

# 《浙商伦理转型研究》

## 图书基本信息

书名：《浙商伦理转型研究》

13位ISBN编号：9787500477679

10位ISBN编号：7500477678

出版时间：2009-5

出版社：中国社会科学出版社

作者：易开刚

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《浙商伦理转型研究》

## 前言

有人将文化比作一条来自老祖先而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用。文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。在人类文化演化的进程中，各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型，由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深，来源于其内部生成的多姿多彩；中国文化的历久弥新，取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。

# 《浙商伦理转型研究》

## 内容概要

《浙商伦理转型研究》讲述了：面对纷繁复杂多变的市场经济环境，浙商转型是浙商群体持续成长与发展的必然选择。而浙商伦理转型是浙商转型的前提和基础，也是打造百年浙商和永续浙商的根本之道。《浙商伦理转型研究》在对国内外文献进行回顾与评述，以及对浙商伦理进行历史考察的基础上，从多学科视角建构了浙商伦理分析框架，并通过问卷调查和实证分析探讨了浙商人格对浙商伦理行为的影响规律。最后从现实性的角度重点探讨了伦理转型和人格范式转型的理念与对策。

# 《浙商伦理转型研究》

## 作者简介

易开刚（1973-），男，湖北巴东人，博士后，浙江工商大学工商管理学院、浙商研究中心副教授、硕士生导师，浙江工商大学营销研究所副所长，浙江省中青年学科带头人。主要研究领域为企业家与企业成长、营销变革与创新，已主持国家社科基金课题、浙江省自然科学基金、浙江省社科规划重点课题等多项纵向课题，在《管理世界》、《光明日报》（理论版）、《经济理论与经济管理》、《社会科学战线》等学术刊物上发表学术论文40余篇。

# 《浙商伦理转型研究》

## 书籍目录

第一章 序言	第一节 立题依据——问题的缘起	第二节 研究的逻辑起点与研究思路	第三节 研究的重点和难点	第四节 研究方法和篇章结构	第五节 研究意义	第六节 研究的创新点与不足	第七节 值得进一步研究的问题															
第二章 国内外研究回顾与述评	第一节 国内外关于企业家伦理的研究与评述	第二节 国内外关于企业家人格的研究	第三章 浙商伦理的历史考察	第一节 浙商伦理研究学术思想的考察	第二节 传统浙商典型代表及其经商精神的考察	第三节 浙商伦理形成的影响因素考察	第四节 浙商伦理精神的凝练与提升															
第四章 理论分析框架的建构——浙商伦理何以必要？	第一节 浙商伦理与秩序建构	第二节 浙商人格与社会伦理的形成机制	第三节 社群主义与浙商群体意识	第四节 哈贝马斯话语伦理学与浙商共识	第五节 企业社会责任与浙商伦理	第五章 浙商人格、伦理与浙商行为之间的实证分析	第一节 方法和变量	第二节 原始数据	第三节 模型建构	第四节 模型拟合优度分析	第五节 模型分析及演示	第六节 结论										
第六章 浙商伦理的现代转型：困境与出路	第一节 浙商伦理转型：从经商到为人	第二节 价值追求中的义利之辩：从“义利对立”向“义利统一”转型	第三节 关系场域中的权责之辩：从“权利伦理”向“责任伦理”转型	第四节 生态环境中的关系之辩：从“天人对立”向“天人合一”转型	第七章 浙商伦理转型的轴心：人格范式转型与重塑	第一节 企业家的价值本位考察	第二节 浙商人格范式转型：内涵与背景	第三节 浙商人格范式转型：趋势与对策	第八章 浙商伦理转型的现实回应——浙商伦理何以可能？	第一节 浙商伦理的规制构建	第二节 浙商伦理决策：可供借鉴的实践模型	第三节 浙商社会责任与企业持续发展	第四节 浙商伦理转型与超越的几点思考	结束语	附录1《企业家人格与企业伦理》研究调查问卷	附录2社会责任标准——SAS0002001版本	附录3ISO14001：1996环境管理体系	附录4CSC90001：中国纺织企业社会责任管理体系(2005年版)	英文类参考文献	中文著作类参考文献	中文论文类参考文献	后记

## 章节摘录

第二章 国内外研究回顾与述评 知古才能论今，道中西方可明理。这也正是任何一项研究需要进行文献回顾与评述的重要性。浙商伦理属于企业家伦理范畴的研究，属于应用伦理学研究范围；同时本书认为，个体化的浙商人格通过相互作用形成群体性的浙商伦理，企业家人格的优化是企业家伦理转型的现实和直接路径。因此，本书的文献回顾与评述主要从企业家伦理与企业家人格研究两方面进行。

### 第一节 国内外关于企业家伦理的研究与评述 一 经济学与伦理学视角下的企业家内涵

一直以来，经济学家在经济理论研究过程中，“企业家”这一名词在学术文献和新闻媒体出现的频率非常高，但与丰富且较为成熟的企业理论相比，企业家理论显得相对薄弱。这方面反映最为突出的问题是企业家的概念，究竟什么是企业家？如何定义企业家？理论上定义的企业家与现实中的企业家之间的关系如何？企业家与一般经理人如何区别？这些似乎还没有统一的、令人信服的答案。

# 《浙商伦理转型研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)