

《2012中国连锁经营年鉴》

图书基本信息

书名：《2012中国连锁经营年鉴》

13位ISBN编号：9787504478931

10位ISBN编号：7504478938

出版时间：2012-9

出版社：中国连锁经营协会 中国商业出版社 (2012-09出版)

作者：中国连锁经营协会

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2012中国连锁经营年鉴》

内容概要

《2012中国连锁经营年鉴》，本书全面、系统地介绍、总结了2011年以来中国连锁业经营、发展情况，包括各行业、业态、典型企业的具体情况，有关行业、业态、企业、消费者的调查报告，相关法律法规，大体介绍了国外发展情况，并对我国今后连锁业经营的走向进行了展望，具有一定的参考和借鉴意义。

书籍目录

第一部分 综合篇 “十二五” 时期促进零售业发展的指导意见2010—2011年度中国连锁零售百强企业发展总体情况第十三届中国连锁业会议主题报告第14届中国特许加盟大会主题报告第二部分 行业调查篇2010—2011年度大型超市、超市经营状况分析报告2010—2011年度百货店经营状况分析报告2010—2011年度便利店经营状况分析报告2010—2011年度家电专业店经营状况分析报告2010—2011年度医药零售行业经营状况分析报告2010年上市零售企业经营状况分析第三部分 专题篇2011年中国连锁行业人才需求状况调查报告2011年中国连锁行业员工敬业度调查报告2011年度“CCFA金牌店长”评选分析报告2010年超市食品安全状况调查报告2010年中国零售业生鲜经营状况调查报告2011年中国零售业防损状况调查报告2011年中国零售企业财务状况研究报告2011年中国零售业Irl’基准(Benchmark)研究报告2011年中国传统零售企业开展网络零售业务研究报告2011年中国零售与快速消费品行业工商协作调查报告2011年餐饮连锁企业管理现状及趋势调研报告2011年中国零售业节能环保状况调查报告(摘要)2011年中国购物中心发展状况及主要特点2011年经销制度和代理制度研究报告2011年中国连锁零售企业资本运营分析报告第四部分 政策法规篇商务部关于规范网络购物促销行为的通知(2011年1月5日)国家邮政局工商总局关于印发《快递行业特许经营(加盟)合同》(示范文本)的通知(2011年2月9日)国家发改委办公厅中国消费者协会关于积极推进明码实价工作的通知(2011年4月18日)人民银行等7部门关于规范商业预付卡管理的意见(2011年5月23日)商务部“十二五”电子商务发展指导意见(2011年10月18日)商务部关于加强中小商贸流通企业服务体系建设的指导意见(2011年10月27日)商务部关于“十二五”期间流通服务业节能减排工作的指导意见(2011年12月12日)商务部发布新《商业特许经营备案管理办法》(2011年12月12日)财政部税务总局关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知(2011年12月31日)第五部分 附录附录一CCFA2011中国连锁年度人物2011年度中国零售业员工最喜爱的公司2011年度中国零售创新大奖2011年度中国零售创新奖2011—2012年度中国特许经营年度奖项说明中国特许奖蝉联品牌2011—2012年度中国零售业优秀特许加盟品牌2011—2012年度中国餐饮与酒店业优秀特许加盟品牌2011—2012年度中国服务业优秀特许加盟品牌2011—2012年度中国特许经营最具成长力奖2011—2012年度中国特许经营社会责任奖2011—2012年度中国优秀加盟商(单店)2011—2012年度中国优秀加盟商(区域)2012年度大陆台商优秀连锁经营品牌2011年度“CCFA十佳金牌店长”2011中国零售业优秀CIO名单2011—2012年度“CCFA行业防损之星”CCFA2011年度购物中心金百合奖附录二2011年中国连锁百强名单2011年中国快速消费品连锁零售百强名单2011年中国主要连锁百货企业经营情况2011年中国主要连锁便利店企业发展情况2011年主要外资连锁企业经营情况2011年中国连锁零售企业主要业态门店基准情况表附录三连锁经营系列标准概览附录四中国连锁经营协会简介地区连锁协会名录

3.调查有利于提高超市的经营能力和信誉度 根据中国连锁经营协会2011年年初的行业调查,2010年中国连锁百强销售额达到1.2万亿元,占社会商品零售总额的11%左右,食品类商品的经营可达七千到八千亿元,因此从某种程度上讲,连锁超市已经成为城市消费者食品消费最重要的场所和最主要的渠道。超市一直被列为消费者认为最安全的购买场所,因此保障超市的食品安全对超市来讲责任重大,通过对超市食品安全状况的调查,将有利于提高超市的经营能力和信誉度,在消费者心目中建立“超市食品有保障”的良好口碑。

4.调查有利于保障消费者的切身利益和身体健康 对全国超市食品安全状况进行调查,解决在管理过程中暴露出的问题,以落实国家有关食品卫生、食品安全的有关法律法规;要依靠完善的管理体制和符合经营实际的管理制度,将食品安全真正落实到经营过程的每一个环节,确保所出售的商品安全健康,保障消费者的切身利益和身体健康。同时加大食品安全和营养的宣传,加强消费者对食品安全和营养的认识。

一、调查内容 本次调查对我国超市在食品安全管理的要点、超市食品安全管理状况和应该知晓的法律法规三大方面进行全面、深入的调查,以了解2010年我国超市企业食品安全管理框架的构成和《食品安全法》等相关法律法规的实施状况。

1.超市食品安全管理要点 调查包括对各超市在供应商和产品管理、卫生管理、冷链管理、法律法规和对消费者宣传等五个食品安全管理要点的考察。考察方法为:分别对这五个要点的重要程度/危害发生的严重程度/紧迫程度进行打分,1为最重要/最严重/最紧迫,5为最不重要/最不严重/最不紧迫。供应商和产品管理主要涉及供应商证照、资质、管理体系审核,供应商和产品信息记录,产品的抽检和质量监控,商品运输条件和收货标准管理,不合格商品的处理,以及包括相关制度的建立、执行与检核、责任的落实和培训等。卫生管理涉及超市清洁消毒、商品保质期管理、员工个人卫生、虫害控制方面制度的建立、执行与检核、责任的落实和培训等。冷链管理涉及商品运输、装卸、存储、货架等环节中温度和时间控制方面制度的建立、执行与检核、责任的落实和培训等。法律法规涉及给员工培训最新的法律法规、政策标准、规范等,积极配合政府执法,推进法律法规的落实,对法律法规中尚未明确的部分进行讨论分析并组织落实方案。对消费者宣传涉及对消费者进行文明消费理念和食品安全知识的宣传。

2.超市食品安全管理状况 超市食品安全管理状况的调查内容涵盖管理层面情况、员工情况、日常管理和监督管理四大板块,每个板块包含多个调查内容,以充分了解我国超市食品安全管理的现状。

《2012中国连锁经营年鉴》

编辑推荐

《2012中国连锁经营年鉴》(作者中国连锁经营协会)继续秉持调查调研为主体,内容严谨、数据翔实、论述客观的风格,详尽反映2011年中国连锁经营市场的发展状况,直观描述行业的运行环境,为业内人士经营、管理和决策提供高价值的参考和帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com