

《中小企业资源与竞争优势》

图书基本信息

书名：《中小企业资源与竞争优势》

13位ISBN编号：9787514117233

10位ISBN编号：7514117237

出版时间：2012-4

出版社：经济科学出版社

作者：王庆喜

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

从企业资源和能力角度来探求企业竞争优势的来源，是当前企业战略管理研究领域的一大课题。企业资源理论认为，企业的竞争优势建立在企业有价值的、稀缺的、难以模仿和不可替代的资源基础之上。基于这一理论的经验研究在考察企业竞争优势之源时，都从企业内部来寻找符合以上条件的企业资源和能力，测量它们的特性，并将之与企业竞争优势的特性或相关绩效指标对应起来，研究企业资源、能力与竞争优势的关联机制和效应，从而发现关键资源，验证有关假设。

企业资源理论在应用上有着很强的情境依赖性。我国中小企业多为民营企业，在外部竞争环境以及赖以竞争的资源和能力基础上自有其独特性。以我国民营中小企业为对象，应用企业资源理论分析框架进行相关研究，不但能够得到有别于国外同类研究的发现，而且还能够在我国转型经济背景下，企业资源、能力与竞争优势的内在关联机制，从而为企业获取进一步的竞争优势，从强化企业内部资源与能力的角度提供战略上的借鉴和指导。

王庆喜所著的《中小企业资源与竞争优势——基于浙江实证研究》以我国经济转型过程中的一类代表性企业——浙江中小制造业企业为对象，主要研究两大问题：

(1) 企业资源和能力对企业竞争优势的相对影响效果是怎样的？在诸多企业资源和能力中，哪些构成了企业竞争优势的直接来源和主要来源？

(2) 企业资源、能力与企业竞争优势的内在影响机制是怎样的？

在以上研究问题指引下，本研究构建了企业的资源和能力体系，开发了一套调查问卷对浙江中小制造业企业的资源、能力与竞争优势进行了全面测量，考察了企业资源、能力与竞争优势的内在关系。本研究针对浙江中小制造业企业的资源发展状况和组合架构，对浙江中小制造业企业的资源与能力体系进行了划分。具体包括：财务资源、人力资源、制造能力、技术创新能力、管理组织能力、营销能力、声誉资源、关系资源和企业家能力。在研究企业资源、能力与竞争优势的内在关系时，《中小企业资源与竞争优势——基于浙江实证研究》分两个阶段进行。首先是构建了一个直接模型，研究企业各资源、能力与竞争优势的直接关系，其基本思路框架是“企业整体资源与能力—企业竞争优势”，目的在于发现企业各资源、能力与企业竞争优势的相对影响强弱关系，发现关键资源与能力；其次是在直接模型分析基础上，将企业整体资源和能力划分为支持性资源和主导性资源，建立了一个间接模型。其中主导性资源是企业竞争优势的直接来源，而支持性资源则有助于主导性资源的强化，并通过后者间接影响企业竞争优势。间接模型的基本思路框架是“企业支持性资源—企业主导性资源—企业竞争优势”，目的在于发现企业内部各资源和能力之间的内在关联机制，及其对企业竞争优势的协同和交互效应。

本研究基于254家浙江中小制造业企业的调查问卷数据，应用结构方程建模技术对直接模型和间接模型进行了分析和验证。通过直接模型的分析，发现企业各资源和能力对企业竞争优势均有显著性的正向影响关系，其中制造能力、技术创新能力与营销能力对企业竞争优势的影响尤为突出，结合前人研究以及浙江中小制造业企业发展的实际状况，将这三类资源和能力界定为主导性资源，其他资源和能力则界定为支持性资源。在直接模型分析结果的基础上，间接模型引入了企业主导性资源的中介效应，分析了企业支持性资源、主导性资源和竞争优势之间的内在影响机制和作用。间接模型的分析结果表明，在引入主导性资源的中介作用后，在直接模型中出现的企业支持性资源对企业竞争优势的影响作用大为减小，并不显著；同时间接模型比直接模型解释了更多的竞争优势变异，模型的拟合指标更佳，说明间接模型较之直接模型更能得到经验数据的支持。本研究对这些发现进行了总结，并分析了它们的理论意义和实践意义。具体如下：

(1) 制造能力、技术创新能力和营销能力构成了浙江中小制造业企业的主导性资源，直接导致了竞争优势的产生；财务资源、关系资源、声誉资源、人力资源、管理组织能力和企业家能力则构成了浙江中小制造业企业的支持性资源，通过对主导性资源的强化间接影响企业竞争优势。在支持性资源、主导性资源和企业竞争优势的具体影响关系上，则为：

不管是在直接模型还是在间接模型中，制造能力、技术创新能力和营销能力等主导性资源都对企业竞争优势有显著性的正向影响，且其影响效应相对其他绝大多数支持性资源对竞争优势的影响效应为强，说明了主导性资源的主导地位。

企业管理组织能力对竞争优势的促进作用主要体现在对制造能力的强化上，通过后者来间接促进企业竞争优势。

《中小企业资源与竞争优势》

企业人力资源主要通过强化企业制造能力、技术创新能力来间接促进企业竞争优势。

企业财务资源主要通过强化企业制造能力、技术创新能力和营销能力来间接促进企业竞争优势。其中最重要的作用，是通过制造能力的间接作用，其次是技术创新能力，最后是营销能力。

企业关系资源主要通过强化企业制造能力和营销能力来间接影响企业竞争优势，其中最主要的间接作用是通过制造能力的间接作用。

企业声誉资源通过营销能力对竞争优势的间接影响关系没有得到支持，本研究对此做出了解释。不过，本研究的结果表明，不管假设如何，有两点是得到经验数据支持的，一是企业声誉资源对企业竞争优势有显著正影响，二是企业声誉资源与企业营销能力有显著性的正相关关系。

企业家能力主要通过强化企业制造能力、技术创新能力和营销能力来间接影响企业竞争优势，相比其他支持性资源而言，其对竞争优势的间接影响效应尤为突出。

(2) 浙江中小制造业企业竞争优势赖以建立的关键资源，即主导性资源，呈现出一定的可交易性质，这反映在企业财务资源对企业的制造能力、技术创新能力和营销能力都有较强的正向影响。在大多数企业的主导性资源水平都很低的情况下，通过对主导性资源的抢先开发和专有投资能够在短期内使企业获得一定的竞争优势。但是，这种通过对主导性资源的抢先开发和专有投资所建立起的优势能否持久，则取决于企业的学习能力和吸收能力，即将某种通用性、可交易性强的资源通过企业本身独有的学习过程变成企业专有的、难以转移的资源的能力。

(3) 浙江中小制造业企业的竞争优势严重依赖于企业家能力，企业家能力对企业竞争优势有很强的正向影响，是企业竞争优势的一个重要解释变量。然而，本研究发现，企业家能力并不直接构成企业的竞争优势，企业家能力是通过强化企业主导性资源来间接影响企业竞争优势的，企业竞争优势的真正来源还是企业主导性资源。这说明，企业家能力要对企业竞争优势起作用，就必须具有很强的社会复杂性和组织扎根性，即形成与企业主导性资源的联动机制。

(4) 总体而言，浙江中小制造业企业在资源和能力的开发上尚处于较低层次，其优势赖以建立的制造能力、技术创新能力和营销能力专用性强，属于“局部能力”（component competence），容易形成“核心刚性”（core rigidity）。企业要想获取进一步的竞争优势，就必须在“建构能力”

（architectural competence）上下工夫。

(5) 最后，本研究将研究结论与前人研究进行了比较，分析了它们的不同之处，并解释了差异形成的原因。

企业资源理论的研究尽管这些年来得到了很大的发展，仍然有待成熟；而从企业资源和能力的角度来实证考察我国民营中小企业的竞争优势，是一个需要大力拓展的领域。希望能够通过本研究，不仅推动企业资源理论研究的进展，同时也能够为以我国民营中小企业为研究对象的同类研究提供一些借鉴性工作。

《中小企业资源与竞争优势》

书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.2 研究目的和意义1.3 研究内容和方法1.4 创新之处1.5 研究的技术路线和结构安排第2章 中小企业资源和竞争优势的理论评述与研究方法2.1 企业资源理论概述2.1.1 企业资源理论的提出背景2.1.2 企业资源理论的主要内容2.1.3 企业资源理论的理论发展脉络2.1.4 企业资源理论的研究归类2.2 中小企业资源和能力体系2.3 基于中小企业资源基础的战略分析框架2.4 相关经验研究的回顾与总结第3章 理论探讨、模型构建与假设提出：基于浙江中小制造业企业的分析3.1 浙江中小制造业企业资源演化路径分析3.1.1 浙江中小制造业企业的成长环境3.1.2 浙江中小制造业企业竞争优势建立的基础：企业资源和能力3.1.3 浙江中小制造业企业的资源构成3.1.4 浙江中小制造业企业的资源演化轨迹3.2 中小制造业企业资源与竞争优势的关系模型构建：以浙江省为背景3.2.1 直接模型3.2.2 间接模型3.3 假设的提出3.3.1 中小制造业企业主导性资源对企业竞争优势的假设关系3.3.2 中小制造业企业支持性资源对竞争优势的直接和间接假设关系第4章 变量测量与数据获取：以浙江省中小制造业企业为样本4.1 问卷设计过程4.2 变量测量4.2.1 中小制造业企业资源与能力的测量4.2.2 竞争优势的测量4.2.3 模型控制变量的测量4.3 数据获取与样本描述4.3.1 数据收集.....第5章 结果与发现：以浙江省中小制造业企业第6章 总结讨论与展望

(4) 对一些理论上看似矛盾的现象做出了合理的澄清和解释。由于本研究研究的是企业整体资源，因此能够更好地看清企业资源、能力与竞争优势的关联，从而对一些貌似矛盾的现象做出合理的解释。如一般可以观察到，在浙江中小制造业企业中，财务资源强的企业往往竞争优势越好，本研究也支持这一结论。如果就此简单地认为企业财务资源构成了企业竞争优势来源，则显然与理论相违背。因为无论从哪个角度来讲，企业财务资源都构不成企业竞争优势的条件。那么，如何解释这一现象？在本研究中，这一看似矛盾的现象得到了很好的解释。通过间接模型的研究发现，企业财务资源是通过影响企业主导性资源来间接影响企业竞争优势的，真正对企业竞争优势起作用的是企业主导性资源，企业财务资源只不过起到了强化主导性资源的作用，正是企业主导性资源才导致了企业竞争优势的提高。由于本研究的间接模型把企业财务资源通过企业主导性资源间接影响企业竞争优势的影响机制给剖析了出来，才能够对以上看似矛盾的现象进行合理的统一和协调，并做出合理的解释。再如企业家能力。在浙江中小制造业企业中，由于企业家个人对企业的全面掌控作用，企业家能力对企业竞争优势有影响是不争的事实，本研究也支持这一结论。但是，从理论上来说，企业家能力也不应看成是企业竞争优势的来源，因为将企业竞争优势维系于企业家个人能力之上是很危险也是不能持久的。通过本研究发现，企业家能力必须扎根于 (embed-ded) 企业组织内部，与企业主导性资源形成联动机制才有助于企业竞争优势的产生。如果企业家能力不能很好地与企业主导性资源形成协同效应，或是企业家能力不能很好地融合到企业整个资源和能力体系中去，则企业家能力并不能很好地促进企业竞争优势。

《中小企业资源与竞争优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com