

《跨国公司经营与管理》

图书基本信息

书名：《跨国公司经营与管理》

13位ISBN编号：9787810826099

10位ISBN编号：7810826093

出版时间：2005-10

出版社：交通大学

作者：李尔华

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国公司经营与管理》

内容概要

《跨国公司经营与管理》

作者简介

李尔华，教授，1965年毕业于浙江工业大学，在企业从事实际管理工作多年，1982年毕业于清华大学经济管理学院，获得企业管理研究生学历。毕业后，又曾在北京市政府经济委员会工作。1990年赴德国科隆大学及科隆经济促进局研修、考察一年。回国后一直从事企业管理特别是企业国际化经营管理方面的教学和科研工作，先后出版了《企业管理总论》《现代经营管理全书》《现代企业管理》《企业管理概论》《现代工商企业管理学》《国际营销实务》等著作及教材。

《跨国公司经营与管理》

书籍目录

第1章 跨国公司概述 1.1 跨国公司的定义和特征 1.2 跨国公司的构成和类型 1.3 跨国公司的形成和发展 1.4 跨国公司对世界经济所起的作用 1.5 跨国企业事对发展中国家经济的影响 本章小结 关键术语 思考题 案例分析 TCL集团的跨国经营之路

第2章 跨国公司理论 2.1 跨国公司理论的演变 2.2 垄断优势理论 2.3 产品周期理论 2.4 边际产业扩张理论 2.5 内部化理论 2.6 国际生产衷理论 本章小结 关键术语 思考题 安案分析 微软在中国

第3章 跨国公司的全战略 3.1 跨国公司战略的演变 3.2 跨国公司全球战略的定义和特征 3.3 跨国公司全球战略的基本内容 3.4 跨国公司全球战略的类型 3.5 跨国公司全球战略管理过程 本章小结 关键术语 思考题 案例分析 海尔集团的发展战略

第4章 跨国公司对外直接投资 4.1 跨国公司对外直接投资概述 4.2 对外直接投资的动因与条件 4.3 对外直接投资环境分析 4.4 对外直接投资的可行性研究 4.5 对外投资的所有权与控制权 4.6 对到国外直接投资的鼓励和投资保证 本章小结 关键术语 思考题 案例分析 LG电子在中国的直接投资

第5章 跨国公司的技术转让 5.1 技术与技术转让概述 5.2 跨国公司技术转让的方式 5.3 跨国公司的技术转让策略 5.4 技术转让定价与转让支付方式 5.5 技术转让的政策因素及管理控制 本章小结 关键术语 思考题 案例分析 康明斯公司的技术优势

第6章 跨国公司的经营方式 6.1 跨国公司的股权经营方式 6.2 跨国并购 6.3 跨国公司的非股权经营方式 6.4 跨国战略联盟 6.5 影响跨国公司选择经营方式的因素 本章小结 关键术语 思考题 案例分析 松下电器：把中国作为跨国竞争的主战场

第7章 跨国公司的组织管理..... 第8章 跨国公司的营销管理 第9章 跨国公司的财务管理 第10章 跨国公司人力资源管理 第11章 跨国经营的国际规范 第12章 我国跨国公司的建立与发展 参考文献 后记

《跨国公司经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com