

《寻找增长的涌泉》

图书基本信息

书名：《寻找增长的涌泉》

13位ISBN编号：9787509619445

10位ISBN编号：7509619440

出版时间：2012-9

出版社：经济管理出版社

作者：孙青春

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《寻找增长的涌泉》

内容概要

本书共分八部分，主要内容包括：绪论；企业可持续创新实现机理研究的理论基础；企业可持续创新实现机理分析的基本理论框架等。

《寻找增长的涌泉》

作者简介

孙青春，管理学博士，中国科学院科学时报社副研究员，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心特邀研究员。主要研究方向：企业可持续创新，企业社会责任，项目管理，新媒体与新经济。发表学术论文数十篇，主持或参与国家自然科学基金、国家社科基金及省部级项目多项，参加多家大型企业集团调研及社会责任报告编写工作。

《寻找增长的涌泉》

书籍目录

1 绪论1.1 问题的提出1.2 企业可持续创新实现机理研究的理论意义和实际意义1.3 本书的研究思路、方法和全书结构2 企业可持续创新实现机理研究的理论基础2.1 企业理论文献综述2.1.1 经济学家对企业的认识2.1.2 管理学家及管理者对企业的认识2.1.3 政治家对企业的认识2.2 可持续发展理论文献综述2.2.1 可持续发展理论的基本思想2.2.2 可持续发展存在的争议2.3 创新理论文献综述2.3.1 熊彼特的创新理论2.3.2 创新研究的进展2.4 系统理论文献综述2.4.1 系统的定义2.4.2 系统的分类2.4.3 系统的结构及各要素间的关系2.5 本章小结3 企业可持续创新实现机理分析的基本理论框架3.1 企业可持续创新实现机理的相关概念3.1.1 企业可持续创新的概念及基本特性3.1.2 企业可持续创新的实现3.1.3 企业可持续创新实现机理3.2 企业可持续创新实现机理分析的基本框架3.2.1 企业可持续创新动力分析框架3.2.2 企业可持续创新机遇分析框架3.2.3 企业可持续创新能力分析框架3.2.4 企业可持续创新动力、机遇、能力综合作用分析框架3.3 本章小结4 企业可持续创新动力4.1 企业创新动力、持续创新动力研究文献述评4.2 企业可持续创新动力的定义与基本特性4.3 动机理论4.3.1 动机基本理论4.3.2 人与人的动机存在差异4.3.3 社会与群体环境对人的动机的影响4.4 企业可持续创新动力分析4.4.1 “社会人”对企业可持续创新的推动4.4.2 “政府人”对企业可持续创新的推动4.4.3 “市场人”对企业可持续创新的推动4.4.4 “企业人”对企业可持续创新的推动4.4.5 各要素间的关系与评价指标体系4.4.6 定量评价4.5 本章小结5 企业可持续创新机遇5.1 创新机遇研究文献述评5.2 企业可持续创新机遇的定义与基本特性5.3 企业可持续创新机遇分析5.3.1 自然资源机遇5.3.2 科学技术机遇5.3.3 政治经济制度机遇5.3.4 社会文化机遇5.3.5 市场需求机遇5.3.6 各要素间的关系与评价指标体系5.4 本章小结6 企业可持续创新能力7 企业可持续创新动力、机遇、能力综合作用分析8 结论与展望附录 天士力可持续创新动力、机遇、能力及其综合效应评价参考文献后记

章节摘录

7.4.5 讨论 从以上分析可以看到，天士力始终将经济、社会和环境效益视为一体，在这个实现综合效益的过程中，动力、机遇、能力是缺一不可的，这三者起到了相互促进、相互加强的作用。调研中发现，在天士力发展早期，以闫希军为代表的早期创业者所具备的企业家精神以及对心脑血管药品的巨大需求是企业主要的创新动力，复方丹参滴丸及其生产技术是其创新能力的重要标志，国家政策和市场需求是主要的创新机遇。随着企业发展壮大，企业的创新动力更多地体现在企业内部，具体表现为企业的所有者、管理者和员工在经济、社会和环境效益追求方面较高的认同，企业的创新能力得到了全面的提高，组织结构创新、制度创新和文化创新能力处于更为突出的地位。随着国家政策的不断完善，企业创新的机遇更多地体现在对自然资源和科学技术的获取以及社会文化的进步方面。在任何时期，天士力动力、机遇和能力都保持了较好的匹配，从而使天士力在可持续创新得以顺利进行。

天士力要实现经济、社会和环境的整体收益，仍然面临困难与风险。从以上评价结果可以看到，相对于其他两个要素来说，天士力的能力并不是十分强劲，虽然其现有产品极具竞争力，但产品结构单一、企业业绩对一种产品的依赖度过大的问题仍然十分突出。此外，从西方现代科学角度看，中药复方作用机理解释不清，中药有效成分的鉴定异常困难，这给其产品进入西方发达国家市场带来许多困难。而且由于中药新药研究耗资巨大，中药厂之间普遍存在拼成本、拼价格的现象，因此，天士力新产品的开发和进入市场存在较大难度。同时，企业生命周期理论告诉我们，一个企业初创时往往具有更强的活力和凝聚力，企业家精神更为突出，但企业发展到一定规模后或发展到一定阶段，就容易得上“大企业病”，企业发展减缓。如何保持旺盛的可持续创新动力，不断提升可持续创新能力，争取更多的可持续创新机遇，是天士力今后需要不断思考的问题。

《寻找增长的涌泉》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com