbier，1800—1863），离开了马特尔—德—维尔，与后者一起1831年在克莱蒙费朗合伙开办了一家新的企业。表兄弟俩在1863年建立了“巴比埃多布雷合伙公司（Barbier Daubree et cie）”，公司性质为两合股份公司。之后不久，米其林企业也选择了这种性质的公司形式，从而保证了管理者在管理上的高度自由，而且理论上使得企业不遭受恶意的公开出价收购。表兄弟俩在橡胶上千得风生水起，确定了在接头、管件、灌溉水泵以及其他农业机器配件制造上的优势，这些也是他们工厂生产的主要产品。然而，阿单斯蒂德·巴比埃不久便去世了，家族企业出现了令人担忧的征兆，让人担心其财务上面临崩溃。接下来是一段短暂的插曲，企业由做公证人的让—吉尔贝·比多（Jean—Gilbert Bideau）管理，后者被证明是一个蹩脚的管理者，结果在1886年引退。他给米其林家族留下了一个烂摊子。企业眼看着就要：破产。320名员工只剩下30来位，而且已经好几个月没有发工资。银行也拒绝给予任何新的贷款。不过，巴比埃家族因为阿德勒（Adele，1829—1898）在1852年4月嫁给了于勒·米其林而与米其林家族有着联系。阿德勒向她的大儿子安德烈（1853—1931）求助。已经成为工厂管理委员会委员的安德烈是位工程师，中央艺术及手工制造学院毕业，曾在巴黎创办过一家金属构架企业，他被认为是领导这个濒临破产的家族企业的最佳人选。他虽然在巴黎事务繁多（他以金属构架企业为基础，又开办了多家工厂，包括杜省[Doubs]的标致工厂和勒瓦卢瓦—佩雷[Levallois—Perret]的克莱芒[c16ment]自行车厂），但依然应邀在1886年来到克莱蒙费朗，接手经营不善的家族企业。1889年，米其林公司在卡姆（cames）广场创立，直至今日，公司的总部依然在那里。米其林公司的第一家工厂叫做卡姆工厂，名字源自一座古老的修道院卡姆—代肖塞（cannes . D6chausses 膨道院。1895年，第一个汽车轮胎从这家工厂问世，而在当时全法国只有200辆汽车在行驶。在此期间，公司领导层除了安德烈之外，还有他的兄弟爱德华（1859—1940）。爱德华也是临危受命拯救公司，放弃了他在巴黎的画室，放弃了艺术生涯，成为克莱蒙费朗真正的老板。安德烈是如何说服他兄弟来到克莱蒙费朗的？直到今天，这依然是个谜。爱德华向他的绘画老师威廉·布格罗（william Bouguereau）说道：“老师，我必须去克莱蒙，努力拯救那个小工厂，使它免于破产，它是家族的所有财产。”

《米其林传奇》

编辑推荐

从偏僻乡镇小厂到全球轮胎帝国,在米其林家族看来纯粹是私人的家族历史,已经成为法国人的共同财富,重现米其林王朝长达150多年的独特企业文化,解读轮胎巨人跻身世界大企业行列背后的故事,揭示企业青春永驻的奥秘。

《米其林传奇》

精彩短评

《米其林传奇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com