

# 《国际管理》

## 图书基本信息

书名：《国际管理》

13位ISBN编号：9787300042091

10位ISBN编号：7300042090

出版时间：2006-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：理查德·M·霍杰

页数：758

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

最近20多年，全球化与信息技术的发展给企业管理带来了深刻的变革。全球市场的一体化使得越来越多的企业开始走向国际市场。相对于国内企业而言，从事跨国经营的企业能够带来更大的规模经济和范围经济，因而具有更强的成本和差异化的竞争优势。正是基于此，越来越多的中国企业如联想、华为、TCL、美的等开始走出国门。与此同时，国内竞争的国际化，也使得在国内市场经营的企业不得不面对全球化带来的挑战。了解国际企业管理的各种知识，对经理人和工商管理类专业的学生具有重要的理论和实践意义。本书从文化、战略、组织行为和人力资源等各个方面对跨国管理进行了阐述，是一本概念清晰、体系完整、逻辑严谨的优秀教科书。

中国加入WTO后，在跨国公司对中国直接投资不断增加的同时，中国企业也日益加快了国际化和全球化的进程。因此，如何更有效地进行国际管理，成为企业界越来越关注的焦点。本书的出版，正好为中国企业提供了有关跨国经营管理的精妙理论和实用指导。

本书共4篇，分为17章：第一篇介绍国际管理的基础环境，融合运用宏观的理论阐述和微观的案例分折两种方法，系统地向读者展示了跨国公司在经营管理过程中所要面临的全球经济发展形势，政治、法律和技术环境，全球竞争形势，以及商业伦理和社会责任；第二篇详细描述了文化的作用，包括文化的内涵与维度、跨文化管理、组织文化与多样性和跨文化沟通等；第三篇分析国际战略管理，论述了战略规划、政治风险和谈判、组织国际化运作，以及决策与控制的方方面面；第四篇对组织行为和人力资源管理进行了综合而深刻的阐述，主要涉及跨文化激励、跨文化领导、外派人员的甄选和召回、跨文化人力资源开发，以及劳资关系和产业民主。此外，为读者精心打造的能力训练体现了国际管理理论、技巧与实践的综合运用。

本书适用于国际企业管理、国际经济及相关涉外管理专业师生和研究人员，也可作为跨国公司及涉外企业管理人员的培训教材和重要参考读物。

## 作者简介

国际管理学术界知名学者，美国佛罗里达国际大学（Florida International University）杰出教授。写作并合著了26本不同类别的大学教材（包括本书——在他因病辞世前几个星期完成的），且已被译成很多版本。他还在《管理学会杂志》（Academy of Management Journal）这样的顶级学术期刊，以及其他实践类期刊上发表了100多篇论文。此外，他还是《领导研究杂志》（Journal of Leadership Studies），管理学会《新时代》（New Time）特刊的主编和很多期刊的编辑委员会成员。在他的整个职业生涯中，一直是管理学会活跃的会员。

## 书籍目录

第一篇 基础环境第1章 全球发展学习目标《商业周刊》案例导读：新经济概述日渐加强的国际化趋势主要地区的经济状况与问题《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题课堂练习答案互联网练习：麦当劳的特许经营机会国际聚焦：印度国际咨询：日益激烈的竞争第2章 政治、法律和技术环境学习目标《商业周刊》案例导读：中国：挖掘自身新能量政治环境法律法规环境技术环境《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：走向世界的日立公司国际聚焦：越南国际咨询：将公司开办到中国去第3章 全球竞争学习目标《商业周刊》案例导读：尖峰时刻全面质量问题超越质量的竞争《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：走向全球的沃尔玛国际聚焦：法国国际咨询：这是价格与质量的问题学习目标《商业周刊》案例导读：卡塔尔警察的进攻世界范围内的伦理问题管制外国投资对于社会义务的响应《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：三菱公司的慈善活动国际聚焦：沙特阿拉伯国际咨询：听起来有点可疑

第二篇 文化的作用第5章 文化的内涵与维度学习目标《商业周刊》案例导读：Zara的标志文化的本质文化的维度文化的态度维度汤皮诺的文化维度《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：宝马走向民族化与国际化国际聚焦：中国台湾国际咨询：起点第6章 跨文化管理学习目标《商业周刊》案例导读：印度跨文化管理战略文化之间的差异性与相似性某些特定国家和地区的文化差异《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：索尼方式国际聚焦：墨西哥国际咨询：北京，我们来了学习目标《商业周刊》案例导读：这是给你的欧洲啤酒组织文化的本质跨国公司的组织文化管理文化多元性和多样性《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：惠普公司的国际化焦点国际聚焦：日本国际咨询：需要真心实意的努力第8章 跨文化沟通学习目标《商业周刊》案例导读：通用汽车公司试图表明谁才是老板？沟通的一般过程沟通信息流沟通障碍实现有效沟通《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：在丰田公司有效地工作国际聚焦：海湾地区国家国际咨询：外国还是本土？

第三篇 国际战略管理第9章 战略计划学习目标《商业周刊》案例导读：不受束缚的丰田国际战略计划战略制定的基本步骤战略实施《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：拜访戴尔电脑国际聚焦：波兰国际咨询：到东方去吧，年轻人，到东方去！第10章 政治风险管理与谈判学习目标《商业周刊》案例导读：韩国的数字化探索政治风险的特性及其分析政治风险管理国际谈判的管理《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：摩托罗拉在中国国际聚焦：秘鲁国际咨询：进军格但斯克学习目标《商业周刊》案例导读：卡夫公司会占有很大的国外市场份额吗？组织面临的挑战基本的组织结构非传统的组织结构子公司董事会的作用跨国公司的组织特点《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：组织效率国际聚焦：澳大利亚国际咨询：寻求进入欧洲市场的切入点

第12章 决策与控制学习目标《商业周刊》案例导读：沃尔玛的英国武器不再神秘决策与控制的联系决策过程决策的几个问题控制过程控制技巧《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：走近世界顶尖企业国际聚焦：西班牙国际咨询：扩张计划

第四篇 组织行为和人力资源管理第13章 跨文化激励学习目标《商业周刊》案例导读：管理者的薪酬激励的本质需求层次理论激励的双因素理论成就激励理论选择过程理论激励理论的运用：工作设计、工作重要性和报酬《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：激励潜在的员工国际聚焦：新加坡国际咨询：激励是关键第14章 跨文化领导学习目标《商业周刊》案例导读：大胆的戴姆勒领导的理论基础国际环境中的领导《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：走近GE国际聚焦：德国国际咨询：来自澳洲的合作邀请学习目标《商业周刊》案例导读：重组可口可乐公司人力资源的来源国际工作人员的甄选标准国际人力资源的甄选程序薪酬问题员工个人和东道国观点外派人员的召回《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：与可口可乐一起国际化国际聚焦：俄罗斯国际咨询：甄选决策学习目标《商业周刊》案例导读：约翰·马隆的欧洲之行国际管理培训培训项目的类型组织发展《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：网上追求卓越国际聚焦：阿根廷国际咨询：向南美洲扩张学习目标《商业周刊》案例导读：汽车工业推动力国际环境中的劳资关系国际工会结构产业民主国际劳资关系战略管理结束语《商业周刊》案例回顾本章小结关键术语复习讨论题互联网练习：世界汽车产业面临的全新挑战国际聚焦：丹麦国际咨询：卷土重来的大众公司能力训练 国际管理的测试性练习文化测试欣赏电影《打工好汉》，理解文化差异“在波哥大的时候……”国际可乐联盟该招聘怎样的人？词汇表



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)