

# 《经济型酒店经营管理》

## 图书基本信息

书名：《经济型酒店经营管理》

13位ISBN编号：9787506462495

10位ISBN编号：7506462494

出版时间：2010-5

出版社：中国纺织出版社

作者：楚庭南

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经济型酒店经营管理》

## 前言

随着大众休闲时代的来临，经济型酒店将会占领旅游市场的更大份额。——邵琪伟（国家旅游局局长）

经济型酒店又称为有限服务酒店，它的概念产生于20世纪80年代的美国，近十几年才在中国出现。经济型酒店最大的特点就是房价便宜、功能简化，它把服务功能集中在住宿上，力求在该核心服务上精益求精，而把餐饮、购物、娱乐功能大大压缩、简化、甚至不设，使投入的运营成本大幅降低。经济型酒店有着巨大的市场潜力，具有低投入、高回报、周期短等突出的优点。在欧美国国家，经济型酒店已是相当成熟的酒店形式，占整个酒店市场份额

# 《经济型酒店经营管理》

## 内容概要

《经济型酒店经营管理》内容简介：随着中国整体经济的高速发展，酒店业展现出前所未有的发展潜力。作为酒店行业内新兴的重要分支体系，经济型酒店将起重要的作用。相比起已发展成熟、规范化的高档酒店，经济型酒店有更多的商业机会，既包括经济型酒店数量、规模、档次等涉及硬件、资金方面的优势，也包括经济型酒店产权、机制、经营模式、管理服务规范、行业体制等“软件”方面的优势。

# 《经济型酒店经营管理》

## 书籍目录

第一章 经济型酒店概述第一节 什么是经济型酒店第二节 经济型酒店的特点第三节 经济型酒店的分类  
第四节 经济型酒店的发展历程第五节 国内经济型酒店的发展现状第六节 经济型酒店的成功策略第二章 会员战略第一节 会员制是维护顾客忠诚度的利器第二节 会员制的设计与管理第三节 会员人会的管理  
第四节 会员制是一种持久战第五节 会员战略需要多部门合作第三章 经济型酒店的营销管理第一节 经济型酒店的目标客源定位第二节 经济型酒店常用的市场定位法第三节 服务业的MOT管理第四节 互联网

## 章节摘录

**第一章 经济型酒店概述** 20世纪60年代中期，美国在高速公路旁大量兴建汽车旅馆，为驾车旅游者提供住宿和简单的饮食，这就是经济型酒店的最初形式。尔后，经济型酒店的内涵逐渐丰富，形式也逐渐多变。我国真正意义上的经济型酒店起源于20世纪末，物美价廉、简洁实惠的特点，使得经济型酒店近年来在市场上不断被看好并受到投资者的热烈追捧。

**第一节 什么是经济型酒店** 经济型酒店是一个舶来词，本身是一个特定、动态、均衡的相对概念。广义而言，经济型酒店通常是指价格比较低廉的酒店。依照欧美经济型酒店的发展模式，成型

# 《经济型酒店经营管理》

## 媒体关注与评论

随着大众休闲时代的来临，经济型酒店将会占领旅游市场的更大份额。

——邵琪伟（国家旅游局局长）

# 《经济型酒店经营管理》

## 编辑推荐

随着大众休闲时代的来临，经济型酒店将会占领旅游市场的更大份额。——邵琪伟（国家旅游局局长）  
经济型酒店在中国已经成为酒店业的一个新热点。改变经济型店的形象，将经济型酒店的管理和服务进一步标准化和规范化，是现阶段经济型酒店发展的需要。

# 《经济型酒店经营管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)