

《企业运营与发展学习包》

图书基本信息

书名：《企业运营与发展学习包》

13位ISBN编号：9787304038212

10位ISBN编号：7304038217

出版时间：2007-3

出版社：中央广播电视大学

作者：汪秀英，徐岩编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业运营与发展学习包》

内容概要

企业运营与发展学习包（第2版），ISBN：9787304038212，作者：汪秀英，徐岩 编

《企业运营与发展学习包》

书籍目录

第1章 企业发展战略规划1.1 企业发展战略的基本概念1.1.1 企业发展战略1.1.2 企业发展战略规划1.1.3 企业远景1.1.4 企业环境分析1.1.5 企业的使命与目的1.1.6 企业优势和劣势分析--确定你的优势1.1.7 企业目标1.1.8 企业文化与价值观1.1.9 企业战略实施计划1.1.10 组织行动1.1.11 报告与沟通制度1.2 企业战略决策中的道德约束1.2.1 遵守道德准则对商业活动的重要意义1.2.2 商业道德的概念1.2.3 战略决策中遇到的道德困境1.2.4 遵守诚信1.3 企业战略运行中的社会责任1.3.1 企业社会责任的概念与分类1.3.2 企业社会责任的意义1.3.3 企业履行社会责任的对策思考与练习第2章 自我管理与管理他人2.1 自我管理2.1.1 自我管理的价值2.1.2 设计个人愿景2.1.3 建立个人价值体系2.1.4 确定个人原则--管理你的时间2.1.5 寻找责任伙伴2.2 管理他人2.2.1 目标管理的三个层次2.2.2 实施目标管理的方法思考与练习第3章 市场营销管理3.1 市场营销的概念3.1.1 市场营销的基本概念3.1.2 市场营销的核心概念3.2 市场营销规划与营销程序3.2.1 企业战略规划3.2.2 市场营销程序3.3 市场细分与目标市场的选择3.3.1 市场细分3.3.2 选择目标市场3.4 市场营销组合策略3.4.1 产品策略3.4.2 价格策略3.4.3 渠道策略3.4.4 促销策略3.4.5 现代营销方法思考与练习第4章 客户关系管理4.1 维护客户关系--留住老客户4.1.1 如何对客户进行分类4.1.2 客户关系维护的四个步骤4.1.3 维护客户关系的基本技巧.....第5章 企业资源管理第6章 企业项目运营第7章 企业绩效管理考核

《企业运营与发展学习包》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com