

《思利及人的力量》

图书基本信息

书名：《思利及人的力量》

13位ISBN编号：9787508634555

10位ISBN编号：7508634551

出版时间：2012-9

出版社：李惠森 中信出版社 (2012-09出版)

作者：李惠森

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

拥抱智慧的力量每个人的生命只有一次，你会怎样度过呢？是虚度年华，还是成就一生？人生难得，值得我们每个人好好珍惜。珍惜人生最好的方法就是让自己过得有价值、有成就。怎样成就一生？成就一生有哪些至关重要的法则？很多人都想知道答案。这也是我在自己的人生经历中一直思考、探寻和实践的问题。20世纪60年代初，我出生在一个世代做酱料的家族。发展到我们这一辈，已经是第4代了。在我小的时候，家里的生意已经有了一定规模，但家境实际上只能算是一般。我在中国香港度过了童年，12岁离开父母，到美国求学。这段经历，让我从很小的时候起就学会了怎样独立生活，并从中感悟了很多人生的道理。大学毕业后，我回到中国香港工作，在银行做过投资顾问，开过连锁餐饮店，投资过房地产，做过财务和人力资源管理。20世纪90年代初，祖国大陆经济飞速发展，我和父亲一起来到广州，投资经营中草药健康产业。现在，20年过去了，其中我经历了很多。在我最忙碌的时候，我曾经身兼七职，有成功，也有挫折；有获得成就时的喜悦，也有遇到沉重打击时的痛苦反思。我的人生并非一帆风顺，这让我感到非常幸运，因为它让我有机会对如何成就一生有更为深刻的体验和思考。非常幸运的是，家庭的熏陶从小就开始影响着我，它不仅教会了我如何对待生活，也教会了我在人生成长的道路上如何处理各种矛盾，还给了我一个很好的角度来体验如何领导一家企业持续快速地发展。非常感谢我的爸爸妈妈、我的兄弟姐妹、我的妻子、我的孩子、我的家族、我的老师、我的朋友和我创业的同事与合作伙伴……是他们陪伴着我一起经历，一起成长；是他们让我在这20年，收获了很多；是他们给我未来的人生道路，带来了不少非常有价值的体会和感悟。近年来，我一边感悟，一边与他人互动分享。我发现，通过相互分享，我吸收了更多他人的智慧和经验，同时我的这些分享也给他人带来启发和参考。如果这些互动分享的范围更大些，让我可以获得更多人的智慧和经验，也能够给更多的人带来启发和参考，那不是一件很有意义的事情吗？于是，我有了写书的念头。我组织了几个同事，他们是俞江林、麦兴桥、史坦尼、李晓翔和蔡华。我们历经一年多的时间，将我这些年来经历的种种人和事，以及其中的感悟整理成文字，形成了这本书。在这本书中，有很多内容是受到家庭影响的结果，其背后是中华文化的熏陶，它让我受益匪浅。我们以探索“如何成就一生”为本书的主题。从我的经历感悟中总结归纳出成就一生最为重要的9个法则，这9个法则源于3个原则——造福社会、务实诚信、永远创业。这3个原则又来源于一个核心，这就是中国古老的哲学思想——思利及人。全书将从4个部分来分享成就一生的9个法则。第一部分，我们先来认识思利及人。了解思利及人的3个基本要素，透过对3个基本要素的分析和运用，来加深对思利及人的理解。有了这份理解，我们就能够了解思利及人价值观的3个原则。全书的第一部分“思利及人”，构成了全书的理论基石。决定一个人是否能有所成就，取决于他的价值观。这个价值观决定了他做人做事的基本原则，这个基本原则决定了他面对变化的世界所采取的各种行为，这个行为决定了他一生的成就。生活要有意义，生命才有动力。这个意义越大，动力就会越大。怎么让生活更有意义呢？第二部分从“造福社会”引出“使命”、“借力”和“创新”3个法则，为你带来观念和行为指南。立人先立己。“自律”、“专心”、“诚信”，这是立己的3个关键法则。为什么要做，又如何做到？这是第三部分“务实诚信”要分享的内容。如何在一生中持续地获得成功？解决了这个问题，生命才最有意义。第四部分“永远创业”将从“学习”、“平衡”、“系统”3个法则来分享我的体会和感悟。我只是一个普普通通的人，这些分享都来自我的亲身经历和思考。这些年来，我和很多人相互交流和分享，大家听了以后都觉得这些思考与做法值得借鉴，很有收获。我相信，这本书也会给你带来有益的思考和具体的启发。我们生活在一个客观的世界，尽管这个世界每时每刻都在变化，但是，在世界变化的背后，有着不以人们主观意志为转移的客观规律。因为客观，这个规律力大无比、不可抗拒，这个规律又无处不在、无所不及。这个规律需要我们用实践来体验，凭智慧来运用。这种运用会给我们带来力量。9个法则就是思利及人的客观规律性的力量表现，借助这个力量，就能成就你的一生。让我们一同走进生活，了解规律，找寻力量，把握成就人生的9个法则。

《思利及人的力量》

内容概要

百年老字号“李锦记”的经营智慧和管理哲学

“思利及人”的核心价值：一语道破中华传统智慧的“天机”

成就一生的9个法则：

- 使命，让生命有意义
- 借力，使生活更轻松
- 创新，为成功加速
- 自律，做最好的自己
- 专心，汇聚能量
- 诚信，赢得信赖
- 学习，使人进步
- 平衡，才能走远
- 系统，让成功持续

现代社会，物质虽极大丰富，但我们内心的成就感与幸福感是否也在同步增长？生命仅有一次，如何度过才算虚度年华？如何才能拥有自信、快乐和成功的人生？

人生难得，值得我们用心经营，让自己的人生有成就。怎样成就一生？相信这个问题的答案每个人都想知道，也一直在苦苦思考和探寻。

事实上，决定一个人能否有所成就取决于他的价值观。价值观决定了一个人做事的基本原则，做人做事的基本原则决定了一个人在面对变化的世界时所采取的各种行动。而这些行动最终决定这个人一生的成就。

作者作为香港百年老字号“李锦记”第四代传人之一，将源自中华传统智慧的“思利及人”作为核心价值观，在长期的工作与生活的实践中，探寻这一智慧的秘诀。做事之前先思考如何有利于我们大家，这就是思利及人。平实的语言，本质的揭示，一语道破了“天机”。

“思利及人”中蕴含着成就一生的力量，它体现为9个法则：使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡和系统。无论对家人，对朋友，对同事，对合作伙伴，还是对其他人，只要在行动上坚持这九个法则，你就能收获成功、美满的人生。

《思利及人的力量》

作者简介

李惠森，香港百年老字号“李锦记”第四代传人之一，毕业于美国南加州大学企业管理及财务专业。现任李锦记健康产品集团主席兼行政总裁、无限极（中国）有限公司董事长。他所领导的企业业绩连续十年保持两位数的增长，并于2005年、2007年两度蝉联由翰威特（Hewitt）公司评比的“亚洲最佳雇主”、“中国最佳雇主”，在2011年第三度被《财富》（中文版）杂志评选为“中国最适宜工作的公司”。同时担任全国政协委员、辽宁省政协常委、中华海外联谊会理事、中国香港（地区）商会（广东）荣誉会长、中国民营经济研究会家族企业传承教育委员会执行会长。著有《思利及人的力量》、《自动波领导模式》。

书籍目录

再版序 XI

序言一 思利及人铸就了百年李锦记 XIII

序言二 李锦记百年不衰的启示 XIX

序言三 中华文化核心价值的简明表达 XXV

引言 拥抱智慧的力量 XXIX

第一部分 思利及人

什么是“思利及人”？ / / 004

如何做到思利及人？ / / 006

要素一：直升机思维

直升机，不容易 / / 010

“我们” > “我” / / 013

与“我们”有关 / / 015

轮流做主持人 / / 017

一体化 / / 018

信任是“我们”的基石 / / 020

让自己更快乐 / / 024

要素二：换位思考

什么是换位思考 / / 031

换位思考不容易 / / 033

“我”有局限 / / 034

站在对方的角度来思考 / / 038

看出发点 / / 042

要素三：关注对方的感受

关注体现尊重 / / 049

好心办坏事 / / 051

做教练不做家长 / / 052

主动聆听 / / 058

透视“冰山一角” / / 063

欣赏差异 / / 068

小结 / / 074

第二部分 原则一：造福社会

做好一件小事，也可以帮助他人 / / 080

造福社会就在我们身边 / / 081

法则一：使命，让生命有意义

“盖棺定论”的启发 / / 085

从“相信”到“一定要” / / 088

使命就是责任 / / 091

使命需要激励 / / 093

法则二：借力，使生活更轻松

借力而行，路更宽 / / 100

参与的威力 / / 100

心一致，行动一致 / / 103

法则三：创新，为成功加速

谁都能创新 / / 114

培养创新意识 / / 117

我的创新实践 / / 120

小结 / / 124

第三部分 原则二：务实诚信

什么是务实诚信？ / / 127

法则四：自律，做最好的自己

对自己负责 / / 132

先定目标再行动 / / 137

把你的目标讲出来 / / 141

以身作则 / / 142

外圆内方 / / 145

法则五：专心，汇聚能量

专心才能做到最好 / / 153

“舍”是一种智慧 / / 154

细节成就卓越 / / 158

赢在坚持 / / 161

法则六：诚信，赢得信赖

诚信，必需的选择 / / 169

诚信经得起时间的考验 / / 170

言行要一致 / / 171

一诺值千金 / / 173

做比说更有效 / / 176

小结 / / 179

第四部分 原则三：永远创业

为什么要永远创业？ / / 184

“六六七七”就开始干 / / 185

法则七：学习，使人进步

学习才能适应变化 / / 191

学习，从身边开始 / / 192

养成阅读习惯 / / 193

逼自己上台 / / 196

永不封顶 / / 199

法则八：平衡，才能走远

全面地看问题 / / 206

具体问题具体分析 / / 207

平衡是一种艺术 / / 207

健康、家庭和事业的平衡 / / 210

我的平衡方法 / / 214

法则九：系统，让成功持续

假如只有你能做 / / 221

系统是什么 / / 222

系统确保永续经营 / / 223

“造钟”替代“人工报时” / / 224

简单是定律 / / 228

用“学做教”建系统 / / 232

小结 / / 236

《思利及人的力量》

章节摘录

版权页：插图：细节成就卓越人的一生，遇到的真正的大事可能并不多，大多遇到的都是小事，这些小事年复一年、日复一日地积累，组成了多彩的人生。要想实现目标，做事还是应该具体、细致，大处着眼，小处着手。注重细节是专心的另一种表现形式。专心做事情，你就会“钻入”事情中，研究每一个细节，思考怎样才能把细节做好。我还记得女儿的第一次演讲。在家里，我让她试着演讲一遍，用录像机将演讲全程录下来，然后和她一起观看，修改细节。我告诉她，演讲的内容是重要的，但是，在影响演讲效果的因素中，内容只占7%，有一些细节的影响更大，包括演讲的情绪、站姿、手势、表情、眼神、声调、节奏、停顿、起伏等。我们一边讨论，一边演练，一边评估效果，把演讲的各个细节都作好了充分的准备。结果，女儿的第一次演讲很成功。卓越来自细节。在竞争激烈的时代，更是这样。很多事情，大家都能做，只是做出来的效果不一样，其中的区别就在于细节。要想获得别人的信任，赢得支持，作出成绩，比别人更优秀，让工作的效果与众不同，就需要学会在细节上下工夫。

· $100 - 1 = 0$ 在你周围，想做大事的人有很多，但愿意把事情做细的人却很少。大部分人认为细节无关大局，所以不重视细节，甚至忽略了细节，对细节敷衍了事。忽视细节对结果的影响是巨大的，如果用一个等式来形容，忽视细节的后果不是 $100 - 1 = 99$ ，而是 $100 - 1 = 0$ 。因为，1%的错误可能导致100%的失败。国内有一些知名的食品企业历史悠久，品牌知名度高，产品口感好，拥有很多老顾客，但却在一段时间内松懈了对某些质量小环节的监控。这1%的质量缺陷是致命的，它让人们产生了对整个企业的不信任。结果，这些企业的产品滞销，多年努力建立起来的顾客群体、品牌美誉度遭受了严重损失，很长时间内都没有恢复顾客对该品牌的信心。由于忽视了细节而导致失败的例子比比皆是。相反，当你重视细节的时候，它将给你带来意想不到的收获。注重细节反映出一种务实认真的态度，它会让你赢得信任。细节因为小的缘故，所以不引人注目，而且重视细节所带来的效果，常常不会立竿见影，所以大家往往不重视它。但是，机会就藏在细节中，注重细节能让你拥有更多的机会。因此，如果你能专注细节，善于发现细节，重视细节，并形成注重细节的习惯。久而久之，你就会收获它为你带来的累累硕果。

· 注重细节要灵活 做事情要讲究细节，但注重细节也要讲究灵活，这句话的意思是，有些时候或在某些特定的情况下，要根据你的出发点来灵活地处理、把握。抓住关键细节 关键的细节会影响事情的结果。而有些非关键细节，仅仅起到锦上添花的作用。这时，你就要学会抓大放小。例如，孩子上学马上就要迟到了，当妈妈送孩子出门时，突然发现孩子今天的衣服颜色搭配不是特别协调，这时，妈妈是花10分钟给孩子换一件衣服呢，还是就这样送孩子上学，以免孩子迟到呢？在准时上学和衣服搭配之间作选择，哪个更重要呢？准时上学和衣服搭配都是生活的细节，相对而言，前者是关键细节，后者是非关键细节。在必须二选一的时候，答案显而易见。不要沉迷于细节 关注细节的前提在于对事情全局的把握。如果只沉迷于细节，把过多的时间和精力放在一个点上，而忘记事情的全局，既会耗费大量的资源，最终还会影响到整体任务的完成。这是不可取的。

李锦记百年不衰的启示李锦记从一个生产蚝油的小作坊，经过百余年的艰辛拼搏，发展成为一个产品远销世界100多个国家和地区的酱料王国、行业的排头兵，实现了集团主席李文达先生提出的企业的第一个使命，即“把中华优秀的饮食文化传播到全世界，做到世界上有华人的地方就有李锦记的产品”。但他们并未就此驻足不前，在继续发展酱料及调味品生产的基础上又提出了第二个使命，即“把中华优秀的养生文化传播到全世界”。经过20年的努力，他们在以中草药为原料的健康产品的生产方面，也已经取得了令人羡慕的骄人成绩，在行业中确立了自己的位置。是什么力量使这个百年企业始终生机勃勃、充满活力？是什么原因使这个企业的老板与员工的关系非常融洽，企业内部有很强的凝聚力，大家都以自己是李锦记大家庭的一员而感到自豪？为什么这个百年家族企业的内部能避开权力和利益的争斗，彼此和睦相处、相互关爱，以企业发展的前景为共同关注点？这些问题的答案正是许许多多企业所渴求的，也正是这个百年企业能引起许多专家、学者很大兴趣的魅力所在。最近，有幸读到李惠森先生的这本书，颇受启发。惠森先生是一位勤于思考、善于学习、锐意创新、敢作敢为的李锦记第4代传人之一。惠森先生秉承他父亲李文达先生倡导的“思利及人”的核心价值观，把实现李锦记的第二个使命作为自己和无限极全体员工的奋斗目标，他深入挖掘“思利及人”的丰富内涵，积极探索适合中国国情的经营理念和管理模式。无限极在李惠森的带领，每年的业绩都以两位数的速度增长。李惠森本人也因其卓越的领导才能和骄人的业绩多次被国内、业内评为“最佳企业主”，2005年和2007年两次被评为“亚洲最佳雇主”。李惠森结合带领无限极的切身感受，通过许多发生在身边的日常工作和生活中的生动事例，从不同层面、不同角度阐述了“思利及人”的深刻内涵、实践方法和意义，并试着从理论上将“思利及人”的理念概括总结为“一个核心、三个原则、九个法则”。这不失为一次有意义的尝试和探索。“思利及人”在李锦记深入人心，形成了一种文化，变成了一种凝聚力，一股推动企业前进的巨大力量。在李锦记，从管理层到员工，大家都为企业的“两个使命”所鼓舞，他们懂得这两个使命体现了中华民族子孙对未来的责任和对世界的贡献，体现了李锦记为社会创造的价值，每个员工在实现这个价值的过程中也体现了自身的价值，他们为此感到自豪。李锦记人懂得，无论遇到什么矛盾和困难，无论是对家人、对朋友、对客户、对合作伙伴还是对社会，在采取措施、作出决定前都应该换位思考，设身处地地从对方的角度来考虑，以求寻找到最妥善的解决方案，并为问题的解决尽力提供帮助，这样可避免挫伤对方的自尊（威信），避免由于考虑不周造成的损失，以求得问题的圆满解决。他们懂得，为了实现目标，每个人都必须一步一个脚印地把自己负责的每一件事情做好。对待客户和合作伙伴都要真诚，以坦诚和信任赢得他们对企业的理解和支持，从而赢得社会对企业的最大支持。李锦记人懂得，每个管理者都要严于律己，为人表率。要善于平等地与员工们交朋友，下工夫去发现员工身上的优点，并尽可能地使其优点得以充分发挥；同时还要细心观察员工的表现，一旦发现异样就要及时了解情况，有针对性地帮助他们排忧解难，帮助他们尽快尽早地摆脱各种问题的困扰，使他们尽快调整到最佳状态。只有员工心情舒畅地投入工作，他们的聪明才智和潜能才能得到充分发挥，也只有这样，企业才有可能创造最佳的业绩。无限极创造的“自动波领导模式”的成功实践便是有力的印证。李锦记人懂得，客户的需求是无止境的，市场总是千变万化的。企业要生存、要发展，企业的领导者就一定要站在历史的高度，善于把握市场发展的方向，善于捕捉市场的最佳切入点，坚持永不满足、不断创新、永远创业，不失时机地不断给企业提出下一步的努力方向和目标，并带领大家为此共同努力，这是李锦记长盛不衰的关键。李锦记的领导层懂得，一个家族企业要始终保持旺盛的生命力，就必须根据时代发展和企业的需要，以超人的远见、胆识和魄力，大胆摒弃一切不适应企业发展的陈规旧矩。李锦记的领导层设立了家族委员会，并采取制定家族宪法等一系列措施来规范家族委员会及其成员的责任和义务，他们把家族委员会的主要任务由全面掌控企业的运作转变为加强家族内部的沟通和协调，把大家的注意力吸引到企业发展的方向上来。他们打破家族世袭式的传承方式，坚持“任人唯贤”，首席执行官（CEO）等关键岗位的人选要从家族内外去寻找，选拔最有能力、最合适的人选，同时赋予这些重要岗位的管理者充分的权力和责任，还规定了第5代要进入企业必须经过与家族外成员一样的平等竞争、择优录用的程序。这些深刻的改革，让世人看到了企业掌门人的胸怀，从而增强了员工们对企业的信任和对企业发展前景的信心。“思利及人”的核心价值观，“造福社会、务实诚信、永远创业”的理念培育了一代又一代的李锦记人，也推动了李锦记不断创造新的辉煌。李锦记不仅给社会提供了丰富多彩的优质产品，同时也为我们奉献了宝贵的精神财富，丰富了我们的精神粮仓。我作为一名在教育战线奋斗了近半个世纪的教师，

《思利及人的力量》

始终把为国家培养有理想、有抱负，诚信务实、踏实肯干、勇于创新、善于实践的接班人作为义不容辞的光荣责任，在当前深化各方面的改革，完善市场经济体制的复杂环境中，我们面临着许多新问题，李锦记的宝贵经验难道不是为我们在人才培养上也提供了很多有益的启示吗？我认为，答案是肯定的。杨家庆清华大学前常务副校长

《思利及人的力量》

编辑推荐

《思利及人的力量》编辑推荐：成就一生的9个法则：使命，让生命有意义；借力，使生活更轻松；创新，为成功加速；自律，做最好的自己；专心，汇聚能量；诚信，赢得信赖；学习，使人进步；平衡，才能走远；系统，让成功持续。

名人推荐

李锦记百年不衰的启示李锦记从一个生产蚝油的小作坊，经过百余年的艰辛拼搏，发展成为一个产品远销世界100多个国家和地区的酱料王国、行业的排头兵，实现了集团主席李文达先生提出的企业的第一个使命，即“把中华优秀的饮食文化传播到全世界，做到世界上有华人的地方就有李锦记的产品”。但他们并未就此驻足不前，在继续发展酱料及调味品生产的基础上又提出了第二个使命，即“把中华优秀的养生文化传播到全世界”。经过20年的努力，他们在以中草药为原料的健康产品的生产方面，也已经取得了令人羡慕的骄人成绩，在行业中确立了自己的位置。是什么力量使这个百年企业始终生机勃勃、充满活力？是什么原因使这个企业的老板与员工的关系非常融洽，企业内部有很强的凝聚力，大家都以自己是李锦记大家庭的一员而感到自豪？为什么这个百年家族企业的内部能避开权力和利益的争斗，彼此和睦相处、相互关爱，以企业发展的前景为共同关注点？这些问题的答案正是许许多多企业所渴求的，也正是这个百年企业能引起许多专家、学者很大兴趣的魅力所在。最近，有幸读到李惠森先生的这本书，颇受启发。惠森先生是一位勤于思考、善于学习、锐意创新、敢作敢为的李锦记第4代传人之一。惠森先生秉承他父亲李文达先生倡导的“思利及人”的核心价值观，把实现李锦记的第二个使命作为自己和无限极全体员工的奋斗目标，他深入挖掘“思利及人”的丰富内涵，积极探索适合中国国情的经营理念和管理模式。无限极在李惠森的带领，每年的业绩都以两位数的速度增长。李惠森本人也因其卓越的领导才能和骄人的业绩多次被国内、业内评为“最佳企业主”，2005年和2007年两次被评为“亚洲最佳雇主”。李惠森结合带领无限极的切身感受，通过许多发生在身边的日常工作和生活中的生动事例，从不同层面、不同角度阐述了“思利及人”的深刻内涵、实践方法和意义，并试着从理论上将“思利及人”的理念概括总结为“一个核心、三个原则、九个法则”。这不失为一次有意义的尝试和探索。“思利及人”在李锦记深入人心，形成了一种文化，变成了一种凝聚力，一股推动企业前进的巨大力量。在李锦记，从管理层到员工，大家都为企业的“两个使命”所鼓舞，他们懂得这两个使命体现了中华民族子孙对未来的责任和对世界的贡献，体现了李锦记为社会创造的价值，每个员工在实现这个价值的过程中也体现了自身的价值，他们为此感到自豪。李锦记人懂得，无论遇到什么矛盾和困难，无论是对家人、对朋友、对客户、对合作伙伴还是对社会，在采取措施、作出决定前都应该换位思考，设身处地地从对方的角度来考虑，以求寻找到最妥善的解决方案，并为问题的解决尽力提供帮助，这样可避免挫伤对方的自尊（威信），避免由于考虑不周造成的损失，以求得问题的圆满解决。他们懂得，为了实现目标，每个人都必须一步一个脚印地把自己负责的每一件事情做好。对待客户和合作伙伴都要真诚，以坦诚和信任赢得他们对企业的理解和支持，从而赢得社会对企业的最大支持。李锦记人懂得，每个管理者都要严于律己，为人表率。要善于平等地与员工们交朋友，下工夫去发现员工身上的优点，并尽可能地使其优点得以充分发挥；同时还要细心观察员工的表现，一旦发现异样就要及时了解情况，有针对性地帮助他们排忧解难，帮助他们尽快尽早地摆脱各种问题的困扰，使他们尽快调整到最佳状态。只有员工心情舒畅地投入工作，他们的聪明才智和潜能才能得到充分发挥，也只有这样，企业才有可能创造最佳的业绩。无限极创造的“自动波领导模式”的成功实践便是有力的印证。李锦记人懂得，客户的需求是无止境的，市场总是千变万化的。企业要生存、要发展，企业的领导者就一定要站在历史的高度，善于把握市场发展的方向，善于捕捉市场的最佳切入点，坚持永不满足、不断创新、永远创业，不失时机地不断给企业提出下一步的努力方向和目标，并带领大家为此共同努力，这是李锦记长盛不衰的关键。李锦记的领导层懂得，一个家族企业要始终保持旺盛的生命力，就必须根据时代发展和企业的需要，以超人的远见、胆识和魄力，大胆摒弃一切不适应企业发展的陈规旧矩。李锦记的领导层设立了家族委员会，并采取制定家族宪法等一系列措施来规范家族委员会及其成员的责任和义务，他们把家族委员会的主要任务由全面掌控企业的运作转变为加强家族内部的沟通和协调，把大家的注意力吸引到企业发展的方向上来。他们打破家族世袭式的传承方式，坚持“任人唯贤”，首席执行官（CEO）等关键岗位的人选要从家族内外去寻找，选拔最有能力、最合适的人选，同时赋予这些重要岗位的管理者充分的权力和责任，还规定了第5代要进入企业必须经过与家族外成员一样的平等竞争、择优录用的程序。这些深刻的改革，让世人看到了企业掌门人的胸怀，从而增强了员工们对企业的信任和对企业发展前景的信心。“思利及人”的核心价值观，“造福社会、务实诚信、永远创业”的理念培育了一代又一代的李锦记人，也推动了李锦记不断创造新的辉煌。李锦记不仅给社会提供了丰富多彩的优质产品，同时也为我们奉献了宝贵的精神财富，丰富了我们的精神粮仓。我作为一名在教育战线奋斗了近半个世纪的教师，

《思利及人的力量》

始终把为国家培养有理想、有抱负，诚信务实、踏实肯干、勇于创新、善于实践的接班人作为义不容辞的光荣责任，在当前深化各方面的改革，完善市场经济体制的复杂环境中，我们面临着许多新问题，李锦记的宝贵经验难道不是为我们在人才培养上也提供了很多有益的启示吗？我认为，答案是肯定的。

《思利及人的力量》

精彩短评

- 1、第一本关于企业的书，还是中信在做活动，尝试一下，不知道会是什么样子
- 2、鸡汤书
- 3、思利及人的力量：成就一生的9个法则
- 4、《思利及人的力量》为李锦记第四代掌门李惠森关于李锦记企业精神“思利及人”的阐述和延伸，虽然可能我们看到的文字有其智囊和影子写手的努力，但如果我们抛开文字，我们或许能看到一个企业家对一个成功企业的期许和塑造。思利及人作为李锦记精神的提出，源于作者父亲，也就是第三代掌门李文达与一位研究字画老人的偶遇。临走时，老人将自己的一帧字画赠送给李文达先生，字幅上就写着“修身岂为名传世，做事惟思利及人”。此话出自颜真卿的《争座位帖》。李惠森认为，思利及人的意思就是“做事先思考如何有利于大家”。而通过将这种精神的内涵和外延进一步扩展，李惠森先生提出了三大原则——“造福社会”、“务实诚信”、“永远创业”，和九项法则，包括了“使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡和系统”。其实，这种企业文化的口号化是否有利于企业本身的发展很难说。众所周知，当年无论是在国企还是在深圳的建筑工地上，各种口号和标语层出不穷，也成为一时典范，然而当我们回头去看时，这些标语本身就带有侵略性，形成大干、快干的粗放作风。因为没有人敢去挑战权威。而近年来纷纷流行的类似于忠字舞的打气舞，什么必胜、加油，也不过是一种心理暗示，当人们拥有自己的思维，并为企业奉献自己的所思所想时，只是产生的巨大文化力肯定要大于自上而下的洗脑。不过，我们如果从这些蛛丝马迹中发掘出作者想表达的意思，我们就会有另外的收获...。比如法则九：系统，让成功持续。貌似是在将如何创业，实际上，我们再回过头来看李锦记的成长，现在已经传到家族企业的第四代，也就意味着李锦记已经必须面临着另外一个选择，家族继承还是职业经理人。让我们看看李惠森先生关于系统的表述：虽然可以有特异功能的人能准确报时，但是造钟显然比人工宝石减少了人为或环境等因素带来的影响。可见，即便李惠森毕业于南加州大学，拥有管理的技术和经验，为了家族的长远打算，李惠森其实已经着手建立一个职业的团队，真正将家族脱离于日常管理，因为超人打不过石英钟。而本书还有点值得称道的是排版与插画的设计，使人们在阅读之余，多一份开心。阅读更多 ›
- 5、相当满意，内容页超好
- 6、简单地一个方法，将自己抽高，整个视野不一样了。看到的不是自己，而是大家，看到更多可能性和方法，也更能理解他人，自己想开了，自然就开心了。

当今社会，变化无时不刻不在发生，对信仰和价值观的寻求成为大众重建精神家园的内心呼唤。《思利及人的力量》将中华文化的智慧与现实生活相融合，深入浅出又清晰具体地回应了时代的需求。

“思利及人”是中华民族文化核心价值的简明表达，也是李锦记四代人始终坚持的核心价值观，饱含东方哲理和智慧。《思利及人的力量》升级版以“思利及人”内涵为传播主题，对“思利及人”有了更清晰和深化的阐述：

好书要推荐！

- 7、包装很好，都用箱子装的。精装书，我还担心磕角
- 8、样书审读
- 9、实惠、经典
- 10、此书经典啊
- 11、己欲立而立人，己欲达而达人！“思利及人”是一种境界，是一种胸怀！在这样的文化的影响下，我们必定能够拥有不平凡的人生！
- 12、里面有种种成功经验，或许对你有帮助
- 13、真的是好书，推荐大家都看看
- 14、思及利人
- 15、这是一本李锦记的宣传册吧？

《思利及人的力量》

- 16、公司老总出的书，写了李锦记的一些历史，百年企业，值得一看！
- 17、“修身岂为名传世，作事惟思利及人”是这本书强调的基础，非常好的一本说，其中直升机法则的概念和‘仁’的含义有些许类似；换位思考、关注对方感受才能够活得更多的交流。人最重要的力量，当然在于自己身，要做到自律、专心、诚信，也就是外圆内方
- 18、《思利及人的力量》这本书揭示了很多为人处世和与人沟通的哲学，让我终生受益。
- 19、拿到这本书的时候感觉书名怎么读都拗口：思利，及人？还是思利，及，人的力量？读了第一部分的开头才知道，原来书名来自李锦记集团主席李文达先生家中的一帧字幅：至乐莫若读书，至要莫若教子，……，修身岂为名传世，作事惟思利及人……

什么是思利及人？大千世界，物竞天择，人要生存首先要求利于己。求利于己是人的共性与天性。每个人都有获得自己利益的欲望和权利，也正是通过对“求利”的人的共性的解读，让家传四代的李锦记参透一个道理：求利于己中的利，究其根本，要从思利及人中的利来，也就是“为己为人，为人为己”，而“思利及人”就最能体现这种人与己的关系。

《思利及人的力量，成就一生的9个法则》是李惠森先生结合家族多年管理、实践经验的切身感受整理而成。通读本书可以了解，思利及人不是一种高高在上的不可企及的境界，而是经过李锦记124年3个世纪4代人从实践揉搓出来的对人生的态度和为人处事之道。在作为香港百年品牌李锦记的第四代传人之一的李惠森先生看来，“思利及人”不仅仅是企业成功经营的经验，同时也是为解决每一个人的生活和工作中面临的问题和困惑而存在的。思利及人，正是李锦记品牌和本书价值观核心的基石所在。

在读这本书的时候，绕开成功学和经营管理学木讷的学术理论，李先生用最平实的道理和有趣的举例，为我们解读了思利及人的价值观：使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡、系统。这些价值观，决定了一个人做人做事的基本原则，而这个基本原则，决定了我们面对变化的世界所采取的各种行动，决定了一个人能否成就一生。

无论学历背景如何，从事什么样的职业，书中的每个思考方法都值得我们学习和借鉴，都可以从这些法则中汲取智慧，了解中华文化与思利及人的精髓。务实诚信、造福社会、永远创业，这些美好的，源自古老中国的，在现今社会却逐渐流失的“和”文化，在本书内容中得到了充分的解读与深刻的反应。书中用了四个部分来分享这些成功的法则，每个部分的小法则都渗透着大思想，比如选择的自由，比如用欣赏的眼光看差异，比如用行动取信于人……所以，单抛开成功二字而言，本书也是一本充满禅意的修身立命之作。

- 20、能学到不少东西，还要仔细看一次。
- 21、2013年11月23日读。2013-289。
- 22、好书当然要仔细阅读
- 23、看上去是正版的，密封的，没有什么问题！
- 24、修身岂为名传世，作事惟思利及人。
- 25、印刷质量很不错，正品，内容很好，推荐大家购买。
- 26、做事惟思合上帝心意否。虽然一些人更有能力，但人蒙恩唯独因为上帝的爱与怜悯，恩典才是一切的关键。
- 27、使命，让生命有意义
借力，使生活更轻松
创新，为成功加速
自律，做最好的自己
专心，汇聚能量
诚信，赢得信赖
学习，使人进步
平衡，才能走远

《思利及人的力量》

系统，让成功持续

28、成功学。

29、不错。一本值得好好看的好书！

30、孙中山先生的一副对联，“修身岂求名传世，做事惟思利及人”

31、百年企业还真是有它的理由的，李锦记家族为了自己的延续，还制定了家族宪法、家族会议，连自己母亲迟到都得遵守处罚；为了让家族的传承，还定期家族旅行与学习，聘请外部专家来做家族企业的培训，这些都是李锦记作为百年企业的魅力

32、自己公司的书要给五分

33、立身靠信，立业靠勤，立世靠才，立功靠拼

《思利及人的力量》这本书有自己的特色，它反映了中国传统文化的精髓，读者对象已经超出了企业，反映了成就一生的基本道理。这些道理的探索、实践和分享，对于一个人做好事业，过好生活都有着很好的启发和帮助。成就一生的九个法则，太需要人们去领悟了。看过这本书以后，再读市面上的其他什么成就之类的书都是小屋见大屋了。

读了这本书，你就能找到你立身的信，发现你立业的勤，挖掘你立世的才，发挥你立功的拼劲！重新塑造自己，创立一番事业，成就一世奇才，筑就几世的丰功伟绩，舍《思利及人的力量》其谁？！！

34、大家好才是真的好，凝聚众人成就大我。

35、内容很好，有启发性。

36、利及人的力量：成就一生的9个法则（升级版

37、是朋友介绍看的，看完后觉得很不错，就买了。书很好，速度也很快。谢谢！

38、注重细节

39、新的一年从心态整理开始。阅读这本书有两个原因，1、李锦记，2，思利及人。这是一本宣导李锦记企业文化、家族价值观的书，关于直升机思维、换位思考、关注对方的感受三点，我很认同，可能也正是自己所欠缺的。站得高，看得远，大境界大格局，说来太大，日夜修炼。

40、很好的书。是一直想要读的一本书，不仅仅是做企业，做人也同样适用的很多道理。

41、和道·人道——《思利及人的力量》的人生经营法则 保留百年老字号的家族企业不是一件容易的事情，从擅长传承的亚洲地区来说，能守住自家“山头”的后人们也是少之又少，同是中信出版的讲述日本企业的传承的《一千年的志气》讲得颇为骄傲，却也让人不得不为之感叹，能够留下来的一块块牌子，都是值得我们为之敬佩的传奇。李锦记作为一家百年老店，是生活在我们日常

中的品牌，尽管从事酱料食品工业，但是入口的东西，除了品质过硬外，对于刁钻的中国舌头来说，还得经历人们挑剔的味蕾。因而，这样一家产品细致的企业，能够成长为辅料王国当中的巨无霸，并且还在不断成长，定是有什么过人之处在里面的，这也是吸引我想要通过《思利及人的力量》来寻找他们经营秘诀的原因。但是颇为让我感到意外的是，本书其实并没有讲什么经营方面的要旨，而是讲了为人之道：使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡、系统。九个方面，无论放在什么职业，处在什么位置，想要做好一个人，都需要这些法则。没错，如何做一个人，想来正是李惠森先生想要告诉我们的李锦记的思考法则。“思利及人”的平和之道里，是成就一生的圆满价值。

钟爱滑雪和滑雪骨折的故事、我们小时候也听过的盲人摸象的寓言、亲身体会的成长中的艰难的窘迫的经历，配上有趣并且适当的插图，让我们感受到一个真诚的叙述者的对...于人生的感悟。其实大多数的企管书籍里，都会是在写怎样管理下属、怎样获得成功、怎样面对对手，很少有这样大多讲做人，少量讲经营的例子；而如何做人在一个以私人交往为前提的东方商业社会，显得尤为重要。“思利及人”，是一种“己欲立而立人，己欲达而达人”的情怀，融入在儒家文化圈带着温暖的骨血里。经营好人生，首先是一种为人处世的态度，也正是因为这个原因，本书不仅仅是适合商务人士的成功指南，更是给予走上社会的每一个人的立世法则。如果能够做到“思利及人”，其实无论什么专业，什么岗位，什么条件，都能够做好；而做好一件事情，已经非常难能可贵了。而今类似《羊皮卷》的成功学书籍中，都在教怎么样出人头地、功成名就，以金钱和地位去衡量一切；回望我们传统文化中倡导的价值观，其实这些都不是最为重要的，成就一个人内心的强大，做一个有担当、有肩膀、有理想的真正的人，显然比空有剩余下来的铜腥要来得好得多。

序言里，清华大学的杨家庆老师这样说道：“在李锦记，从管理层到员工，大家都为企业的‘两个使命’所鼓舞，他

《思利及人的力量》

们懂得这两个使命体现了中华民族子孙对未来的责任和对世界的贡献，体现了李锦记为社会创造的价值，每个员工在实现这个价值的过程中也体现了自身的价值，他们为此感到自豪。”虽然话说得有些肉麻，但是我想能在业内能够被评为“亚洲为佳雇主”、“最佳企业主”，绝不是什么简单的事情，我想成为李惠森先生的雇员是幸福的，从他的书里，我们能够读出的是，他希望他的员工和他的家人，能够首先成为一个优秀的人，然后才是他的伙伴，能够在做事之前先确立自己的价值取向和基本原则，立己而后立人。在写书评之前，上网查阅了一下关于李惠森先生目前所管理的无限极的资料，关于它产品的直销方式及推广，显然有很多不同的声音。在没有了解过之前，也无法妄下结论。但是若是真以书中的思考去经营企业，经营人生，我想，也许会收获更多。和道，人道，思利及人，成就一生的经营法则。 By 林悻 2012年9月9日13:09:39 写于履坦巷19# 阅读更多 ’

42、和自己想的不太一样啊,内容不太喜欢...

- 1、“修身岂为名传世，作事惟思利及人”“思利及人”说白了就是现在不管是哪个家都在说的共赢，自己获取利益的同时还要考虑别人的利益，为别人就是为自己。作者将这一处理利益原则和自己企业经营之道结合总结深化形成三大原则九个法则，这为我们在考虑处理事情提供了一个可以参照的模板。直升机思维是本书印象最深的字眼，生活中我也经常跟身边的人说当你试着想象自己从身体里抽出往上升着看你的处境，看这个城市，继续往上升，看这个国家，看这个地球，看这个银河系，你会发现你是多么渺小，你遇到的挫折是多么不值一提，更是每个人都是沧海一粟，还有必要为了那千儿八百的奖学金，飘渺的名利争得面红耳赤，费尽心机，茶饭不思，与周遭整的格格不入吗？还有必要为了生活中的挫折而垂头丧气，抑郁抱怨吗？但我并不能很好的向身边人简介的陈述这些，以后再说直接就直升机思维了。对于本书感觉作者有凑字凑纸的嫌疑，一两句话就是一段，而且陈述有点冗杂。最后用一句感觉跟思利及人有异曲同工之妙的话结尾曰：与人方便，与己方便。
- 2、——木木勺1888年，广东人李锦堂发明了蚝油，并创立了李锦记蚝油庄。至今“李锦记”已延续一百二十多年，蜚声海内外，成就了一个“凡有华人的地方就有李锦记”的酱料王国。一种调料的发明，一个小作坊到百年老字号，一定有很多人期待其中的秘诀和诀窍。《思利及人的力量》的作者李惠森，身为李锦记第四代传人之一，他所总结的经营之法是什么呢？他是不是要说一下家族和企业兴起的传奇呢？如果你怀着这样的好奇打开这本书，那么你一定失望。《思利及人的力量》不是一本讲述商战传奇的小说，没有千钧一发的力挽狂澜，没有运筹帷幄四两拨千斤的峰回路转，也没有知己和红粉的爱恨纠葛。它也不是一本讲管理的书，丝毫没有组织、框架、心理、绩效。它甚至也不能算是一本精彩的成功学读物，文章中引用的一些故事和案例也不是很有趣，只是生活里工作中的小事情。它一点也不花巧离奇。但它仍然是一本值得读的书。《思利及人的力量》讲了一个简单的理念，思利及人。这四个字来源于孙中山先生的一副对联，“修身岂求名传世，做事惟思利及人”，大意是说，做什么事都要想到别人，不要与人争利。共赢才能长久，很多事并不是只能此消彼长或者非此即彼，其实可以一同获得，一起成长。书中进一步解释说，思利及人的“人”并不单纯是指一个人，它可以是一个组织，可以是一个国家，可以是所有人，“甚至全世界都不能概括”，更恰当的说法应该是天下，不仅包含了人类，还有动物植物等一切生灵。如何做到思利及人呢？要有直升机思维，要换位思考，要关注对方的感受。其中“直升机思维”是说，要站得够高，有一览众山小的胸怀，很多私以为如一座大山的麻烦，搞得焦头烂额，等站得更高了就能看得更远。如何达成“思利及人”的核心价值呢？李锦记有三条原则，造福社会，务实诚信，永远创业。分别对应使命、借力、创新；自律、专心、诚信；学习、平衡、系统9条法则。这也正是书的副标题，成就一生的9个法则。是，这本书没有小说的曲折情节惊险刺激，没有一些成功学的蛊惑和煽动，它只是宣扬了一个简单的信念。信念往往都是最简单的，就如同黑黑的小小的一粒种子，但如果能贯彻坚持，放到土壤当中去，滋润雨露、沐浴阳光，就会开出美丽的花，可惜我们大家总是犹豫彷徨，三心二意。只为眼前一点小利就急躁不安。最伟大的东西是自然，以为很复杂的秘诀其实都很简单。或许正是因为其简单，反而能帮你理解更多。李锦记连续能10年保持两位数增长，能多次被评为“中国最佳雇主”，它的秘诀也许就是这么简简单单的四个字。这本书是2007年同名著作的升级再版，希望能引起更多读者的注意，帮助大家不只取得事业上的成功，还能成就人生。
- 3、这书不错。对于励志类的书籍，我向来是不抱太大希望的。因为这类书籍读得越多，便越觉得这类书籍不靠谱。这本书的分类定位是企业管理文化，一开始我也的确这样认为，不过读完全书之后，我毫不犹豫地将其归类为励志类了。成就一生的九个法则，这是本书的副标题。“成就一生”四字直接就告诉我们，这就是一本励志类的书籍。虽然本书的确和企业管理有关系，但我们绝对不能指着世界地图说这是美国地图。其实书是什么类别的书倒无所谓，关键在于是不是好看。现在的书写起来容易读起来难，作者想到什么都能写，但是写出来却让我们这些读者犯了难，因为我们根本读不懂他在说什么。其实那些作者也未必知道自己在说什么，不过人家知道，现在就兴这么写书，就兴把书往虚了写，写得越虚越好，写得越虚越显得自己有本事，有能力，有水平，有文化。从这个角度上看，本书是不务虚的，很是务实。只要是务实的书，就算再差也不会差到哪儿去。因为务实的书我们读者看起来一定是会有感触的，会有更多的机会产生共鸣。读者与作者产生共鸣了，这才能与作者神交，这样的书才能算是本好书。虽然这本书上说的道理并没有多么特别，但是这九个法则的确让我们与作者产生共鸣了。我们必须得承认，作者的这九个法则说得是有道理的。具体的九个法则就印在书的封底

处，这里不再赘述。李惠森的语言虽然朴实，但是却有够实在。虽然书中也有一些给自己戴高帽子的段落，但我们相信大多部分还是耐读的。有关作者，我有度娘上查到了一些信息。李惠森先生是香港百年老字号“李锦记”第四代传人之一，毕业于美国南加州大学企业管理及财务专业。李惠森先生现任李锦记健康产品集团主席兼行政总裁，无限极（中国）有限公司董事长。肩负“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”的使命，全力打造李锦记的健康产品品牌——无限极。李惠森不是学者，只是商人，他的书能有这样的水平就已经很令人满意了，所以在文笔上我们并没有太多的奢求。于是乎这本书的内容便更加引人注目，因为这些是判断这本书好坏的唯一标准了。还是那句话，虽然法则未必有新意，但无疑是实在的，算是本好书。

4、这本书是“李锦记”第四代传人之一李惠森写的一本关于经营智慧和管理哲学的书。书的结构非常清楚，就是想论证“李锦记”的核心思想：“思利及人”，作者解释了“思利及人”是什么，说明了怎么样才能做到“思利及人”。作者把“思利及人”的思想归纳成为三个大的原则，每个方面再分为三个法则，一共九条法则，这九条法则应该说可以适用绝大多数的企业。作者说：思利及人，关键是一个“人”字，对这个字的理解可以决定思利及人的意义。这里的人，要理解成所有的人，包括你、我、他。而且最为重要的是，要把这个“人”理解为：“我们”，也就是说，所有的人都是自己人，这样的理解，避免了“零和游戏”，杜绝了“你死我活”，加深了相互理解，促进了合作共赢。“思利”是很正常的思维，个人要养家糊口，企业要以盈利为根本目的，不“思利”是错误的，也是不可能的。难点其实是在“及人”，作者用“直升机思维”——也就是说，立足点高一些，从“我”出发转变为从“我们”出发。要做到从“我们”出发，很重要的一点是要“换位思考”，要站在对方的角度来思考问题。然后，更加重要的是，在实施的过程中，要不断“关注对方的感受”，虽然已经站在“我们”的角度来考虑问题了，但毕竟大家角度不同，观点不同，感受也不同，所以要主动、随时地关注对方的感受，要注意聆听，要体现尊重。明白了“思利及人”的意义后，就要想办法贯彻实施。具体的做法可以分为三个原则：1. 理念指导，或者说是“人生观”、“价值观”树立。* 作者认为，企业要想经营得好，要从“造福社会”这个大的出发点来思考问题。具体实施有三个法则，一是要有“使命”，要让自己的生命有意义，明确了自己的使命之后，会自然而然地激发起责任感，对工作、对家庭负起责任。二是要会“借力”，人类社会是群体社会，靠一个人是不能成大事的，从“我们”出发，就是要发挥大家的力量，提高所有相关人员的参与度，树立共同的目标来齐心协力。三是注重“创新”，就是永远要想用更好的方法来完成当前的工作，不能拘泥于旧的形式，要勇于创新、敢于创新，每个人都具备创新的能力。创新还会带来“爽”的成就感。2. 自我提升，或者说是“修养身心”。* 作者认为，有了正确的理念，要想成就大事，还必须加强自身管理，加强自我修养和锻炼。这里面也有三个法则，一是要自律，自律才可不断成长。管好自己的重要性不言而喻，你不能决定明天的天气，但你可以决定自己明天早上几点起床。天气再好，不起床也是浪费。要给自己订下目标，要规范自己的行为，要管理好自己的时间，要想做一个负责任的人，首先要对自己负责。二是要专心，专心才可以汇聚能量。时间是极其有限的，在知识爆炸的今天，任何一门知识都是终其一生都学不完的。不集中精力，朝三暮四，终将一事无成。成功就是复杂的事情简单做，简单的事情重复做，重复的事情认真做。三是要诚信，诚信才可以赢得别人的信赖。要做一个诚实的人，老实人吃亏是只看眼前，长远看，老实人还是会得到相应的回报的。3. 远大目标，或者说是“愿景激励”。* 作者认为，这个每时每刻都在变化，没有任何事物能够“守”得住，所以他提出了要始终有远大的目标，要“永远创业”。作者又提出了三个原则，一是要学习，要永不封顶，不能小富即安，小变则满，人的进步是没有止境的。二是要平衡，平衡是一种艺术，也是中国的传统文化，即：过犹不及，中庸之道。过分地、单一地追求某些东西，最终的结果可能什么也追求不到。眼光要放长远，节奏要把握得合适，目标要订得合理。作者提出要培养兴趣，这是非常重要的。三是要整合，要建立系统，要发挥集体的作用，要发挥规范的作用，系统形成以后，企业不会因一个人、一件事的改变而受到较大的影响，这样就可以保证企业永续经营。书很易读，道理也看似十分浅显，但简单并不意味着空洞。中国的传统文化讲“知行合一”，知道是容易的，行动是困难的。读这本书，我感觉有两个理念非常赞同。一是“修身岂为名传世，作事唯思利及人”的理念，人生的意义是什么？人生一世的目的又是什么？我们匆匆走一遭之后，能够留下些什么？我以为，做一个善良的人就是人生的意义。善良的人是好人，为什么人是好人？因为他能够利人，能够帮助别人，帮助家人，帮助朋友，甚至帮助素不相识的人。古话说：“贫则独善其身、达则兼济天下”，我们今天努力工作，或许也就是为了有朝一日，可以有更大的能力帮助别人。二是要培养兴趣，人生在世几十年，可以做的事情很多，

《思利及人的力量》

但不能今天作这个明年做那个，要专心培养一种可以深入研究的兴趣，有一个10000小时理论是说，你做任何事，如果能够坚持10000小时以上就会成为专家。工作时要以工作为主，但将来有一天会退休，退休之后如果没有兴趣的支撑，人会感到无聊，所以从年轻时就要培养兴趣，培养得好，不但可以给自己增加乐趣和成就感，说不定还可以为社会做出贡献。

5、参加中信出版社在豆瓣的活动，申请成为了评书人，得以有幸读到这本书。过往对于人情二字不以为然，做事为人多从自身角度出发，令与我想出之人不悦甚至难堪亦不放在心上。而今读过这本书，对于人情，与人相处之道都有所收获。人，情。人生来区别于其他物种而具有相对更加复杂的感情。与人相处当考虑他人在与己相处中是否有良好的感受。自己默默然的态度，将心比心，换位思考之下，别人对自己默默然必然自己心里亦不会受用。多站在他人的角度、立场想问题，改善自己为人处事的出发点，态度，从内到外，由里及表，想人所想，急人所难。人们希望自己和他人相处的过程中得到他人的友善对待，得到他人的肯定的。人们常常关注的不是你做了什么，而是你对他的态度。“态度决定一切”这话是自有其道理的。从此刻起与人说话时关注认真聆听他人的声音，认真关注他人的感受。如此善待他人，亦是善待自己了。时间仓促，书并未全部读完，但获益颇多。在此感谢中信出版社在豆瓣举办的活动、感谢李惠森写的这部书。愿有幸读到此书的读者能够有所领会“做事唯思利及人”这句话中的深意。

6、每个人对书的好坏都有自己的评判标准，就像有人偏爱辣椒，有人却独爱酸甜。我自认不是个挑剔的读者，喜欢纸质读物，偏爱书香，拿书在手中，会让我自然而然地由心底生出一种满足感。我想是我的这些先入为主的情绪让我对各种各样的书都有着很大的包容度。你喜爱，你便会越来越喜爱吧。说实话，拿起这本书，我并没有对它寄予太高的心理预期。“成就一生”对我来说，听起来有些遥远，也有些沉重。并不是我自诩年轻，只是我的内心还是希望能像风一样自由，崇尚人生的意义在于经历生活五味，在于为我心之所爱付出一切。“成就”之于我究竟是什么，我尚没想得太明白，那又何谈“成就一生”呢？于是我并没有期待一种醍醐灌顶，并没有渴望读过这本书之后就能对自己的人生运筹帷幄，也并没有认为李锦记的老板就一定能怎样的语出惊人。我只是想听一种声音，看一种姿态。我想，尽管人各有命，际遇不同，经历不同，但总会有一些人与人共通的生活体验与感悟。我想听他说，就像我喜欢听老者讲故事一样。这与他们的身份地位无关，老教授或者是老农民，世俗的标准无法定义他们的成就与否，他们对于生活的思考，或许都能给我以启示。我始终觉得，能让我思考，能给我启示的书，哪怕是只是其中的一个篇章，一个段落，甚至一个句子，这都是一本值得我珍视并感谢的书。而我想说，《思利及人的力量》这本书，带给我的触动可远远超过一个句子，一个段落和一个篇章。在这里，我所看到的不是百年李锦记的商业传奇，不是商界精英的成功秘诀，不是企业管理方式，不是职场进阶手册，不是浩浩荡荡，也不是洋洋洒洒。我所看到的，是一个真诚的人，真心的想要和我分享他对于生活真实的理解与感悟。真诚、真实与真心，这已经足以让我用同样的“真”来对待了。这就好像我与作者对面而坐，他好为人师，我潜心向学，桌前摆上一本书，两杯茶，用一个午后长长的时光，来交流讨论，关于自身，关于社会，关于价值，关于生命。而他却并非大而无当地讲，恰恰相反，他想把更多经验，从细节之处传授于我，生怕说的不够细致，不够实在，不够真诚。我想，这样的一个下午，我所得到的，应该远远超过我所想要得到的吧。于此，我似乎有些明白了，这本书所说的“成就一生”。思利及人，就是尊重、理解与包容，而“使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡和系统”这9个法则，又恰恰体现着中华文化的圆融与和谐。我并不觉得这是空泛的，如真能一一对照，思考自身，那定是会有所收益的。而这个读书收益究竟是什么？我想，就看你真正在乎的是什麼，真正想要从中的到什么吧。这是你自己的选择，这是你内心的映射。我想在这其中，值得我思考的，还有很多。

7、在很长的一段时间里，我们崇尚的是罗盛教、董存瑞、雷锋还有赖宁，他们是专门利他，毫不利己的英雄。这种以牺牲小我，成就大我的做法，显然与我们人类的本能不相符。在这个时期，真我在不断地挣扎、纠结中跌撞成长。直到改革开放，仿佛利他主义一夜之间坍塌，利己主义象洪水猛兽般淹没了我们。于是乎，在生意往来中，在人际交往中，在与家人、孩子相处的日常生活中，我们习惯做老师，高举个人主义大旗，甚至颐指气使、毫厘必争。站在这样的角度，思考和谈论如何解决问题，显然只可能利己，毫不利他。当双方都持相同的观点和态度时，矛盾、冲突、不可能都成为一种常态。记得有人曾说过，最远的距离不是天与地，而是心与心的距离。思利及人，看似简单的四个字，却给出了心与心之间如何靠近，又如何从分歧走向共识，达致共赢的解决方法。思利及人，简单理解就是凡事站在如何有利于我们大家的角度。极其简单，很难做到，但并不意味着难以逾越！

《思利及人的力量》

8、简单地一个方法，将自己抽高，整个视野不一样了。看到的不是自己，而是大家，看到更多可能性和方法，也更能理解他人，自己想开了，自然就开心了。当今社会，变化无时无刻不在发生，对信仰和价值观的寻求成为大众重建精神家园的内心呼唤。《思利及人的力量》将中华文化的智慧与现实生活相融合，深入浅出又清晰具体地回应了时代的需求。“思利及人”是中华民族文化核心价值的简明表达，也是李锦记四代人始终坚持的核心价值观，饱含东方哲理和智慧。《思利及人的力量》升级版以“思利及人”内涵为传播主题，对“思利及人”有了更清晰和深化的阐述：好书要推荐！

9、看过一则笑话，是说嘲讽党校的老师：世界上最难的两件事是什么？一是把自己的观点灌输给别人；二是把钱从别人的口袋装进自己的口袋。而党校老师就把这两件事都做到了。诚然，当前社会下，党校老师的待遇自不必言。而把自己的观点灌输给别人，却正是党校教授的本职工作。很多企业家也极力于将自己的观点让别人接受。这本书的作者大概也是如此吧。对于一个有着一百多年历史的企业而言，支撑其持续发展的能量，不能缺少“企业文化”这一环。在李惠森的总结下，其核心就是“思利及人”。在获取利益的同时要兼顾他人——我觉得这有点儿重视群众基础的意思。所谓的交易，是满足双方的需要。思利及人，就是说你在赚取利益的同时，不要忽略了和利益相关的人。因为这些人是在赚取利益成功的必要条件。这也是要满足人的需要。我并非研究企业发展的专家，但考虑一下也应该明白：任何企业要发展都应具备这一个观念。没有人的支撑，即便有再精湛的技艺，再独一无二的专利技术，也无法走向成功。孔子的《论语》中也曾论到过交易，但把“思利及人”归结为“中华文化核心价值的简明表达”，这顶帽子似乎有点儿大。我见过不少企业家，凡谈及其文化及发展，恨不得三天三夜给你讲述，而在其基本观点上夸夸其谈者也不是少数。这大概是企业家不能摆脱的习惯之一。我们不能否认李锦记的成功，也应该正视其经验观点。只不过，由家族企业之成功而总结出的经验，是否走出了其狭隘性和局限性？我只是想说：任何的观点都只能用于参考。书中的很多文章还是很值得一看。也给人们创业提供了借鉴。即便非经商人士，也能从中体悟到一些有价值的营养。

10、我们生活在一个变幻莫测的时代，经历着道德与欲望的博弈，理想与现实的背离。我们生活的这个世界崇尚力量，又把实现“自我价值”作为最高目标。我们的社会强调“以人为本”，却屡屡被误读为“以我为本”。所以我们与人交往中没有信任感，在职业生涯发展中迷茫彷徨，在处理感情问题上总是力不从心。我们学习各种为人处世哲学，急迫的阅读各种成功学教程，听各种情感大师的讲座，但一圈下来仍然无所适从。于是我们更加疑惑，为何自己已经做了各种努力却仍旧不得其法呢？与很多企业家在书中大谈经商成功之道不同，李惠森在《思利及人的力量》中，只是淡淡的传达了一种关于“思利及人”的理念。生活在物欲横流的社会中，我们都不是陶渊明，“思利”是大多数人们做事的原因和动力，“思利”才是人们普遍存在的客观需求。但“思利”不是“唯利”，“及人”意味着“惠人”。这让我想到了马斯洛的需求理论，当物质极大丰富的今天，我们生理上的需求、安全的需求被满足，然后我们向着更高的层次迈进，也就是情感和归属的需求、尊重的需求和自我实现的需求。而此时，站在“我”的角度上是无法做到的，每个人都不是一个孤岛，所以需要引入“我们”的概念。当“我”变成“我们”，思考的广度就会无限扩大，很多的不应该很多的无意义都变得合理，团队的力量会得到最大的突显。其实，现在我们极力构建的和谐社会的主旨也再此，只是我们停不下脚步，生生的把行动变成了一个个响亮的口号。其实作者所说的很多道理我们都是懂得，但我们也只是懂得；作者所提到的全局观、诚信，我们也是有想过的，但也只是想过而已。我想这也就是我们和作者最大的差别，是做和不做的差别，是坚持和放弃的差别，是做“我”还是做“我们”的差别。我知道我们每一个人都对我们生活的这个社会抱有各种不满，会偶尔对别人的做法指手画脚，会觉得这个世界上有太多的应该和不应该的事情，会经常性的对这个乌烟瘴气的世界绝望和迷茫。但是如果可以把这么多个充满问题的“我”真正的变成“我们”，站在“我们”的视角上从新审视，也许很多困难的事情都会迎刃而解。当一个人总是“思利及人”，自然就学会了理解学会了信任甚至学会了感恩。我相信积少成多的力量，也相信我们目前恶劣的社会环境和人际关系，会因为每一个个体选择的量变而发生质变，最终影响社会机制的转向。当无数个“我”变成“我们”时，这个社会一定会更好。

11、工作以来看过一些励志类，成功学的书。有些作者可能只是理论的指导者，看书的时候常常觉得很有道理，可是离自己有些远有些空虚。本书作者是百年老字号“李锦记”第四代传人，自己本身在企业中，作者结合自身的例子分享自己的人生感悟，让人对一些道理理解的更深刻，在读的时候也结合自身的情况不断反思。书中讲到“我们”>“我”的时候，确实是在分工越来越精细的今天常常是团队一起完成一个共同的目标，此时只有团队的目标实现了，自身的价值才能真正的得到体现。诚

信这一点，自身体会到的一点大家买东西的时候一般会选择品牌一点的，觉得可信质量有保证。其实一个人也相当于一个产品要树立自己的品牌。还有很多能促使人反思自身的地方，值得一读。

12、《思利及人的力量》为李锦记第四代掌门李惠森关于李锦记企业精神“思利及人”的阐述和延伸，虽然可能我们看到的文字有其智囊和影子写手的努力，但如果我们抛开文字，我们或许能看到一个企业家对一个成功企业的期许和塑造。思利及人作为李锦记精神的提出，源于作者父亲，也就是第三代掌门李文达与一位研究字画老人的偶遇。临走时，老人将自己的一帧字画赠送给李文达先生，字幅上就写着“修身岂为名传世，做事惟思利及人”。此话出自颜真卿的《争座位帖》。李惠森认为，思利及人的意思就是“做事先思考如何有利于大家”。而通过将这种精神的内涵和外延进一步扩展，李惠森先生提出了三大原则——“造福社会”、“务实诚信”、“永远创业”，和九项法则，包括了“使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡和系统”。其实，这种企业文化的口号化是否有利于企业本身的发展很难说。众所周知，当年无论是在国企还是在深圳的建筑工地上，各种口号和标语层出不穷，也成为一时典范，然而当我们回头去看时，这些标语本身就带有侵略性，形成大干、快干的粗放作风。因为没有人敢去挑战权威。而近年来纷纷流行的类似于忠字舞的打气舞，什么必胜、加油，也不过是一种心理暗示，当人们拥有自己的思维，并为企业奉献自己的所思所想时，只是产生的巨大文化力肯定要大于自上而下的洗脑。不过，我们如果从这些蛛丝马迹中发掘出作者想表达的意思，我们就会有另外的收获。比如法则九：系统，让成功持续。貌似是在将如何创业，实际上，我们再回过头来看李锦记的成长，现在已经传到家族企业的第四代，也就意味着李锦记已经必须面临着另外一个选择，家族继承还是职业经理人。让我们看看李惠森先生关于系统的表述：虽然可以有特异功能的人能准确报时，但是造钟显然比人工宝石减少了人为或环境等因素带来的影响。可见，即便李惠森毕业于南加州大学，拥有管理的技术和经验，为了家族的长远打算，李惠森其实已经着手建立一个职业的团队，真正将家族脱离于日常管理，因为超人打不过石英钟。而本书还有点值得称道的是排版与插画的设计，使人们在阅读之余，多一份开心。

13、每个人活在这个世界上，或迟或早都会去思考这些问题：我是谁？我为什么活着？生命的意义究竟在哪里？我应该怎样度过这一生？怎样与他人互动？在《思利及人的力量》这本书中，作者李惠森先生就他自己的思考，切合自身的生命经验和体会，跟我们做了很多分享，尤其是在人我关系这块，提出了自己独到的见解。李惠森是何许人也呢？他是百年老店李锦记的第四代传人。中国有句古话：“富不过三代”，指的是社会上有很多富裕人家，传到第三代基本就已经没落了。这个现象咱们只需要观察下现在社会上的富二代、富三代的表现，基本上就能体会得到个中缘由。然而李锦记却能做到百年延续，传到第四代人，其中肯定有它特别值得学习的地方。从李惠森先生的字里行间我们也可以感觉到，他虽然长于富贵之家，却能够虚心努力，不断挑战和提升自我，确实难能可贵。就这一点，就值得去向他学习了。一个百年老店的第四代传人，会关心什么问题呢？我想应该是一个如何承上（继承祖业）启下（教化后人）的问题吧。所以作者在书中有很多地方，都围绕着“可持续发展”这个思想展开。个人觉得“可持续发展”是个非常重要的立足点，因为现在社会遇到的很多问题，都是因为人们做事情时，即不考虑祖宗，也不顾及后人才导致的，到后面发展成很大的麻烦，不可接续。何况这个承续的问题，其实是中国文化中很宝贵的一个思想，也许它正是这个文明能延续这么长时间的重要原因。正如宋朝的张载所抽炼的：“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”这四句。我们如果把它作为终身奉行的目标，肯定会大有受益。除了把可持续发展的思想融入企业和个人的价值观中，我觉得这本书还有一个特别值得学习的地方是它的系统化、简洁化。作者把自己的想法整理成一个系统，同时提炼为简单明了的一些道理，使其具有了很强的生命力。下面就我个人的理解，向大家介绍下这个系统：1. 人生难得，人活在这个世界上不是没有任何意义的，因而我们必须找到自己的使命并终身为之奋斗；同时，人作为一个社会性的物种而存在，因而个人的使命不可避免地需要考虑到整个社会的福祉；2. 众人拾柴火焰高，"我们">"我"，如果你想这一生有所建树，首先应该选择大我（力量更大的“我们”），而不是小我；3. 为了真正的达到“我们”的境界，你需要凝聚众人，通过群策群力，借助大家的力量；4. 为了借助合作的力量成就大我，必须学会换位思考、学会关注他人的感受，以此获得他人的参与和支持；5. 如何让他人愿意跟你合作呢，必须要从自身入手，做一个自律负责、诚信务实、言行一致的人；6. 但仅做到凝聚众人还不够，还需要锁定目标、集中精力、专注而坚持不懈的努力做下去；7. 另外，需要通过创新把事业向前推进，获得源源不断的成长动力；8. 事业做出来了还不够，还要让它可持续发展，最好能百年、千年地延续下去；这需要怎么做呢？一是要持续学习，永不封顶；二是要保持平衡发展，不要顾此失彼；三

《思利及人的力量》

是要构建系统，利用规律的力量；拜读完毕，受益匪浅，把自己的浅见整理出来以飨感兴趣的读者。

14、敬爱的李董：您好！首先很感谢你写了这么好的一本书！！思利及人的力量实在是太伟大了！看完这本书不仅给予我自己学习到怎样的处事与做事方式！还让自己的想法变积极了！换位思考；关注对方感受与及直升机思维。我们生活的这个世界上与人相处3大重要素，在思利及人书中详细地表达出来，真的真的很受益！虽然现在自己还有需要改善空间，但我相信自己能做到更好！做一个思利及人的才是更好的自己！！现在可出新版了，相信自己也能有个机会能争取到，能有李董的签名那就更更好了！！我也要將思利及人的力量传播到身边的朋友去，大家一起思利及人社会也变得更美好！！加油！！无限极，创造历史！无限极，中国第一！！无限极，世界第一！！因为无限极，让我们给世界换样！！祝：我们健康！世界健康；和平！！

15、当我看到这本书我明白人原来还可以这样活着，每个人都有自己的价值，都可以创造奇迹，只要改变心态，做事处处站在他人的角度去想，不仅别人开心自己也有成就。这本书告诉我人要每天学习，只有学习才能进步。这本书太好了，我要天天读，并让家人都来读！

16、当初第一次读到思利及人，被李锦记的企业文化深深所感动，带上了自己的使命感加入了李锦记。与李锦记风雨同舟的走过了6个年头。让我感受到了最多的就是公司是我们每个业务伙伴的坚强后盾，作为我们每个炎黄子孙。不辱使命的去创造历史。去完成中华名族的饮食文化与养生文化，

17、和道·人道——《思利及人的力量》的人生经营法则 保留百年老字号的家族企业不是一件容易的事情，从擅长传承的亚洲地区来说，能守住自家“山头”的后人们也是少之又少，同是中信出版的讲述日本企业的传承的《一千年的志气》讲得颇为骄傲，却也让人不得不为之感叹，能够留下来的一块块牌子，都是值得我们为之敬佩的传奇。李锦记作为一家百年老店，是生活在我们日常

中的品牌，尽管从事酱料食品工业，但是入口的东西，除了品质过硬外，对于刁钻的中国舌头来说，还得经历人们挑剔的味蕾。因而，这样一家产品细致的企业，能够成长为辅料王国当中的巨无霸，并且还在不断成长，定是有什么过人之处在里面的，这也是吸引我想要通过《思利及人的力量》来寻找他们经营秘诀的原因。但是颇为让我感到意外的是，本书其实并没有讲什么经营方面的要旨，而是讲了为人之道：使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡、系统。九个方面，无论放在什么职业，处在什么位置，想要做好一个人，都需要这些法则。没错，如何做一个人，想来正是李惠森先生想要告诉我们的李锦记的思考法则。“思利及人”的平和之道里，是成就一生的圆满价值。

钟爱滑雪和滑雪骨折的故事、我们小时候也听过的盲人摸象的寓言、亲身体会的成长中的艰难的窘迫的经历，配上有趣并且适当的插图，让我们感受到一个真诚的叙述者的对于人生的感悟。其实大多数的企管书籍里，都会是在写怎样管理下属、怎样获得成功、怎样面对对手，很少有这样大多讲做人，少量讲经营的例子；而如何做人在一个以私人交往为前提的东方商业社会，显得尤为重要。“思利及人”，是一种“己欲立而立人，己欲达而达人”的情怀，融入在儒家文化圈带着温暖的骨血里。经营好人生，首先是一种为人处世的态度，也正是因为这个原因，本书不仅仅是适合商务人士的成功指南，更是给予走上社会的每一个人的立世法则。如果能够做到“思利及人”，其实无论什么专业，什么岗位，什么条件，都能够做好；而做好一件事情，已经非常难能可贵了。而今类似《羊皮卷》的成功学书籍中，都在教怎么样出人头地、功成名就，以金钱和地位去衡量一切；回望我们传统文化中倡导的价值观，其实这些都不是最为重要的，成就一个人内心的强大，做一个有担当、有肩膀、有理想的真正的人，显然比空有剩余下来的铜腥要来得好得多。

序言里，清华大学的杨家庆老师这样说道：“在李锦记，从管理层到员工，大家都为企业的‘两个使命’所鼓舞，他们懂得这两个使命体现了中华民族子孙对未来的责任和对世界的贡献，体现了李锦记为社会创造的价值，每个员工在实现这个价值的过程中也体现了自身的价值，他们为此感到自豪。”虽然话说得有些肉麻，但是我想能在业内能够被评为“亚洲为佳雇主”、“最佳企业主”，绝不是什么简单的事情，我想成为李惠森先生的雇员是幸福的，从他的书里，我们能够读出的是，他希望他的员工和他的家人，能够首先成为一个优秀的人，然后才是他的伙伴，能够在做事之前先确立自己的价值取向和基本原则，立己而后立人。

在写书评之前，上网查阅了一下关于李惠森先生目前所管理的无限极的资料，关于它产品的直销方式及推广，显然有很多不同的声音。在没有了解过之前，也无法妄下结论。但是若是真以书中的思考去经营企业，经营人生，我想，也许会收获更多。和道，人道，思利及人，成就一生的经营法则。 By 林悻 2012年9月9日13:09:39 写于履坦巷19#

18、如果你以为“思利及人”就像“爱斯基摩人”都是特定人种，那么你就错了；如果你以为这本书写了这个枝繁叶茂的家族企业风风雨雨，迂回曲折跌宕起伏，那还是错了。当你看到你的厨房里一瓶

《思利及人的力量》

不大不小的李锦记酱油或者耗油，不可否认，它是成功的，它的理念是成功的，尤其在中国食品市场秩序混乱的大环境下。这本《思利及人的力量》就好像作者的家族般枝节盘生，族谱大，架构大，仿佛有严密的文字逻辑。以下是启发我最大的文段，摘录如下：越来越多的人意识到要想取得人们对某件事情的支持，只要简单的给他们一个参与的机会就好了，参与实行的讨论，说说看自己的想法，会让所有参与其中的人感到这件事情与我相关，自然而然的当作自己的事情。这就好像是在人们心目中订立了一个“心理合约”。即使这样讨论不见得所有人都赞同，甚至最终的结果并不是人们所期望的，他们也愿意支持这个结果。高调做事，低调做人，这里所说的“高调做事”，它强调做事要从“我们”的角度出发。并且进一步凸显“我们”，也就是说，看事情的角度和位置要高，看事情的意义要全、要远，涉及的面要广，要从“造福社会”的角度，从“有利于我们”的角度去考虑如何把事情落到实处，而在做人的时候，就要把“我”放在“我们”的背后，这就是“低调做人”。有了系统，有了清晰的流程和标准，要大家都懂得如何做决定，企业离开谁都可以照常运转。那个时候，谁都不会成为做事的瓶颈。评价一位职业经理人的成功与否，不是看他在位时所作的贡献，而是看他有没有建立起成功的系统，当他不在位的时候，别人仍旧可以延续他的成功。

19、拿到这本书的时候感觉书名怎么读都拗口：思利，及人？还是思利，及，人的力量？读了第一部分的开头才知道，原来书名来自李锦记集团主席李文达先生家中的一帧字幅：至乐莫若读书，至要莫若教子，……，修身岂为名传世，作事惟思利及人……什么是思利及人？大千世界，物竞天择，人要生存首先要求利于己。求利于己是人的共性与天性。每个人都有获得自己利益的欲望和权利，也正是通过对“求利”的人的共性的解读，让家传四代的李锦记参透一个道理：求利于己中的利，究其根本，要从思利及人中的利来，也就是“为己为人，为人为己”，而“思利及人”就最能体现这种人与己的关系。《思利及人的力量，成就一生的9个法则》是李惠森先生结合家族多年管理、实践经验的切身感受整理而成。通读本书可以了解，思利及人不是一种高高在上的不可企及的境界，而是经过李锦记124年3个世纪4代人从实践揉搓出来的对人生的态度和为人处事之道。在作为香港百年品牌李锦记的第四代传人之一的李惠森先生看来，“思利及人”不仅仅是企业成功经营的经验，同时也是为解决每一个人的生活和工作中面临的问题和困惑而存在的。思利及人，正是李锦记品牌和本书价值观核心的基石所在。在读这本书的时候，绕开成功学和经营管理学术的学术理论，李先生用最平实的道理和有趣的举例，为我们解读了思利及人的价值观：使命、借力、创新、自律、专心、诚信、学习、平衡、系统。这些价值观，决定了一个人做人做事的基本原则，而这个基本原则，决定了我们面对变化的世界所采取的各种行动，决定了一个人能否成就一生。无论学历背景如何，从事什么样的职业，书中的每个思考方法都值得我们学习和借鉴，都可以从这些法则中汲取智慧，了解中华文化与思利及人的精髓。务实诚信、造福社会、永远创业，这些美好的，源自古老中国的，在现今社会却逐渐流失的“和”文化，在本书内容中得到了充分的解读与深刻的反应。书中用了四个部分来分享这些成功的法则，每个部分的小法则都渗透着大思想，比如选择的自由，比如用欣赏的眼光看差异，比如用行动取信于人……所以，单抛开成功二字而言，本书也是一本充满禅意的修身立命之作。

20、立身靠信，立业靠勤，立世靠才，立功靠拼《思利及人的力量》这本书有自己的特色，它反映了中国传统文化的精髓，读者对象已经超出了企业，反映了成就一生的基本道理。这些道理的探索、实践和分享，对于一个人做好事业，过好生活都有着很好的启发和帮助。成就一生的九个法则，太需要人们去领悟了。看过这本书以后，再读市面上的其他什么成就之类的书都是小屋见大屋了。读了这本书，你就能找到你立身的信，发现你立业的勤，挖掘你立世的才，发挥你立功的拼劲！重新塑造自己，创立一番事业，成就一世奇才，筑就几世的丰功伟绩，舍《思利及人的力量》其谁？！！

21、以“思利及人”为核心价值观，秉承“永远关怀、永远合作、永远创业”的企业精神和务实稳健的经营作风的百年老店的李锦记，借思利及人的力量，奠定了成功的基础。“思利及人”出自唐代大书法家颜真卿的《争座位帖》的一句：“修身岂为名传世，作事惟思利及人”，那么如果一个人能从别人的观念来看事情，能了解别人心灵活动的人，永远不必为自己的前途担心。一个企业的发展的前景，其实是由企业家的素质决定，即是将一种智慧转化成进企业成长的“生产力”。拥有一种有长效优势的企业文化，直接决定企业能否成功，是否长存。这样的经营之道，不仅仅是一次交易，还是人与人的关系交易，你可以通过它，为对方提供一些附加值，为以后的沟通打下一个契机。而当我们读这样的一种理论或者思想，需要发现包含的温暖人心的力量，有可能在其中找到生活的动力，这也是企业文化的另一个成功之处。如果做不到感同身受，至少也要换位思考，这是一种慈悲。思利及人，是“我”至“我们”的转化方向思考，以一种整体观的系统看问题。因为一个人的眼界始终有限，

《思利及人的力量》

存在弱势的盲点，如果坚持己方的条件不退让，那么注定的接到的是失败。其实这就是利益关系的问题，你就先要学会推己从人。待人接物要摆正自己的位置，别把自己太当回事。那就要求把自己的身段彻底的放下，这意味着不把自己当干部看，不把自己当老大，不把自己当领导。如果你习惯性的把自己的身份看的复杂，不能做到宽以待人，又怎么容得下自己，习惯的把自己推向很多人的对立面，只是成为公众之敌。那样的后果，近乎可怕与残酷。如果你能站在对方的角度想问题，仔细倾听给对方足够的尊重，那么别人自然觉得你是个真诚关心的好伙伴。说到思利及人的换位思考，好比人类需要借助镜子，看清自己的模样。学着转换身份，那么多了只眼睛观察自己，遇事就不会急于下结论，即便有了答案也会有耐心等待，也许再看看会有更好的答案呢。因为把自己所谓的“心机”，升华成谋略帮助大家一起成事，并不是简单的合同签字，拿走自己想要的就闪人，这其中的磨合自然需要一个慢字。当你站在不同的角度就有不同答案，特别是遇见棘手的事情，等一等，你会发现解决问题的契机和方式，很多时候是时间替我们找到的。要想成功，就要有一颗能熬着的心。当然为他人着想并不是一味的附和，学着别人的身份思考，真被替换掉了本体，盲目的丧失自我。而是懂得着眼大局，适当妥协，争取双方获得最大的利益。作者还特别提到“社会责任”。因为当企业到达一定高度时，一些人表现为热衷堆积财富或者花巨款消费，因为企业家们不知到想要什么，那很痛苦的。这样的非正常行事，会让企业带来恶性的后果，比如破产，或者经济纠纷。事实上，最后支撑企业家持续超越的，一定是社会责任。这是一种更纯粹的思利及人的力量。思利及人，好比送人玫瑰，手有鱼香肉丝。

22、《思利及人的力量》本书的作者是李惠森，李锦记的老板，有上进心的富二代。我不怀疑作者在写此书时的诚意，因为李锦记成立了个基金会就是以思利及人命名的。本书应该是作者----及其领导下的李锦记立业发展之本，为人处世的精髓。但是本书的缺点，是缺乏新意可言-----不过必须承认，成功的人和企业，在理念上是没有新意可言，但之所以成功，是因为对信条的坚守和执着。比如，对思利及人的坚持----凡是从“我们”出发。我在此书学到的东西是：1、大处着眼。要看主流、看清大局。2、然后小处着手。关注细节（细节还分主要细节----对事物进展有重大影响的细节，和次要细节----只能锦上添花）。3、平衡好家庭、健康和事业的关系。比如，如果不能花多时间陪家人，那就在陪家人的质量上提高要求，使和父母孩子在一起的时间，更为有效，以质取胜。

《思利及人的力量》

章节试读

1、《思利及人的力量》的笔记-第10页

1、修身岂为名传世，作事惟思利及人。

2、（10）当你内心的境界和格局都变大了，想到的做事方法随之增多，驻扎在你内心的信心随之增加，成功的概率也会随之增大。

3、（24）直升机思维带给我们的是：当你内心的境界和格局都变大了，想到打开心胸，拓宽视野，提升境界，放大格局。

4、（36）因为习惯上的不同标准和不同角度，最后造成了我们习惯性的盲点。

世上有很多事情没有绝对的对与错，只是时间、边界、框架和立场的不同。你站的位置不同，看事情的角度不同，界定事情的框架和边界不同，对事情的理解就不一样，呈现在你眼中的事情也不大相同。这也迎合了“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”的意境。

5、（74）先将“我”上升到“我们”来思考整个事情；然后再“换位思考”检验这个事情是否与“我们”相符；最后用“关注对方感受”来取得“我们”的认同与参与。

6、（91）使命，就是一定要把某件事情完成的责任。使命能使人跨越现实的生活而看清生命的价值，跨越个人的视角而看到集体的力量，跨越自身利益的樊篱而主动担当社会责任。

7、（132）四个自律的方法：对自己负责、先定目标在行动、以身作则和外圆内方。

8、“方”是做人之本，“圆”是处世之道。

《思利及人的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com