

# 《网络组织联合决策的理论与应用研究》

## 图书基本信息

书名：《网络组织联合决策的理论与应用研究》

13位ISBN编号：9787810939744

10位ISBN编号：7810939742

出版时间：2009-6

出版社：朱礼龙 合肥工业大学出版社 (2009-06出版)

作者：朱礼龙

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络组织联合决策的理论与应用研究》

## 前言

随着经济全球化进程的加快和IT技术的广泛应用，跨边界网络化合作日益成为企业管理领域的新实践，由此而形成的网络组织已经引起理论界与实业界的高度重视，并逐步成为战略管理和企业组织理论研究的前沿热点。在网络组织的理论研究中，经济学的交易费用理论始终占据主导地位。从Williamson（1975）开始，新制度经济学就提出了市场、层级与网络三分法和“中间组织”的概念。Alstytne（1997）更是明确指出，从经济学角度研究网络组织主要包含风险与信息不对称、团队博弈及自利与公共物品、机制设计、垂直整合与交易成本、资源与产权、价值创造与开发等问题。然而，基于经济学的分析路径受到一些学者的质疑，社会资本理论大师Gulati（1998）指出，与经济学相比，社会学更具特色之处在于它强调经济现象、个体行为与组织运作的嵌入性，能够近似反映社会现实真相，因此，Gulati主张用结构嵌入理论来研究联盟网络，因为该理论涉及单个交易与经济关系两个方面。而Zajac和Olsen则对交易费用理论提出了批评，认为该理论存在另外两个缺陷：一是交易费用经济学考虑的是交易一方成本的最小化，而联盟则关系到双边或多边交易，因此存在谁的成本最小化的问题；二是交易费用经济学忽视了交易的持续特性，因为联盟中的交易不是一次性交易而是重复性交易。事实上，网络组织复杂性远不是某一单个学科所能解决的问题，该领域的研究不仅涉及经济学、管理学、社会学和系统科学等主流学科。

# 《网络组织联合决策的理论与应用研究》

## 内容概要

《网络组织联合决策的理论与应用研究》采用理论与实证研究相结合的方法，分析了影响网络组织联合决策的两类重要因素，研究了网络组织联合决策的信息共享问题，探讨了网络组织联合决策方案评估指标体系与优选模型，并对网络组织联合决策方案实施中各节点企业与整体的协调、联合决策方案实施中的风险及其测度以及风险防范等问题进行了研究。

# 《网络组织联合决策的理论与应用研究》

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 问题的提出1.2 本研究的理论意义和实践意义1.3 国内外研究的现状及其简要评述1.4 研究范围的界定1.5 研究内容1.6 研究方案设计1.7 创新和不足之处第2章 网络组织联合决策的影响因素分析2.1 两类网络组织模式的共有因素对联合决策的影响2.2 网络组织模式演化对联合决策的影响2.3 网络组织战略合作伙伴关系演进对联合决策的影响第3章 网络组织联合决策的信息共享3.1 网络组织联合决策的信息共享能力概述3.2 网络组织联合决策的信息共享能力的影响因素3.3 网络组织联合决策的信息共享能力评价模型3.4 网络组织联合决策的信息共享能力评价3.5 网络组织联合决策信息的反泄密系统构建第4章 网络组织联合决策方案的优选4.1 网络组织联合决策的效应问题4.2 网络组织联合决策方案的评估指标4.3 网络组织联合决策方案的评估模型4.4 网络组织联合决策方案的优选第5章 网络组织联合决策方案的组织实施5.1 联合决策方案实施中各节点企业与整体的协调5.2 联合决策方案实施中的风险及其测度5.3 联合决策方案实施中的风险防范第6章 结束语6.2 研究的结论6.2 研究展望附录1 增效性效应的效果评价表附录2 增效性效应分配比例的效果评价表附录3 网络组织联合决策调查问卷参考文献

## 章节摘录

插图：的完成者角色，依附关系明显；在“虚拟组织”模式下，网络成员有了较大的选择合作伙伴的余地，核心企业为了在更广阔的空间更有效的配置资源，必须平等对待成员企业，成员企业的依附关系开始减弱，网络组织的共生关系开始显现；在“模块化”模式下，成员企业不再是以个体形态与核心企业开展交易活动，集体实力的增强和谈判能力的提高，为成员企业赢得核心企业更多的尊重，核心企业也开始愿意与成员企业共享某些重要信息，如设计技术等，彼此之间的共生关系趋于密切。成员企业的自主意识和创新精神逐步被调动起来近年来，随着模块化的迅速发展，客观上要求一套能超越传统的产品生产方式的各自独立的能力系统，成员企业在网络系统中的作用不断增强。模块化的一个重要特征是成员企业的参与。成员企业意识到自身在模块化设计、模块化生产甚至模块化消费中承担的责任，逐步增强的共生关系使得成员企业有义务向核心企业提出有关产品改进的意见和建议。成员企业不再是核心企业的依附者，他们有自己的思想，能够在模块化的每一个阶段融入创新思维，通过对模块的改进达到改善最终产品的目的。（2）不存在核心企业的网络组织模式的演化机理 由有限地域向无限空间的拓展在“产业集群”模式下，集群中的企业主要是聚集在某一地域，围绕某一产业开展生产经营活动；在“战略联盟”模式下，可以与地域内的其他企业结成联盟，也可以与区外企业结盟，不受地域的限制；在有政府参与的“产、学、研”的大联合中，所有希望借助政府的推动作用实现与其他企业合作的企业，无论它是来自行政区划内还是行政区划外，无论它是只涉及某一产业还是跨产业经营，都可以在大联合中实现各自的目的。

# 《网络组织联合决策的理论与应用研究》

## 编辑推荐

《网络组织联合决策的理论与应用研究》是由合肥工业大学出版社出版的。

# 《网络组织联合决策的理论与应用研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)