

《中国的全球挑战》

图书基本信息

书名：《中国的全球挑战》

13位ISBN编号：9787505873209

10位ISBN编号：7505873202

出版时间：2008-7

出版社：经济科学出版社

作者：欧高敦

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国的全球挑战》

内容概要

《中国的全球挑战》有两个意图。首先，我们研究正走向世界的中国企业所面临的挑战，并试图提供战胜困难的洞见。其次，我们从跨国公司的视角，分析和确定当前这一波中国企业全球化浪潮对跨国公司带来的挑战和机遇。《中国的全球挑战》还会探究中国企业高管及其企业常用的商业经营方法，并择其一二，以飨全球读者。

随着2008年北京奥运会的临近，全世界的目光都投向中国。《中国的全球挑战》专门探讨中国全球化的挑战和前景。

《中国的全球挑战》

书籍目录

聚焦特写战略中国企业如何才能在海外获得成功组织如何解决日益严重的中国人才短缺问题专题：中国企业界新格局中国企业在演变战略战略中国化工工业的并购王——中国化工集团公司总经理、蓝星公司前总经理任建新专访战略重新评估中国国有企业战略志在颠覆——中集集团总裁麦伯良专访企业金融中国的海外并购记录活力型后起之秀汽车走自主之路创国际品牌——奇瑞汽车公司董事长兼首席执行官尹同耀专访汽车中国汽车制造商走向全球的路线图创新型本土企业能源、资源及原材料为中国提供更清洁能源——新奥集团公司创始人、董事局主席王玉锁专访聚焦特写经济研究迎接中国的城市化挑战

《中国的全球挑战》

精彩短评

1、文章均由麦肯锡公司的咨询顾问撰写，所以信息很及时，评论也很到位。对于在中国企业中任职的高级管理者来说，绝对是一部很好的参考材料；对于其他人来说，不失为一个开拓视野、提升商业思维的有效途径。

《中国的全球挑战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com