

# 《文化驱动企业》

## 图书基本信息

书名：《文化驱动企业》

13位ISBN编号：9787115217622

10位ISBN编号：7115217629

出版时间：2009-12

出版社：人民邮电出版社

作者：韦华伟

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文化驱动企业》

## 内容概要

《文化驱动企业》从驱动企业的核心力量出发，深入分析了技术、制度与价值观如何推动企业的快速持续发展，并提出企业发展动力的三维模型。在此基础上，《文化驱动企业》系统分析了企业文化的本质含义，企业文化如何推动企业核心竞争力的形成，企业文化如何影响组织的发展，价值观究竟能否管理，传统文化对企业文化的影响以及如何打造企业文化的个性与特色等令广大管理者困惑的问题。针对上述问题，《文化驱动企业》还提出了许多行之有效的企业文化建设工具和方法，包括企业文化6D诊断与评估，企业文化定位，企业文化理念体系的提炼与提升，企业文化融入管理的方法与技巧，企业文化的传播与推进等。

《文化驱动企业》适合有一定企业文化建设经验的企业管理者和相关研究领域的专业人士阅读。

# 《文化驱动企业》

## 书籍目录

第一章 文化驱动企业第一节 索尼的先驱精神第二节 企业驱动力三维模型第三节 价值观的力量第四节 激发员工成长动力第二章 企业成功之道第一节 海尔是靠“真诚”成功的吗第二节 企业竞争力的三个层次第三节 泰坦尼克号为什么会沉没第四节 大象如何学会跳舞第五节 核心竞争力的来源第六节 企业重组的文化障碍第七节 文化管理——企业管理的最高阶段第三章 企业文化的本质含义第一节 一个“猴子社会”引发的思考第二节 文化与企业文化第三节 企业文化的作用和层次第四节 企业文化建设没有固定模式第五节 企业文化的本质第六节 让创新成为企业文化的灵魂第四章 企业文化建设的十个误区第一节 这么小的企业搞什么文化建设第二节 企业文化就是搞点儿文娱活动而已第三节 企业文化理念体系不就是弄几句漂亮话吗第四节 照搬来的企业文化第五节 我们的文化要与众不同第六节 换了一把手就换了文化第七节 企业经营很好，企业文化没问题第八节 企业的成败取决于战略而不是文化第九节 企业文化建设要从员工开始第十节 企业文化建设不能制度化第五章 企业文化要吸取中国传统文化的精髓第一节 中国传统文化的影响根深蒂固第二节 中国传统文化与企业管理的融合第三节 如何让文化成为企业的信仰第四节 参悟“企业禅”第六章 打造富有个性和特色的企业文化第一节 企业的文化特色第二节 企业文化的个性和特色从何而来第三节 从四个方面打造富有个性和特色的企业文化第七章 企业文化的诊断评估第一节 企业文化建设的四个阶段第二节 企业文化的调研诊断第三节 正略钧策D企业文化综合评估体系第八章 企业文化基因与文化理念的提升第一节 优秀企业的文化基因第二节 企业文化基因的找寻第三节 企业文化理念的提炼和提升第四节 形成《企业文化手册》第九章 企业文化如何融入管理体系第一节 文化如何融入管理第二节 企业文化与企业战略的融合第三节 企业文化与招聘体系的融合第四节 企业文化与培训体系的融合第五节 企业文化与行为规范体系的融合第六节 企业文化与绩效管理体系的融合第七节 企业文化与激励体系的融合第八节 企业文化的评估与改进第十章 企业文化的传播与推进第一节 企业文化传播与推进的基本原则第二节 企业文化的整合传播L模型第三节 各部门在企业文化传播中的作用第四节 企业文化传播的载体第五节 企业文化宣传活动策划参考文献

# 《文化驱动企业》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)