

《企业网络能力》

图书基本信息

书名：《企业网络能力》

13位ISBN编号：9787509603666

10位ISBN编号：7509603668

出版时间：2008-11

出版社：经济管理

作者：陈学光

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业网络能力》

前言

在企业组织网络化发展和企业创新范式网络化的背景下，企业如何提高技术创新绩效是个令人感兴趣的研究课题。作者在相关研究的基础上，通过理论分析，并结合实地调研、人物访谈、问卷发放、模拟研究和典型案例剖析等研究方法，探究高新技术企业如何有效地实现网络式技术创新。本书的研究主要围绕着以下三大内容展开：有效企业创新网络特征的探讨，及其对企业技术创新绩效的作用机理；网络能力对构建有效的创新网络的影响机制；网络能力的关键影响因素研究。通过上述内容的研究，试图对高新技术企业基于网络能力构建有效的创新网络，实现网络式创新模式，有一较为全面的了解。在研究内容中，首先从企业创新网络的“质”和“量”两个方面，结合社会学关于测度网络特征的相关理论，提炼出测度创新网络特征的六个构成维度：关系强度、关系久度、关系质量、网络规模、网络范围和网络异质性。进而进行提出假设、模型构建、变量测度、数据分析等步骤，对创新网络对创新绩效的影响进行实证检验。

《企业网络能力》

内容概要

《企业网络能力:网络能力、创新网络及创新绩效关系研究》从网络能力的这五个影响因素来看,这五个提升网络能力的途径分别代表了资源基础、管理方法、组织结构、企业文化和学习导向五个方面,进一步印证了Ritter (1999)关于网络能力是嵌入在企业整体之中的一种能力,即网络能力是属于企业整体层面的一种能力的观点。另外,从企业能力理论出发,将组织学习引入到提升网络能力的途径研究中,并验证了对网络能力的提升作用,丰富了关于提升网络能力的途径或手段的理论解释。

《企业网络能力》

作者简介

陈学光，1978年出生，山东(莱西)人，浙江工商大学工商管理学院讲师，管理学博士。在《中国工业经济》、《中华医院管理杂志》、《价格理论与实践》、《技术经济》、《科技管理研究》等杂志，以及IEEE International Engineering Management Conference和IEEE International Conference On Services Systems and Services Management等国际学术会议发布文章十余篇。参与和主持了国家自然科学基金、浙江省自然科学基金，以及浙江省教育厅等多个科研项目。

书籍目录

第一章 绪论 一、研究背景 (一)实践背景 (二)理论背景 二、问题的提出 基本问题：企业如何在网络化背景下有效地实现技术创新 三、研究思路 总体思路 四、研究方法 (一)规范分析 (二)模拟研究 (三)实证研究 五、技术路线 六、结构安排 七、内容简介 八、创新点第二章 文献述评及本书的研究框架 一、创新网络 (一)企业创新网络的内涵 (二)创新网络的存在意义 (三)创新网络形成的理论解释 二、网络能力 (一)企业网络能力的概念 (二)企业网络能力的理论模型 (三)企业网络能力的影响因素 三、技术创新与创新绩效 四、启示 五、本书的研究框架第三章 创新网络对创新绩效的影响 一、高新技术企业 二、创新伙伴在企业技术创新过程中的作用 三、网络特征对行动者影响的相关理论解释 (一)强联系的优势理论 (二)弱联系的力量理论 (三)关系治理理论 (四)结构洞理论 (五) 社会网络理论 四、企业创新网络的特征分析 (一)企业创新网络特征的“质”维度分析 (二)企业创新网络特征的“量”维度分析 五、研究假设与模型构建 (一)创新网络特征与企业创新绩效的关系研究假设 (二)模型构建与说明 六、变量选择与测度 (一)被解释变量的选取与测量 (二)解释变量的选取与测量 (三)控制变量、类别变量的选取与测量 七、数据分析 (一)数据来源与说明 (二)样本的描述性统计 (三)信度与效度分析 (四)高新技术企业的创新网络对技术创新绩效的影响分析 八、创新网络对技术创新绩效的作用机制分析 (一)模型构建与说明 (二)数据分析 九、研究结论与讨论 (一)研究结论 (二)启示与讨论 (三)需要进一步研究的内容第四章 网络能力对创新网络、创新绩效的影响 一、网络能力的内在属性 (一)资源依赖性 (二)外向性 (三)整合性 (四)自发演化性 二、网络能力对创新绩效影响的理论解释 (一)企业能力的竞争优势内生理理论 (二)企业能力之间的关联互补性 三、网络能力对创新网络影响的理论解释 (一)网络关系管理理论 (二)“适度嵌入性”理论 (三)跨越关系障碍的能力理论 (四)企业能力与资源的动态正反馈机制理论 四、关于网络能力与网络特征关系的模拟研究 五、实证研究假设与模型构建 (一)网络能力对创新网络的影响 (二)网络能力对创新绩效的影响 (三)网络能力对创新网络和创新绩效的影响 六、变量选择与测量 七、数据分析 (一)信度分析 (二)效度分析 (三)数据拟合分析 八、研究结论与讨论 (一)研究结论 (二)启示 (三)需要进一步研究的内容第五章 提升企业网络能力的途径 一、影响企业网络能力的主要因素 二、基于组织学习的企业网络能力提升机制分析 (一)组织学习理论回顾 (二)组织学习对组织能力的影响 (三)组织学习提升网络能力的作用机制 三、研究假设与模型构建 四、变量选择与测量 五、数据分析 (一)信度分析 (二)效度分析 (三)模型拟合分析结果 六、研究结论与讨论 (一)研究结论 (二)启示 (三)需要进一步研究的内容第六章 本书整体研究框架的检验 一、本书整体框架的验证性实证分析 二、基于本书整体框架的验证性案例分析 (一)UT斯达康公司的网络化创新案例分析 (二)浙大网新兰德基于创新网络平台的科技创新策略案例分析第七章 结论与展望 一、本书的主要结论 二、研究不足与展望 (一)研究不足 (二)研究展望附录1 访谈提纲附录2 调查问卷附录3 模拟网络关系形成的程序参考文献后记

章节摘录

20世纪下半叶兴起的以信息技术为特征的新技术革命浪潮，将21世纪的人类社会推向一个全新的时代——知识经济时代，知识的创造、传播和运用成为推进这个时代进步的主要动力。在知识经济时代，企业的价值创造的基础正在发生改变，企业持续竞争力的源泉正日益集中于企业内部特异的、稀缺的、难以模仿的、不可替代的知识资源（Lowendahl, Revang, 1998）。通过创新知识来创造价值，已经成为企业在新竞争环境下谋求生存和发展的重要战略准则（张钢，2005）。在信息技术范式的冲击下，网络化逻辑成为知识经济时代的特征，网络构建了社会的新形态，而且网络化逻辑的扩散，实质地改变了生产、经验、权力与文化过程中的操作和结果（卡斯特，2001）。在知识经济时代背景下，企业作为社会活动中的主体，其组织形式的网络化趋势首当其冲。联盟、企业集群、供应链、连锁经营、技术外包和虚拟企业等网络组织的涌现，也印证了知识经济时代网络化逻辑的拓展。

《企业网络能力》

编辑推荐

《企业网络能力：网络能力、创新网络及创新绩效关系研究》在企业组织网络化发展和企业创新范式网络化的背景下，企业如何提高技术创新绩效是个令人感兴趣的研究课题。作者在相关研究的基础上，通过理论分析，并结合实地调研、人物访谈、问卷发放、模拟研究和典型案例剖析等研究方法，探究高新技术企业如何有效地实现网络式技术创新。

《企业网络能力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com