

《中小企业管理》

图书基本信息

书名：《中小企业管理》

13位ISBN编号：9787301211243

10位ISBN编号：7301211244

出版时间：2012-8

出版社：北京大学出版社

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中小企业管理》

内容概要

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材:中小企业管理(第2版)》主要是面向高职高专经管类专业学生及其他致力于创业和从事中小企业管理的人员而编写的教材。全书分为“企业的创立”、“中小企业的组织与管理”和“中小企业的市场营销”三大模块,以中小企业创立、经营过程为主线,围绕着中小企业的特点,着重阐述了创业机会的寻找、创业计划书的制订、中小企业组织结构的设计、经营地点的选择以及在经营过程中遇到的财务、营销等诸多方面的问题。与同类书相比,《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材:中小企业管理(第2版)》具有适用对象明确、内容新颖全面、实践操作性强等特点,突出了实用性和实践性,加入了大量的案例,并在每章后面安排了实训项目,便于启发学生的思维,培养学生应用知识分析解决实际问题的能力。

书籍目录

第一模块 企业的创立项目1 创业者的素质1.1 创业者的定义及类型1.1.1 创业者的定义1.1.2 创业者的类型1.2 创业者的必备素质1.2.1 创业者应具备的素质及能力1.2.2 创业者提高素质的途径1.3 创业失败的原因1.4 创业前思想准备思考题自测游戏项目2 寻找创业机会2.1 寻找和发现创业的市场机会2.1.1 如何识别创业机会2.1.2 几种典型创业项目分析2.1.3 培养发现商机的能力2.2 如何选择创业商机2.2.1 创业机会的4大特征2.2.2 选择适合自己的创业机会2.2.3 评估创业机会的准则思考题实训项目项目3 制订创业计划书3.1 制订创业计划书的目的3.1.1 对内制订企业目标和实施计划3.1.2 对外融资和宣传的重要载体3.2 创业计划书的基本格式3.3 创业计划书的内容与要点3.3.1 摘要3.3.2 企业介绍3.3.3 管理团队介绍3.3.4 技术产品(服务)介绍3.3.5 行业、市场分析预测3.3.6 市场营销策略3.3.7 生产计划3.3.8 财务分析与预测3.3.9 融资计划3.3.10 风险分析3.3.11 附件和备查资料3.4 创业计划书的完善3.5 编制创业计划书的注意事项3.5.1 关注产品3.5.2 敢于竞争3.5.3 了解市场3.5.4 表明行动的方针3.5.5 展示你的管理队伍3.5.6 出色的计划摘要思考题实训项目项目4 选择企业的创建模式4.1 独立自创家族企业4.1.1 家族企业的优点4.1.2 家族企业的缺点4.2 特许加盟4.2.1 特许经营的优点与缺点4.2.2 加盟失败分析及其对策4.3 经销和代理4.3.1 经销4.3.2 代理4.4 收购现有企业4.4.1 收购现有企业的利弊4.4.2 收购现有企业的一般流程4.5 购买技术和专利4.6 合作创业4.7 其他创业模式4.7.1 网上创业4.7.2 居家创业4.7.3 承包经营4.7.4 创办风险企业思考题实训项目项目5 选择企业创建的组织形式5.1 企业类型5.1.1 按企业制度的形态构成划分5.1.2 按所有制形式划分5.1.3 按企业的行业性质分类5.1.4 按企业组合方式划分5.2 可供选择的各类企业组织形式5.2.1 个人独资企业5.2.2 合伙企业5.2.3 公司企业5.3 选择企业类型的考虑因素思考题实训项目项目6 企业登记注册6.1 有限责任公司设立登记程序6.1.1 有限责任公司设立登记的程序介绍6.1.2 设立登记过程中的要求和注意事项6.2 个人独资企业设立登记程序6.2.1 个人独资企业设立登记的程序介绍6.2.2 设立登记过程中的要求和注意事项6.3 合伙企业设立登记程序6.3.1 合伙企业名称预先核准6.3.2 合伙企业设立登记思考题实训项目项目7 企业经营地点的选择7.1 影响选址的主要因素7.1.1 市场因素7.1.2 商圈因素7.1.3 资源因素7.1.4 物业因素7.1.5 所区因素7.1.6 个人因素7.1.7 价格因素7.2 选址的步骤7.2.1 商圈调查7.2.2 确定选址范围和目标7.2.3 取得合适的经营场所7.3 不同行业的选址7.3.1 零售业、服务业企业的选址7.3.2 批发业的选址7.3.3 生产企业的选址思考题实训项目第二模块 中小企业的组织与管理项目8 中小企业组织结构设计8.1 组织结构设计的基本原理8.1.1 组织横向结构设计8.1.2 组织纵向结构设计8.1.3 组织结构的基本形式与适用对象8.2 中小企业组织结构设计中的问题8.2.1 组织结构形同虚设8.2.2 组织结构不健全8.2.3 组织结构过分复杂8.3 中小企业组织结构设计的方法与技巧8.3.1 组织结构设计的原则、程序8.3.2 各种企业组织结构形式的比较与适用对象8.3.3 中小企业组织结构设计和创新应注意的问题.....第三模块 中小企业的市场营销附录A 公司设立登记申请书附录B 指定代表或者共同委托代理人的证明附录C 确认书参考文献

《中小企业管理》

编辑推荐

《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材：中小企业管理（第2版）》特点： 传承创新：秉承第1版编写特色，融会当前最新理论和教改成果以及使用院校的宝贵意见，遵循最新发布各项准则和规范。 学生为本：以学生为主体、教师为主导、项目为载体，将技能与知识充分结合，锻炼学生的思维能力和问题解决能力。 案例精编：案例短小精悍、内容新颖、针对性强，大部分取材自国内中小企业典型案例，适合教师教学、学生阅读。 巧设实调：实训环节真实可行，实训任务明确，实训内容详细，实训考核全面，切实提高职业能力与技能。 方便教学：以立体化精品教材为构建目标，网上提供完备的教学资源，适合教学需要。 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com