

《职业学校市场营销专业系列规划教材》

图书基本信息

书名：《职业学校市场营销专业系列规划教材》

13位ISBN编号：9787811146837

10位ISBN编号：7811146835

出版时间：2007-11

出版社：电子科技大学出版社

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《职业学校市场营销专业系列规划教材》

内容概要

《职业学校市场营销专业系列规划教材:现代企业管理》共九章,内容包括企业管理概论、企业经营战略管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、生产管理、设备与物流管理、现代企业文化和管理信息系统等内容。《职业学校市场营销专业系列规划教材:现代企业管理》在介绍现代企业管理基本理论的同时,注重实际案例的引用,是一本实用性、操作性较强的教材,可供高中等职业学校和成人高校以及民办高校作为教材使用,也可供企事业单位的有关人员作为培训、自学的辅助读物。

《职业学校市场营销专业系列规划教材》

书籍目录

第一章 概论第一节 企业第二节 企业管理一、企业管理的概念二、企业管理的基本职能三、企业管理的基本内容第三节 现代企业管理思想的渊源一、西方管理思想渊源二、中国管理思想的渊源三、现代管理思想本章习题第二章 企业经营战略管理第一节 企业经营战略管理概述第二节 企业经营战略环境分析一、企业外部环境分析二、企业内部环境分析三、企业经营战略环境综合分析第三节 企业经营战略的制定一、确定企业的宗旨和战略目标二、企业内外部环境的分析三、重新评价企业的宗旨和目标四、制定战略第四节 企业经营战略的实施和控制一、企业经营战略的实施二、企业经营战略的控制本章习题第三章 市场营销第一节 市场营销概论第二节 企业营销战略一、企业经营战略二、企业营销战略第三节 市场营销分析与预测一、营销环境分析二、消费者行为研究三、市场细分四、市场营销调研第四节 市场营销策略一、产品策略二、价格策略三、促销策略四、渠道策略本章习题第四章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源战略与规划一、人力资源战略的定义二、人力资源规划三、人力资源预测方法第三节 工作分析一、工作分析的含义二、工作分析的方法.....第五章 财务管理第六章 生产管理第七章 设备与物流管理第八章 现代企业文化第九章 管理信息系统

《职业学校市场营销专业系列规划教材》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com