

《上市公司竞争力评价与培育研究》

图书基本信息

书名：《上市公司竞争力评价与培育研究》

13位ISBN编号：9787505892378

10位ISBN编号：7505892371

出版时间：2010-6

出版社：经济科学出版社

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《上市公司竞争力评价与培育研究》

前言

公司治理是公司价值的源泉，是企业组织基业长青的基石，也是资本市场健康发展的保障。亚洲金融风暴、美国安然事件后，越来越多的人注意到一些公司由于财务信息披露不及时、不充分，使得股东权益受损的现象不断出现，促使投资大众的注意焦点转向公司的治理水平。良好的公司治理能够给公司及股东带来长期收益预期已经成为共识。20多年来，公司治理已经成为各国公司制度改革的一项重要内容，无论是在国内还是国外、理论界还是实务界都给予了公司治理以极大的关注。近年来各国公司治理实务的发展，使得投资者、政府监管部门及上市公司自身都对公司治理产生了浓厚的兴趣。为了满足公司治理实践的需要，我国公司治理理论工作者对公司治理进行了系统而卓有成效的研究，取得了丰富的研究成果。为了展示已经或未来取得的理论成果，我们组织出版了这套《公司治理研究文丛》。

《上市公司竞争力评价与培育研究》

内容概要

《上市公司竞争力评价与培育研究》在国内首次对不同控股股东控制的上市公司、不同交易状态的上市公司以及不同交易板块上市公司的整体竞争力、治理竞争力以及财务实力进行了系统的比较与研究

《上市公司竞争力评价与培育研究》

作者简介

谢永珍，女，1963年生，山东威海人，管理学博士。现为山东大学管理学院、山东大学公司治理研究中心教授、博士生导师，主要研究方向为公司治理与知识管理。近五年来独立或者合作撰写出版了《董事会治理评价》、《公司治理评价与指数研究》等专著五部；近五年在《南开管理评论》、《管理世界》等CSSCI杂志发表论文10余篇；主持国家自然科学基金、山东省软科学等项目；作为主要成员参与国家自然科学基金、国家发改委等项目若干，并参加多项上市公司治理评价与诊断、科技园的战略选择等横向课题。

《上市公司竞争力评价与培育研究》

书籍目录

第1章 导论1.1 选题背景与选题意义1.2 研究内容1.3 技术路线1.4 研究特色与可能创新第2章 企业竞争力评价相关研究进展2.1 企业竞争力理论相关研究2.2 企业竞争力驱动因素相关研究2.3 企业竞争力评价指标体系相关研究2.4 企业竞争力评价方法相关研究本章小结第3章 上市公司竞争力指数模型3.1 上市公司竞争力指数形成流程3.2 上市公司竞争力评价指标体系3.3 上市公司竞争力评价方法与模型本章小结第4章 我国上市公司竞争力及其变动分析4.1 上市公司总体竞争力及其要素变动分析4.2 公司治理竞争力及其要素变动分析4.3 财务实力及其要素变动分析本章小结第5章 不同控制性股东上市公司竞争力比较5.1 不同控制性股东上市公司总体竞争力比较5.2 不同控制性股东上市公司治理竞争力比较5.3 不同控制性股东上市公司财务实力比较本章小结第6章 不同交易状态上市公司竞争力比较6.1 不同交易状态上市公司竞争力差异比较6.2 不同交易状态上市公司治理竞争力比较6.3 不同交易状态上市公司财务实力差异比较本章小结第7章 不同板块上市公司竞争力比较7.1 中小企业板的设立及其演变7.2 不同板块上市公司竞争力差异及其变动比较7.3 不同板块上市公司治理竞争力比较7.4 不同板块上市公司财务实力差异比较本章小结第8章 培育上市公司竞争力途径8.1 提升公司治理竞争力8.2 提高管理竞争力参考文献

章节摘录

本课题将在进一步整合现有研究成果的基础上，以系统理论作为研究的指导思想，以提升上市公司竞争力为目标，充分考虑制度、文化、技术以及管理等要素的相互作用对上市公司竞争力的影响，以竞争力理论以及公司治理理论等作为理论依据，以多目标规划以及多元统计分析等作为方法论基础，密切结合中国上市公司治理环境，充分考虑上市公司竞争力各要素的相互作用，建立上市公司竞争力评价指标体系；采用多目标规划以及多元统计分析等方法，根据评价指标的内在逻辑关系，构建上市公司竞争力评价指数模型。并以2003~2006年上市公司数据为依据，对上市公司竞争力进行评价，寻找影响上市公司竞争力的因素和提升上市公司竞争力的关键要素，并提出提升上市公司竞争力的具体措施。具体研究内容为：

（1）上市公司竞争力评价的相关研究进展。通过对上市公司竞争理论、上市公司竞争力驱动因素、上市公司竞争力评价指标体系以及上市公司竞争力评价方法的文献分析，明确上市公司竞争力的本质，界定上市公司竞争力的定义，为本书的研究奠定理论基础。

（2）上市公司竞争力评价指标体系的确定。充分考虑制度、管理、文化以及技术四个要素，将结果因素与驱动因素相结合从治理与管理匹配的视角，确定上市公司竞争力评价指标体系。这一评价指标体系，既可以掌握上市公司竞争力达成的状况，又能了解结果达成的状况。

（3）上市公司竞争力评价标准与评价方法选取以及评价模型确定。根据评价指标特性，考虑不同评价指标属性特征，采用不同方法确定评价指标的标准与评价指标重要性系数，最后根据公司治理竞争力指数与财务实力指数之间的关系，采用几何平均方法构建上市公司竞争力评价模型。

（4）上市公司竞争力指数模型的应用。将评价模型应用于中国上市公司，采用2003~2006年的面板数据，对我国上市公司包括不同控制性股东、交易状态以及不同交易板块上市公司竞争力及其影响因素进行评价与分析。

《上市公司竞争力评价与培育研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com