

《咨询就是生活》

图书基本信息

书名：《咨询就是生活》

13位ISBN编号：9787115166517

10位ISBN编号：711516651X

出版时间：2007-1

出版社：人民邮电出版社

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《咨询就是生活》

内容概要

《咨询就是生活》以真实、详尽的笔墨，记叙了中国管理咨询15年的发展历史，还原中国本土管理咨询的领先者-正略钧策管理咨询15年的创业历史。“咨询就是生活”出自赵民。这句在咨询界流传甚广的名言也是管理咨询顾问这个职业的真实写照。

《咨询就是生活》分为两部分。第1部分“理想者”以正略钧策为主线，对近15年管理咨询的历史娓娓道来，令读者如临其境。第2部分“实践派”展现了正略钧策的咨询、研究、管理实践经验，并如实再现了咨询顾问“原生态”的生活和工作形态。

《咨询就是生活》不仅包含对管理咨询历史和现状的感悟，并且跳出了管理咨询的范畴，让读者体验自20世纪90年代中国创业热潮以来民营企业和智力服务型企业的发展经历。

《咨询就是生活》可作为企业家，企业中高层管理者，商学院师生，咨询、培训、研究机构人员以及政府人士的参考书目。

《咨询就是生活》

书籍目录

第1部分 理想者第1章 新华信第1节 起点第2节 扩张第3节 里程碑第4节 正略钧策第2章 创业者第1节 先锋第2节 大师第3节 布道者第3章 痛并快乐着第1节 坚持第2节 决断第3节 兼天下第4章 回到现实第1节 一花一世界第2节 心有明镜台第2部分 实践派第5章 视野决定荣誉第1节 人才是生产力第2节 文化是生命力第6章 从实践中来，到实践中去第1节 实践派精神第2节 五项修炼第7章 创造性破坏第1节 新词汇第2节 新工具第3节 新研究第8章 飞行家第1节 苦趣第2节 修行从一句话到一本书（后记）

《咨询就是生活》

精彩短评

1、面面观

2、唯有理想者才能做咨询，但是我宁愿做理想派的现实主义者。与零售业，制造业，IT业相比，管理咨询业并不是一个庞大的产业，而且其管理难度和运作风险又是非常之高。可它却处于财富和名誉价值观的两个平衡点里面，单从财富价值或精神价值方面，它都不是最高的，但是如果两者相乘，却是最高的。

3、可读性较强，帮助了解咨询师的工作和生活，认识国内的管理咨询公司

4、最近对咨询业感兴趣

5、看看无妨，对我这个外行还是有些价值的。对内行可能太简单了些。

《咨询就是生活》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com