

《中小企业管理》

图书基本信息

书名：《中小企业管理》

13位ISBN编号：9787200076240

10位ISBN编号：7200076244

出版时间：2009-3

出版社：北京

作者：汉斯·克里斯蒂安·波弗尔

页数：325

译者：王元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

综观全球发达国家和地区的经济的发展，中小企业对经济成功有着不容忽视的作用。然而长期以来，企业管理的研究主要关注的是大型企业的问题。直到近期，有关中小企业的研究才逐步发展起来，但至今为止还没有一部专门研究中小企业管理问题的专著。本书旨在通过十五章的内容来全面地介绍中小企业的管理问题。本书分为三篇：第一篇介绍了中小企业的界定、中小企业对宏观经济的意义和它们在企业管理方面与大型企业的区别。第二篇从企业规模的角度出发具体讨论了如何管理中小企业中的各个职能，包括采购、生产、市场开发、创新、人力资源、物流、融资和控制。第三篇专门讨论了中小企业特有的问题，比如创建新企业、国际化和企业交接等问题。本书从企业管理实务的角度出发，针对中小企业特有的实际问题进行了深入的讨论。此外，每个章节都尽可能地将中小企业与大型企业进行对比，比较它们的优劣势和不同的关注重点。通过这种比较研究，可以更有针对性地为中小企业的发展提出合适的解决方法和建议。中小企业管理对中国同样有着极其重要的意义。其原因，一是中小企业是中国国民经济中一支非常重要的力量，它们占全国企业总数的98%以上，并提供了75%左右的就业岗位。二是中国的中小企业也面临着制约其发展的各种内外部因素。因此，加强中小企业管理是中国发展经济的前提条件。本书不是对企业管理基础知识的重复，而是深层次地挖掘了与中小企业管理相关的问题，读者应具备相应企业管理的基础理论，以便准确地理解本书。本书不仅适合大专院校及学术机构的教师、企业管理专业的学生，也适用于入职培训、企业咨询人员、行业协会和来自企业实践的读者。在此，我衷心地希望中国管理理论界和企业界的人士能对此书给予补充和完善。

《中小企业管理》

内容概要

《中小企业管理(第4版)》讲述了：德国企业经营管理理论一直在国际学术界有很大的影响。20世纪五六十年代德国的施马勒巴赫、古滕贝格、施瓦茨和厄勒等人在企业组织理论、成本理论和一般企业经营管理学方面对美、日、英、法等国理论界均有深远的影响，并对德国战后的经济复兴作出了巨大的贡献。到20世纪末，德国的企业经营管理理论有了巨大的发展，在目前西方理论文献中，直接引用德文或翻译成英文的德国学术文献占有非常突出的位置。随着中国加入WTO，中德两国之间的经济往来和合作有了更广泛的发展前景，针对德国企业经营管理著作的译介是我国借鉴和学习其先进经济理论和管理方法的有效途径，这既可以开拓我国在企业经营管理方面的国际性视野，又可以提升我国企业经营管理方面的综合竞争力。

相对于大企业来说，中小企业是现代社会经济中主要的组织生产和实施生产的单位。在规模上来讲，它们不可能与大企业相提并论，或者说，只能相当于大企业的一个部门或者分公司。但就中小企业的数量和适应市场的灵活性来说，中小企业起着大企业不可取代的作用。有一个事实是不容忽视的，即世界上现有的大企业都是从中小企业发展而来的。在大企业的发展轨迹和成长规律中有着更为典型的中小企业的影子和特征。因此，探讨和研究中小企业的出现、成长和发展的内在规律和特点，对于现代社会的生产单位来说，有着重要的社会价值和经济价值。

《中小企业管理》是《德国管理经典译丛》中的一本，是德国达姆施塔特理工大学工商管理学院院长、世界著名的企业经营管理专家波弗尔的代表作。《中小企业管理(第4版)》自出版以来已经进行了4次修订，是欧洲有关中小企业和经营管理模式及特征研究领域的经典著作。

《中小企业管理》

作者简介

汉斯-克里斯蒂安·波弗尔教授，1942年3月14日生于捷克的哥布伦茨(Gablonz)。波弗尔教授是德国乃至欧洲享有盛名的企业管理、物流及供应链管理领域的学术带头人。他先后出版了《计划与控制》、《中小企业管理》和《物流管理》等专著，并成功地举办过商务管理的系列研讨会，在德国企业管理理论界和企业界产生了深远影响。

波弗尔教授在1996年被授予匈牙利Pannonia大学的荣誉博士学位，并担任客座教授。自1997年起，他被聘为同济大学中德学院的教授，除了每年定期的数次讲学之外，波弗尔教授还积极地组织和参与中德之间的学术交流。同时，他还兼任瑞士、法国及西班牙数所大学的客座教授。波弗尔教授是《管理与物流学》丛书和《制造业、商业和服务业中的物流》的主编。同时，他还担任德国物流协会会长、德国工商管理教授联合会物流科学委员会主席、欧洲物流协会理事以及该协会中研究与发展委员会主席。

书籍目录

第一篇 基础知识中小企业与大型企业的界定 1 引言 2 确定企业规模的问题 3 企业规模特征的选择标准 4 “中小企业”与“大型企业”的界定 参考文献中小企业在国民经济中的意义 1 大中小型企业间差异的分析 2 中小企业在国民经济中的意义 3 中小企业面对来自国民经济方面的歧视 4 中小企业的社会意义 参考文献通向全球市场的领头人之路 前言 1 目标和愿景 2 市场定义 3 全球化 4 贴近客户 5 创新 6 竞争优势 7 战略联盟和外包 8 企业员工 9 企业领导人 10 总结 结论 参考文献企业管理 1 引言 2 规范管理 3 战略管理 4 运营管理 5 总结 参考文献第二篇 企业职能管理采购 1 中小企业采购设计的课题及其意义 2 中小企业采购政策的发展 3 中小企业采购流程中的IT支持 4 中小企业的采购政策工具 5 合作采购作为中小企业的战略选择 参考文献生产管理 1 中小企业生产管理的特殊要求 2 生产管理的战略和战术 3 生产运营管理 参考文献市场营销 1 中小企业中市场营销的重要意义 2 中小企业市场战略发展 3 中小企业中营销工具的应用 参考文献创新管理 1 引言 2 创新和创新管理 3 中小企业创新管理的框架条件 参考文献人力资源 1 中小企业的界定 2 企业领导人对人力资源管理的基本态度 3 人力资源管理的组织关系 4 共同决策权的影响 5 人事管理的任务设定 6 人员招聘与解聘 7 培训管理 8 人力资源管理的灵活性 9 薪酬管理 参考文献物流管理 1 引言 2 概念界定 3 中小企业物流现状 4 物流的需求 5 物流方案的实施 6 总结和展望 参考文献融资 1 中小企业的融资特点 2 融资手段 3 关于资本结构和融资的决定 参考文献控制 1 引言 2 中小企业的控制 3 战略导向型的工具和理念 4 中小企业的操作性控制系统 5 前景展望 参考文献第三篇 企业的创建、发展与继承企业创建 1 导论 2 企业创建的过程 3 创建规划的特征 4 创建筹资的特征 参考文献国际化 1 中小企业和国际化 2 对国际化的解释 3 国际化：从事国外业务 4 将国际化理解为一个过程 5 中小企业和全球化 参考文献企业交接 1 企业交接的定义 2 企业交接对于国民经济的重要性 3 中小企业理想的交接流程 4 实践中的交接问题 5 与企业交接问题相连的新趋势 参考文献

章节摘录

隐匿赢家可以很好地组织外部机会和企业自身资源，通常比大型企业干得更出色。这些企业取得成功的决定因素是：明确的市场专业化、企业内部人员和客户的紧密联系，以及“以客户为导向”取代“企业专业/功能性”的企业机构。

6竞争优势 企业外部机会和企业自身能力的有机组合会发展成为显著的竞争优势。隐匿赢家的战略目标更倾向于产品的差别化，而不是有成本优势。所以它们显著的竞争优势在于精良的产品质量和完善的服务。

在图7中我们可以看到隐匿赢家在竞争比较中的优势所在。纵轴表示客户眼中企业应该提供的重要绩效，横轴表示隐匿赢家在竞争比较中确实提供的绩效。产品质量对客户来说尤其重要。在这方面，隐匿赢家做得比它们的竞争对手要好。总的来说，客户认为重要的方面和企业取得的绩效优势方面是相互一致的。只有在关于价格方面客户与企业有分歧，但是这一点可以通过其他重要的特征来取得平衡。比如说，ENERCON公司的竞争实力就允许它提出较高的价格，与众多竞争对手不同，该公司则取得了高利润率。为了赢得竞争优势，隐匿赢家往往要与其竞争对手展开正面交手，这一点从地理分布上就可以看得到。行业领头人通常把自己的驻地部署在彼此距离很近的地方，这就像运动员集训一样，大家在一个地方训练有利于提高成绩。

《中小企业管理》

编辑推荐

《中小企业管理（第4版）》从中小企业与大企业的区分、中小企业的管理以及中小企业继承的决策等三个部分，对现代社会中的中小企业的特点进行了宏观和微观两方面的研究。第一部分研究和分析了中小企业与大企业的区别以及中小企业在国民经济中的地位和作用，作者给予中小企业的评价是中小企业是通向国际市场销售之路上的隐藏的冠军；第二部分作者着重从微观管理的过程和内容上研究了中小企业的特点，内容包括采购、生产管理、市场营销、创新管理、人事管理、物流及财务等内容；第三部分作者从中小企业的国际发展和未来发展的思路定义和预测了中小企业的特点，具体分析中小企业的创建、国际化和继承等问题。从整体上来说，《中小企业管理（第4版）》实践性很强，对于我们从宏观和微观两方面来理解和认识中小企业的现代特征有着重要的理论意义、参考作用以及应用价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com