

《现代企业管理》

图书基本信息

书名：《现代企业管理》

13位ISBN编号：9787111222033

10位ISBN编号：7111222032

出版时间：2007-9

出版社：机械工业

作者：付宜新

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业管理》

内容概要

本书在吸收国内外企业管理的先进经验和教材优点的基础上，融合了中国文化，案例贴近实际，具有中国特色。结构新颖、内容浅显易懂。适合高等职业教育和高等专科教育非经济管理专业企业管理课程教学。本书共14章，按照企业创立、规范、发展的顺序进行编排，涵盖企业创建思路选择、商业计划书制定，到企业运营管理以及企业成长全过程的现代企业管理知识。具体内容包括创业与竞争优势选择、创业途径选择、商业计划书、可行性分析、管理计划、财务融资计划、市场营销计划、位置选择与设施规划、人力资源管理、生产运营管理、财务管理、市场营销管理、企业管理职能、企业发展战略等。

《现代企业管理》

书籍目录

序前言第一部分第一章 创业与与竞争优势选择第二章 创业途径选择第二部分 创业计划第三章 商业计划书第四章 可行性分析第五章 管理计划第六章 财务融资计划第七章 市场营销计划第八章 位置选择与设施规划第三部分 企业运营管理第九章 人力资源管理第十章 生产运营管理第十一章 财务管理第十二章 市场营销管理第四部分 企业成长管理第十三章 企业管理职能第十四章 企业发展战略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com