

《粤商大讲堂2》

图书基本信息

书名：《粤商大讲堂2》

13位ISBN编号：9787218058290

10位ISBN编号：7218058299

出版时间：1970-1

出版社：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：广东省青年企业家协会

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

2008年是粤商群体面临发展新机遇的一年，北京奥运会的成功举办析会让世界更加了解中国、了解广东，将会带来创业与经营的生机；2008年也是粤商群体面临新冲击、新考验、新挑战的一年，汇率调整、资源紧缺、新《劳动合同法》实施等因素使得企业发展因素变幻莫测、难以把握。应对变化、把握机遇的最好方法就是学习、学习、再学习。通过学习，了解世界趋势、培养国际视野，粤商从来就不曾被动跟随潮流，而是主动把握和利用变化的机会。通过学习，了解国家法律和政策，粤商就能赢得再次创业和发展的优势，善于规避风险、寻求机遇。通过学习，掌握民众需求变化和心态变化，粤商就能够及时调整管理策略，与员工“共建共享”，发展企业，获得幸福。因此，学习型粤商的建设并不仅仅是赶时髦、追潮流，而是潜移默化地增强粤商的综合素质与核心竞争力。我们编辑的《粤商大讲堂》汇集最近一段时期著名经济学家、管理学家、金融专家、策划专家的精彩演讲，既有深层次的理论思考和对未来发展局势的预测，也有生动的实战案例及其独特分析，对于粤商进行经营与管理的创新具有启迪意义。此外，我们还增加了《高端对话》栏目，在每一篇演讲稿后面，都有企业家对演讲内容的讨论和感悟，这些讨论和感悟，有的是对演讲中某一个观点的深入理解，有的是结合演讲内容对企业发展思路的梳理。这样，不仅使本书具有专家对某一领域的研究和见解，也包含了企业家的思考和碰撞，同时，也成了了解粤商的一个窗口。希望本书对更多的粤商有启发、有帮助，也希望更多的朋友参与讨论，故乐于为序。（本文作者系广东尧丰集团有限公司董事长兼总经理）

《粤商大讲堂2》

内容概要

《粤商大讲堂2》汇集了最近一段时期著名经济学家、管理学家、金融学家、策划专家的精彩演讲，重点讲述了如何创新和解放思想、如何利用未来十年的黄金发展机会、如何应对企业危机、如何建立企业文化提升企业竞争力。《粤商大讲堂2》还增加了《高端对话》这个栏目，即在每篇精彩演讲后面，都有知名企业家针对演讲内容和企业发展过程中存在的关键性问题发表讲话，给广大企业家、经营管理人员予详细的实战分析。

书籍目录

前言/王健社会资本与现代企业的开放性成长模式/钱平凡高端对话：社会资本与粤商发展/陈永弟创新经营理念，实现新的发展/白津夫高端对话：创新是企业发展的动力和源泉/蔡东青从思想解放看企业创新发展/罗来武高端对话：风雨同舟十六载，解放思想再创新/谢福恩中国未来十年的黄金发展机会和创新手段/龙军生高端对话：粤商的“实”与“虚”/周宏峰资本化时代的资本运作/周春生高端对话：浅谈资本化时代的企业发展/冼燃成就伟大事业的共同点/李其高端对话：企业在创新中走出困局/李希企业危机管理探析/沈远平高端对话：也谈企业危机管理/黄伟文高端对话：民营企业危机管理的两块短板/邓曦晖儒家文化与企业家精神/陶一桃高端对话：浅谈儒家思想与企业内外部和谐文化/陈豪伟高成长性中小企业CEO管理之道/周海平高端对话：探索企业持续成长的内在动力机制/郭长棋成功企业管理谋略/李非高端对话：企业如何以“忠”谋略/李毅强高端对话：寻找“忠”/罗建业“两税并轨”对企业的影响/刘宝柱高端对话：塑造公平的竞争环境/陈克宇国际化背景下的动态市场研探/宋泓均高端对话：新市场格局下粤商文化的重塑/彭清正缘起党校，缘继中山：粤商精英班春季论坛

章节摘录

一、企业家需要关注企业成长模式 对于这点，大家应该没有异议。什么是企业家？美国著名经济学家奈特于1921年出版了一本开创性著作《风险、不确定性与利润》，把企业家定义为：在不确定的世界中，有效利用风险而获得利润的人。这就是成功的企业家。 企业家共同关注什么呢？创办一个企业不是一件很难的事情。有人认为做老板很好，很羡慕他。其实是这个老板赚了钱以后大家才羡慕他。如果一个老板开创了企业，赚不到钱，也不会有人羡慕他。所以，企业家在思考什么？赚钱是企业家一个目标。但关键问题是怎么赚钱，可能这是更需要思考的问题。企业如何获得利润，即企业发展模式，又称为企业的盈利模式。企业怎样由小变大，这就是企业的成长模式。 英国的经济学家伊迪丝·彭罗斯于1959年出版了一本著作《企业成长理论》，提出企业是“基于管理框架下的资源集合体”，也就是说企业由不同的资源转化成能力，这就是多元化，并就多元化成长模式进行了深入探讨，由此开启了“基于资源战略观”的战略理论派。 从这点来看，企业成长模式实际上是战略的一个不可分割的组成部分，是实现企业战略目标的重要手段。要站在战略的高度看待它。否则企业的发展是很难的。不同的企业有着不同的盈利模式，但众多企业具有类似的盈利模式就成为主导的成长模式。比如我们经常讨论的多元化、集中化、一体化，这就是典型的成长模式，就是用什么样的方式让企业成长得更快，让企业长足发展，这就是企业家应该思考的问题。

二、不同时代有着不同的企业成长主导模式 不同的企业家关注的是什么？企业家关注的是不同的模式。在不同的时代有不同的模式，在某一个时代，主导模式是我们需要搞清楚，如果这个模式人家会用，你不会用，可能会比较麻烦，如果这个模式你会用而人家不会用，对你就非常有利。不同的时代由于需求、技术等差异，造就了不同的企业有不同的成长主导模式。在工业社会中，企业的生产方式决定了企业的成长方式，当然这不是唯一且没有涉及产权变化而导致成长的问题。比如在19世纪早期，在美国斯普林菲尔德兵工厂出现了因零部件的可互换性而导致的标准化生产体系。又比如现在的手机，各种手机的充电器不一样，导致不能互相充电。 20世纪前期，美国福特发明了单一的产品流水线生产方式。 20世纪70年代，日本丰田汽车公司创造了多品种产品流水线生产方式，被称为精益生产方式。 20世纪90年代，我们采用的是什么样的生产方式呢？英特尔公司创造了基于系统集成的生产体系，即不同的产业采用不同的方式。

三、开放性成长日益成为这个时代企业成长的主导模式 我们这个时代由什么主导企业成长模式呢？首先，我们要清晰地看到我们这个时代的典型特征： 第一个特点是全球一体化。这是最明显的，我们在广东这边感受得更明显，比如出国就很方便，吃的是全世界各个地方的东西，市场、资金、人员都是一体化。 第二个特点是信息时代。我们开这个会，在这里有这么多嘉宾，这就是信息社会，我们可以进行视频会议。所以，信息技术对我们的影响是非常大的。 第三个特点是管制放松的时代。这就涉及产业保护的问题、私营化的问题，没有这点也很难实现一体化。 第四个特点是这是不确定性很强的时代。技术变化太快，明年会发生什么事很难预测到，后年会发生什么事就更难预测到了。还有众多产业的产能过剩问题，这点相信很多企业家都有深刻感受，产能过剩意味着一点：这个市场是买方市场，卖方不好卖。还有，消费者的个性化越来越强，对产品日益挑剔，这点对我们的影响也非常大。过去在卖方市场情况下，汽车公司只生产黑色的车，消费者就买黑色的车；而在现在的买方市场情况下，则变成了消费者要什么样的车，汽车公司就生产什么样的车。 2004年，我们到奔驰汽车公司芝加哥总部考察时，习惯性地问他们这类车子有多少种款式。德国人说什么叫款式？我们说，款式就是说汽车不一样的就是一个款式。德国人跟我们说：“我们年产量47万辆，没有哪两辆是完全一样的。这么说来我们就有47万种款式。”这就是个性化的问题。 这些因素对于企业的成长都有含义不一和程度不同的影响，从而造就“开放性成长”日益成为这个时代企业成长的主导模式。这些因素导致我们要创新成长模式。 开放性的成长模式不是我想的，也不是某些人说的，我们这几年看了很多材料，都有共同的指向。比如《开放性成长——商业大趋势：从价值链到价值网》，（美）琳达·桑福德和戴夫·泰勒著，是2006年在美国出版，2008年中文版出版；《海星模式：海星大军正在改变企业和世界的面貌》，（美）奥瑞·布莱福曼等著，2006年在美国出版，2008年有中文版；《全球商业革命：产业集中、系统集成与瀑布效应》，彼得·诺兰等著，是2007年出版的；《维基经济学：大规模协作如何改变一切》，是2007年出版的；《资源整合：超越外包新模式》，（美）琳达·科恩等著，商务印书馆2007年版；《战略联盟：企业通向全球化的捷径》，（日）迈克尔·吉野等著，商务印书馆2007年版。大家可以看到，这些书都有一

《粤商大讲堂2》

个共同的指向，就是企业开放性的成长模式。那么，什么是企业开放性的成长模式？我的理解可以概括为一句话——“积木型成长模式”。海星模式：海星有一种特殊的能力就是再生。海星的腕、体盘受损或自切后，都能够自然再生。海星的任何一个部位都可以重新生成一个新的海星。通过若干产业发展新模式的产生，预示海星模式将彻底颠覆集权式管理。
……

媒体关注与评论

为了能够快速、高效、低成本地满足客户的多样化需求甚至个性需求，企业需要通过模块化运作，把复杂问题简单化，再通过多层次、多侧面的系统集成而实现开放性成长，进而创造出更高的附加值。——著名经济学家 钱平凡 企业发展到一定阶段，不是关注资本，而是关注人才，依靠优秀人才帮助企业发展，帮助企业从事产品的运营、从事资本的运营。——著名经济学家 周春生 今天，我们想做行业领袖，一定要有创新的方法。不用一家一家店去开，而是快速地将这些分散的东西整合起来，签合同。从投资上拿出第一笔钱做实，做实之后上市融资，融资之后再兼并，最后就能把产业做大。——北京大学光华管理学院教授 龙军生

编辑推荐

千年粤商，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。打造粤商文化，开拓创新，持续发展，使粤商文化形成一种体系，形成独特的风格。当今世界处于经济市场战国时期，群雄并起，逐鹿全球。粤商是中国工商业的突出群体，社会责任是粤商文化中的重要组成部分。因此，粤商文化呼唤建设具有创新激情、创造魅力的新型文化。本书内容丰富，汇集了最近一段时期著名经济学家、管理学家、金融学家、策划专家的精彩演讲，并重点讲述了如何创新和解放思想、如何利用未来十年的黄金发展机会、如何应对企业危机、如何建立企业文化提升企业竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com