

《简单革命》

图书基本信息

书名：《简单革命》

13位ISBN编号：9787115141156

10位ISBN编号：7115141150

出版时间：2006-1

出版社：人民邮电出版社

作者：施韦德

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《简单革命》

内容概要

本书阐述了化繁为简、以简驭繁的心态、思路、方法和工具，提供了简单化工作的方法，介绍了通用电气和宝洁等著名企业简单化管理的经验。

《简单革命》

作者简介

施韦德，原名杨昌宇。潜心于国内企业生存与发展的战略和战术研究。根据自己从事企业实践的经验 and 领悟，建立了自身独特的现代企业经营理念。将传统文化、东西方哲学与现代企业管理理论相结合，以指导国内企业的创建与发展。推崇简单管理，注重经营实效。现为多家公司的高级顾问。

《简单革命》

书籍目录

序言 复杂已成为企业发展的巨大障碍1. 商业没有那么复杂十四岁男孩的答案源于禅宗的启示恐惧是复杂之源2. 复杂是一些人有意为之程序化不是目的复杂是逃避责任的借口多元化不能创造需求3. 不要害怕简单，它是复杂的终极古老的东方格言——大道至简简单管理是一种经营智慧简单就是力量4. 常识使事情简单易行“老生常谈”的哲学常识有时比知识更重要以正合，以奇胜5. 思考有时不必太复杂“秀才造反，三年不成”少年的灵感娃哈哈的成功之道6. 引入简单的想法简化公司目标“举重若轻”与“举轻若重”7. 视员工为内行员工是公司的财富开启交流通道8. 不要沦为时髦的附庸时髦的代价注重“时髦”的内涵别让时髦毁了你9. 强化简单意识从发现问题入手借用现有的“点子”传达简单原则后记 简单行事的巨大力量专家推荐 最实用的简单工作的方法参考文献

章节摘录

书摘源于禅宗的启示 相传。一天禅宗五祖弘忍召集门下众徒研习心法，要求众人各自当众书写一首偈诗。并宣布，如果其中有人能够彻悟佛法，便将衣钵传付与他，成为六祖。最受大家推崇的上座弟子神秀，作了一首偈子说：“身是菩提树，心如明镜台；时时勤拂拭，勿使惹尘埃。”大家看了都赞叹神秀境界很高，五祖却批评说：“做得不错，但是尚未见道。”正在舂米房工作的惠能，半夜里也请人在墙上代写了一首偈子说：“菩提本无树，明镜亦非台；本来无一物，何处惹尘埃？”五祖见了，认为他才是见到诸法空性、悟入佛道的人，因此把大法衣钵传给了他，惠能成为禅宗的六祖大师。这是一则古老的佛教故事，它能给我们什么启示呢？在生活和工作中如果不去将繁杂的事情进行清点，你就没有办法理清头绪，那么最终你就很可能被细小的事情幽倒。但是，如果清点的程序太复杂，你反而时时刻刻会被那些琐细的环节所纠缠，虽然“时时勤拂拭”，却把事情搞得更复杂，从而迷失了清点的宗旨。可见，关键在于明了问题的本质，而不在于解决问题的程序和方法有多少严密的环节。商业经营原本起源于最简单的物物交换。在古代，人们聚集一处以物易物，这就是最初的商业交易。他们并不会分析交易的物品，也没有太多的交易环节。他们与邻居们交换的只是他们春播秋收的农作物、猎物、工具以及其他必需品。 P8-9

《简单革命》

媒体关注与评论

书评有不安定感的经理人制造复杂。……头脑清楚、讲求实际的人最简单。——杰克·韦尔奇
天下大事，必做于易；天下难事，必做于细。——张瑞敏 最简单的方法就是最好的方法。
——迈克尔·波特 未来属于简单思考的人。——约翰·斯卡利

《简单革命》

编辑推荐

众多著名企业获得成功的力量源泉，最具革新力的企业员工培训读本！信息庞杂、变化速度飞快、工作越来越复杂和紧凑，我们必须在越来越少的时间内、完成越来越多的工作。“保持简单”是最好的工作原则之一。“简单”来自于明确的目标与方向，知道自己该做哪些事、不该做哪些事。“简单”让我们抓住重点，集中精力做大事。本书阐述了化繁为简、以简驭繁的心态、思路、方法和工具，提供了简单化工作的方法，介绍了通用电气和宝洁等著名企业简单化管理的经验。本书没有深奥的理论，通俗易懂、简练有效，适合有志于提高工作效率的人阅读，是优秀的企业员工培训读本。

《简单革命》

精彩短评

- 1、 一个没有内容，思维混乱的小册子
- 2、 所谓的“简单”，应该是逻辑性强，令人一目了然。但是，这本书不是。内在缺乏必要的联系，论证得太牵强。

一般来说，这种宣扬一种方法的书，该是这样的结构：

A论证这条理论的重要性和必要性

B论述众多事例，令自己更有说服力

C理论过后，便是方法。实施这种原则的一系列方法。

这本书，但是方法，就令人汗颜。完全没有理论地信手拈来，随心所欲，缺乏系统性，根本写在书上。

唯一的收获，就是知道，广告其实是在宣传一种“常识”

- 3、 the simple is the best，少即是好

《简单革命》

精彩书评

1、所谓的“简单”，应该是逻辑性强，令人一目了然。但是，这本书不是。内在缺乏必要的联系，论证得太牵强。一般来说，这种宣扬一种方法的书，该是这样的结构：A论证这条理论的重要性和必要性B论述众多事例，令自己更有说服力C理论过后，便是方法。实施这种原则的一系列方法。这本书，但是方法，就令人汗颜。完全没有理论地信手拈来，随心所欲，缺乏系统性，根本写在书上。唯一的收获，就是知道，广告其实是在宣传一种“常识”

《简单革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com