

《赢战危机》

图书基本信息

书名：《赢战危机》

13位ISBN编号：9787501790692

10位ISBN编号：7501790698

出版时间：2009-5

出版社：中国经济出版社

作者：郭明全

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢战危机》

内容概要

《赢战危机:企业危机预控·化解之道》论述的是企业危机管理这样一个更具火药味的主题，借用“赢战危机”，来形容和阐述似乎顺理成章、恰如其分，希望这样便于读者更好地进入阅读状态，能更加深切地领悟危机管理的真谛。

《赢战危机》

作者简介

郭明全，工商管理博士、高级经济师，中国传媒大学南广学院教授，南京明屹咨询顾问机构首席顾问。10年国内多家主流媒体机构任记者、主编、总经理、社长经历。10年国内多家知名企业任市场总监、品牌总监、文化部长、总裁助理、董事长经历企业文化、品牌传播、危机管理资深专家曾获2000年“全国最具影响力的策划人”、2005~2006年度“中国十大品牌策划专家”、2008年“中国十大策划专家”等称号已出版《传播力——企业传媒攻略》等专著。

《赢战危机》

书籍目录

上篇一、企业生态宏观不“红”，微观变“危”企业一生。来去匆匆经商之道，危机当道二、危机扫描危机图景何为危机危机特性危机：危+机三、危机侦测危机成因当今危情“三高”警示中篇四、危机防线思想管理——防危机先防思想出危机安全管理——求发展先要保安全问题管理——大禹治水之道风险管理——给风险上保险声誉管理——守护企业的命脉冲突管理——企业健脑强体之招五、危机排查定期体检——危机盘点法则潜水作业——危机打捞法则事前验尸——项目不败法则以毒攻毒——危机破解法则他山之石——借力防危法则六、危机预警给企业安装一个“GPS”在企业设立一个“气象站”建立媒体舆情“观察室”危机管理计划应急预案实战演练下篇七、危机应战5·12汶川大地震启示“鹿”死谁手——三鹿危机决策分析危机行动纲领——“三度”原则危机公关——立体攻关八、危机传播媒体习性应对章法新闻发布会——流程与控制语言技巧——正确地说正确的话采访对策九、危机重建危机恢复危机总结危机戒律“大象”之败十、赢家之道强生救身——赢家标杆杜邦护身——安全为本西南航空——逆境勇生克莉丝汀——安心之链与“郎”之斗——以柔克刚地产两雄——化险为夷以巴之战——公关攻心鱼钩长矛——分而治之负面报道——正面对待一切成功——从零开始危机管理箴言参考文献后记

章节摘录

一、企业生态 宏观不“红”，微观变“危” 2008年注定是中国商业史上不寻常的一年。这一年对企业来说是痛苦的一年。年初，一是通货膨胀升温、CPI攀高（高达8%以上）、石油暴涨、各类原材料价扬，再加上国家新《劳动合同法》实施等使得企业运营成本大幅提高，经营压力加大，利润大幅缩水。二是国家宏观调控紧缩、货币政策从紧使得广大企业融资难度和资金成本加大，众多企业（特别是房地产企业）资金短缺，很多企业因资金链断裂而倒闭。三是楼市、股市大幅下跌，企业资产贬值缩水，众多富豪家产减半。四是人民币的不断升值和出口退税政策的调整，再加之美国次贷危机和华尔街金融海啸引发的全球金融危机和经济衰退，使得大量外向型企业产品出口受阻，订单和利润锐减，停工停产企业连片。据国家发改委有关部门调查，2008年上半年仅广东、浙江两地就有6.7万家中小企业倒闭。2008年7月1日《广州日报》报道超过1万家广东工业企业陷入亏损。据悉，2008年前5个月26%的广东工业企业出现亏损，亏损额达到207.96亿元。

.....

《赢战危机》

编辑推荐

《赢战危机:企业危机预控·化解之道》和平年代战争的影子仍然存在，松懈意味着死亡，争取和平的最好办法是消灭战争，既然战争已经爆发，我们唯有应战。

《赢战危机》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com