

《建筑企业成长能力》

图书基本信息

书名：《建筑企业成长能力》

13位ISBN编号：9787114079108

10位ISBN编号：7114079109

出版时间：2009-8

出版社：人民交通出版社

作者：傅俊元

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《建筑企业成长能力》

前言

建筑业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。我国近三十年来在房地产开发、公路、铁路、港口、机场、电站等基础设施建设方面的投资，促使我国建筑业无论是在企业数量、从业人员，还是产值、增加值或国际工程承包额等方面，均获得大幅地增长。但在我国建筑业蓬勃发展的同时，我们也清楚地看到，与德国的豪赫蒂夫公司（Hochtief）、瑞典的斯堪斯卡公司（Skanska）、法国的万喜公司（Vinci）等世界前十大国际承包商来说，我国建筑企业在资本、技术、人才、管理等方面确实还存在较大差距。当前，受美国次贷危机影响，全球陷入严重的经济危机中，各国包括建筑企业在内的企业实体面临着严峻的生存压力。为抵御国际经济环境对我国的不利影响，国务院研究部署了进一步扩大内需、促进经济平稳较快增长的十项措施，计划在2010之前投资4万亿于民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建等方面的工程建设。对我国建筑企业来说，这是一个成长发展的良机。但对于我国建筑企业究竟应如何成长以及怎样获得这种成长这一问题，理论界和实务界都缺乏深度和系统性的研究。可喜的是，北京交通大学傅俊元博士从企业能力的角度，在汲取前人对企业成长相关问题的大量研究的基础上，结合我国建筑企业的发展实践以及自己长达十数年的建筑企业管理经验，对中国建筑企业如何获得健康、有序、持续地成长进行了全面而系统地研究。

《建筑企业成长能力》

内容概要

《建筑企业成长能力》首先从建筑企业成长能力的内涵和构成分析入手，提炼出建筑企业成长能力的四个核心子能力，即市场开拓能力、组织管理能力、技术创新能力和网络合作能力；其次运用理论模型并结合建筑企业操作实际，对建筑企业成长能力的形成和作用机理、培育和提升、评价方法和体系等展开研究；最后以实证的方法对上述理论研究进行了验证。《建筑企业成长能力》可作为建筑企业管理、研究人员的参考书。

《建筑企业成长能力》

作者简介

傅俊元，1961年5月出生，管理学博士，高级会计师，中国注册会计师，北京交通大学等校兼职教授。现任中国交通建设股份有限公司执行董事、财务总监、党委常委。兼任招商银行董事、上海振华港口机械（集团）股份有限公司董事、江泰保险经纪有限公司副董事长等职。历任交通部财务局、审计局副局长、处长，中国港湾建设总公司总会计师、党委委员。曾任上海振华航运公司董事长兼总经理。傅先生长期从事企业管理和财务管理的实践和研究，先后在国内外期刊上发表了《中国建筑企业成长能力研究》、《企业集团财务风险预警方法的构建研究》、《基于价值创造能力提升的建筑企业价值网构建》、《物流企业成长能力的逻辑演进》等论文10余篇。

《建筑企业成长能力》

书籍目录

第1章 企业成长相关理论1.1 新古典经济学的企业成长理论综述1.2 新制度经济学的企业成长理论及评述1.3 企业竞争战略成长理论及评述1.4 企业能力成长理论及评述第2章 建筑企业成长能力的内涵及构成2.1 建筑企业成长能力的基本内涵2.2 建筑企业成长能力因素分析2.3 建筑企业成长能力影响因素的验证——基于结构方程模型2.4 建筑企业四种子能力分析第3章 建筑企业成长能力的形成机理3.1 建筑企业成长能力形成的资源基础3.2 建筑企业成长能力形成的路径依赖3.3 建筑企业成长能力形成的过程3.4 建筑企业成长能力的复合第4章 建筑企业成长能力的作用机理4.1 建筑企业成长能力的几个作用模型4.2 建筑企业成长能力对其资源的整合第5章 建筑企业成长能力的培育和提升5.1 建筑企业成长能力的培育5.2 建筑企业成长能力的提升与跃迁第6章 建筑企业成长能力的评价6.1 评价指标体系设计思想及原则6.2 建筑企业成长能力评价方法6.3 建筑企业成长能力评价指标体系设计第7章 实证研究7.1 案例分析：成长能力在两个建筑企业的应用分析7.2 评价模型验证：建筑企业成长能力评价——以CC集团为例附录A附录B附录C参考文献致谢

2.1.1 企业成长能力概念“成长”的概念来源于生物学，它一般是指生物有机体由小到大发展的机制与过程。最早明确地将企业比作生物有机体的是马歇尔（Marshall），他在其名著《经济学原理》中用森林中的树木生长规律来阐述企业成长的原理“一个企业成长、壮大，但以后也许停滞、衰退。在其转折点，存在着生命力与衰退力之间的平衡或均衡”，指出了企业成长是一个适者生存、自然淘汰的过程。关于企业成长的概念，理论界尚未形成统一的定义。彭罗斯认为，企业是在特定管理框架之内的一组资源的组合，企业成长是由于企业有效地协调其资源和管理职能的结果。巴辛格（Baysinger）则认为，企业成长是“通过谨慎的管理决策使得企业资源现值增加”。我国学者杨杜提出，企业成长不仅是经营资源的蓄积、扩张过程，而且是其结构调整和特性革新的过程。与此相似，刘学军认为，企业成长可理解为企业可持续成长，是指企业在一个较长的时期内由小变大、由弱变强、由稚嫩变成熟、结构优化、不断变革的过程，也是企业不断与外部环境相协调、相适应的过程。尽管理解角度不同，但他们在一点上达成了共识，即企业成长过程是量的成长和质的成长相结合的过程。为了使企业成长的概念具体化，人们采用了不同的方法或指标对其进行描述，如以往的文献中常用销售额增长、产品产量和种类增加、员工人数增加、组织机构扩大或公司股票市值的增加（对于上市公司而言）来描述企业成长。根据前文对企业能力成长理论的综述，企业成长的能力决定理论为许多学者所接受，由此企业成长能力（或可持续成长能力）概念的提出可谓顺理成章，但除了在财务报表分析时被经常使用之外，国内外对其并无深入的研究。

《建筑企业成长能力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com