

《赢在执行》

图书基本信息

书名：《赢在执行》

13位ISBN编号：9787538859638

10位ISBN编号：7538859632

出版时间：2009-2

出版社：黑龙江科学技术出版社

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在执行》

前言

18世纪的英国哲学家大卫·休谟说过：“考虑到（完成任务的）这些困难，我觉得掉进沼泽里之后，唯一的办法就是从里面爬出来，把自己清理干净，回家好好吃一顿，然后把所有的（工作）都忘了。”他本来所说的是建立实用哲学存在的困难，他试图解决理论与实践“脱节”的问题，即“应该怎么样”和“实际怎么样”之间的差距。他所面临的问题与我们今天很多人面临的没有什么差别，都是“应该怎么样”和“实际怎么样”之间的差距。管理人员所“期望达到”和“实际达到”的之间总会存在差距，从而产生了挫折和延误、愤怒和指责。产生这些差距的原因有很多，解决的方法也有很多，但终归一点，就是如何把要做的事做好。我们都知道，这是一件不容易的事情。但这是必须要做的，也是可以做好的。本书讲述了我们的努力与成果、行动与影响、对这些挑战的见解以及从中得出的教训。尽管关于执行的书有那么多，花了那么多钱，付出了那么多努力，遇到过那么多挫折，把要做的事做好（用今天时髦的话说，就是“执行”）仍然是一个巨大的挑战。本书采用一种新的方法，基于如何从全局考虑的简明思路，然后采取独特的行事方法，帮助消除企业中存在的上述种种差距。

《赢在执行》

内容概要

《赢在执行》以敏锐的洞察力指出企业中存在于管理层和运营层之间、掌握业务知识的员工与拥有技术技能的员工之间、战略决策层与公司全体员工之间、策略方向和实际运营之间的一道道阻碍执行的“鸿沟”，同时独辟蹊径创建了从根本上消除这些“鸿沟”的办法 - 建立“企业执行力DNA”，即“知道什么和什么有联系、在哪里有联系、什么时候有联系、有什么联系、有多大程度上的联系”，运用这种DNA在“执行鸿沟”之间架起一座桥梁，让“天堑变通途”，使企业高层的决策能顺利迅速、不折不扣地得以贯彻执行，从而高效应对市场变化，及时捕捉新的商机，让企业永立于不败之地。在企业中经常会有这样的情况：高层希望下属完成的事情，与最后真正执行的事情往往相去甚远。这种执行上的脱节不仅给个人带来工作上的严重挫败感，而且使企业蒙受更高的成本，极大地降低企业运作效率和适应市场变化的灵敏度。

作者简介

拉尔夫·韦尔博恩，毕博全球资讯公司的前任董事合伙人和高级副总裁，同时还是闻名全球的信息技术服务及解决方案提供商——优利公司全球业务转型部的董事合伙人，专门从事企业转型、新兴的商业模式、策略革新以及全球资源方面的工作和研究。 温斯·卡斯頓，毕博全球资讯公司商业策略和系统集成部的前任总经理，是优利公司全球业务转型部的董事合伙人。他专门从事企业转型、战略合作、全球资源以及大规模系统集成方面的工作和研究。（附：毕博，世界上最大的商业咨询、应用服务、技术解决方案、系统集成和管理外包服务提供商之一。）

《赢在执行》

书籍目录

导论 弄清问题，采取行动
导言：为什么“执行”如此备受关注
本书包括什么启示
第一章 执行一致性的DNA
导言：快速、有效、一致地完成任务
挑战的严重性：为什么如此之难完成任务的常见挑战
面对挑战：建立语义连接
寻找执行一致性的DNA
弄清问题、采取行动的语义图
语义图详解
实施：反复地执行
启示精彩回顾
第二章 地图、模型及行动：制定商业蓝图
导言：促进变革，减小影响
挑战的严重性：小心“红皇后效应”
面对挑战：把地图比做模型
地图和模型：见解与行动
商业蓝图：抓住关键问题
制作商业蓝图
理解执行的DNA：什么和什么有联系、在哪里有联系、什么时候有联系、有什么联系、有多大程度上的联系
比尔和卡尔的医院集团战略模型
启示精彩回顾
第三章 衡量、量表及图表：什么重要？做什么？
导言：从凭感觉做事到寻找根本原因
挑战的严重性：“减少不良后果”……
第四章 战略要务：既要高瞻远瞩，又要脚踏实地
第五章 业务过程：业务和技术的接合点
第六章 下一代外包业务：前景与压力
第七章 全球商务安全：处理“安全”与“灵活”之间的关系
第八章 务实执行：其他领域的应用
后序 完成任务的实务：道富公司的观点

章节摘录

第一章 执行一致性的DNA 挑战的严重性：为什么如此之难 提个问题，根据目标采取相应的行动有多重要？这个问题听起来很傻，但非常重要。我们都知道，这个目标实现起来非常困难，很多企业不知道如何操作。相互冲突的组织行为、重复的过程以及不断变化的政府政策使得执行一致性无法实现。在欧盟及美国的250多个大中型企业的执行人员中，64%以上的人员认为，能够快速应对不断变化的商机、技术及过程是执行成功的关键。但是，这几乎是不可能的。快速反应的关键是执行的能力，是能够将任务描述一致、以期望的速度朝着目标方向前进的能力。问题在于我们如何才能真正做到这些，如何才能完成需要完成的任务？是什么使得执行如此之难？这些困难背后的根源是什么？

完成任务的常见挑战 完成任务的常见挑战可以分为以下两类：（1）把东西卖出去，缩短产品周期。不管是由于制度的原因还是由于技术的原因，或者是由于竞争的压力，公司面临的挑战之一就是要把新产品或服务尽快地卖出去。对于公共服务机构来说，其挑战在于如何更快地应对法规更改带来的变化，或者将某个部门变成“以服务对象为核心的”机构。……

《赢在执行》

媒体关注与评论

企业经常面临的一大挑战就是，如何从它们的各个部门中得到更多价值。另一个挑战就是，如何将业务和技术融合在一起，以便业务人员和技术人员在履行各自对对方的义务时，都能领会到他们之间的区别。《赢在执行》是一部上乘的杰作，告诉企业应该如何应对这两大挑战！——戴夫·桑德斯，美国信息技术协会董事长，美国佩罗公司总裁

就企业内部高效执行力各个方面的问题，韦尔博恩和卡斯頓提出了“思想领导能力”的重要概念，又一次击中要害……《赢在执行》一书完美地处理了执行力的问题，告诉读者应该如何领会企业要求自己完成的工作，如何采取行动，以及如何把工作做好。它是高级执行官的必读书！——肯尼思·尼迪福尔博士，系统与软件国际财团研究员

韦尔博恩和卡斯頓阐述执行力这一问题的方式与其他人有很大的不同——非常权威，且另辟蹊径，破除了有关执行力众说纷纭的看法，深刻地阐述了让员工执行需要完成的工作为什么会如此困难，并对此提供了可行的措施和方法。《赢在执行》一书，读起来振奋人心，更有必要躬亲践行。——凯文涛·优利公司全球金融服务部总裁

《赢在执行》

编辑推荐

提出“思想领导能力”的重要理念，创立“构建企业执行力DNA”的完美解决方案，彻底解决执行力的问题。高居《纽约时报》、《华尔街日报》和《商业周刊》畅销书排行榜，美国众多知名企业的员工培训教材、高级执行官的必读书。高居《纽约时报》、《华尔街日报》和《商业周刊》畅销书排行榜。

精彩短评

- 1、作者是毕博的两个人，围绕着观点绕来绕去，
- 2、看进去后，还是很有收获的。

《赢在执行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com