

《黑洞》

图书基本信息

书名：《黑洞》

13位ISBN编号：9787801930842

10位ISBN编号：7801930843

出版时间：2004-6-1

出版社：中华工商联合出版社

作者：吴光琛,关蕴文

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《黑洞》

内容概要

本书作者在对中国众多企业进行深入研究与深刻分析的基础上，以其科学理性的态度、犀利独到的眼光，及时地洞察出企业经营管理过程中出现的方方面面的6大类74种典型病症，并开出一剂剂根治病症的“苦口良药”，为渴望成功的中国企业家、职业经理人、广大企业经营管理有关人员以及怀着实业报国梦想的青年们提供了许多具有普遍借鉴意义的启示。对症下药，针针见血，贴近实际，力戒空谈，是该书的最大特色。该书体例设计新颖，每种“企业病”均以“案例”、“分析”、“建议”三段论为一个单元，并搭配寓意深远的漫画一张，读起来轻松而又亲切，诙谐而又生动，是一本图文并茂的“快餐式”管理通俗读物。

《黑洞》

作者简介

吴光琛，资深企业咨询专家，企业公关策划人。毕业于江西师范大学中文系，创办过南昌中盛广告有限公司、南昌致远策划有限公司，现为《顺德报》家电版主编、中国管理科学研究院特约研究员、江西师范大学商学院客座教授。撰写并主编了《中国企业黑洞》、《消除心理障碍的艺术》等10余部专著和读物，发表了众多的学术论文及文学作品，并多次荣获国家级、省级奖励。从2000年初起，他在《顺德报·家电周刊》开设了一个企业诊断专栏——《光琛诊所》，每周一次，成为读者十分喜爱的名牌栏目，并深深地影响着珠江三角洲企业家的经营思维，也因此长开不败。

书籍目录

- 立乎其小，小中见大（序一）
- 治本，从自我管理开始（序二）
- 前言
- 一 错位的策略
- 二 弱化的执行
- 三 困惑的品牌
- 四 自杀的营销
- 五 躁动的资本
- 六 冰封的人才
- 后记

《黑洞》

编辑推荐

《黑洞：74中国“企业病”的诊断与防治》论述了企业在市场营销方面的误区、短见与不足之处。内容涵盖了营销各个环节热点难点问题的全部关键内容。旨在帮助企业解决营销难题，提高企业的专业化营销水平，避免企业在营销中的弯路。

《黑洞》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com