

《执行力》

图书基本信息

书名：《执行力》

13位ISBN编号：9787539038759

10位ISBN编号：7539038756

出版时间：2010-7

出版社：江西科学技术出版社

作者：闫燕

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

虽说直接销售（能控制价格、没有经销商瓜分利润、销售人员对产品高度投入）并非戴尔的专利，但在计算机制造业似乎没人比它表现得更好。原因何在呢？戴尔的独到之处在于接单生产、优异的执行能力，再加上盯紧成本，戴尔得以立于不败之地。传统的计算机制造厂商大多以预估未来数月的需求量为基准而设定生产数量，各项零组件均交由外包，厂商只负责组装。这样一来，便要事先告知零组件供货商预估的生产数量并议定价格。如果销售不如预期，就会堆积存货；如果销售超乎预期，就要手忙脚乱地加班生产。戴尔的接单生产则避免了这样的弊端，无论是零组件供货商还是戴尔本身，都是在接到客户的订单后才开始投入生产。供货商交货后戴尔就立即着手组装，并在装箱完毕数小时之内检验、运送出厂。

《执行力》

内容概要

《执行力》中写到没有执行力，就没有成功力！一个人或企业的成功，80%的关键在执行！真正使人成功的，不是策略，不是运气，而是执行力！松下幸之助说：“一个企业的成功，20%在策略，80%在执行。”杰克·韦尔奇说：“企业目标达成的关键就在于企业的执行力。没有执行力，一切都是空谈。”

只有拥有执行力强的个人或团队，才能在激烈的竞争中快速前行、稳定发展，才能在成功的道路上走得更远。

书籍目录

推荐词前言 没有执行力，不会有成功力测试 人的执行力有多强？CHAPTER 1 “赢”在执行力越来越多的上班族，尤其是刚进入职场的年轻人，对执行的认知极为浅薄，对执行力的定义和实施技巧更是知之甚少。1.揭开执行力的神秘“面纱”2.没有执行力，就没有达成力3.世界500强企业执行力文化CHAPTER 2 执行不力必“自毙”当今职场，很多人都经纶满腹、能力超群、能说会道，有的人甚至常常耍些小聪明，让别人来为他做事，有的人则以完全服从上司安排行事为豪，自以为工作技巧很好，却始终处于企业的最基层，一直不被器重。1.没有“通行天下”的处事标准肠2.成事在人而非在“天”3.墨守成规，不知分解总和厂4.马太效应——毁灭你的情绪法则5.借口，让你与成就“渐行渐远”CHAPTER 3 态度决定高度一件事成功或失败的决定权掌握在自己手中，积极的心态逐渐把你推向成功的一边，消极的心态则会让你与成功渐行渐远。“一个人过去所拥有的想法和选择的心态，造就现在的自己”非常完美地诠释了态度在一个人生活及工作上的影响和“决定权”。1.1%的坏心态决定100%的失败2.做了、做到与做好，谁是谁非？3.“笨鸟”也能先飞4.做“第一个吃螃蟹的人”5.知与行之间只有“0.33米”CHAPTER 4 责任，让执行“坚持到底”“责任是一种认真的态度，一种自律的品格；责任是一种使命，一种对完美的追求”，承担责任，可以让人变得坚强，只有这样，才能尽可能地发挥潜能，让执行坚持到底。1.责任胜于能力/902，别让责任“止步不前”3.“差不多”，其实是差很多！4.适度授权，事半功倍5.每天多做一点就会多“赢”一点CHAPTER 5 创新，让执行“游刃有余”成功者都习惯于从非常规的角度，站在创新的立场上考虑问题，执行任务。创造性的眼光与思维，使他们成功摆脱经验、教条的束缚，打破常规，最终使“一筹莫展”的执行获得“意外”的成功。1.想“开”点，就不糟2.执行——动手更要动脑3.少一点“应该”，多一点“怎么办”4.找对问题，才能找对方法5.规则是“死的”，人是“活的”CHAPTER 6 细节，让执行“跟”得更快一位精细化管理专家曾直言：“职场中绝不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行力；绝不缺少各类管理制度，缺少的是对规章条款不折不扣的执行。随着市场竞争日剧，精细化时代已经来临，注重细节、把小事做细已日渐重要。1.从思考开始“起跑”2.不怕一万，就怕万一3.小处不可“随便”4.“想当然”让你前功尽弃5.0.01%的“细节优势”CHAPTER 7 贯彻100%完美执行，确保工作“0”缺陷无论是个人还是企业，在执行工作或任务的过程中都越来越追求完美，完美执行已成为现代上班族的共同信念，也是企业追求最佳执行绩效的动力。1.三流的创意，也要一流的执行2.注重行动，更要注重结果3.高效率：快鱼吃慢鱼的生存之道4.没有穷尽一切可能，就没有资格说放弃5.挑剔的客户是你人生的“贵人”CHAPTER 8 打造高效执行的团队随着市场竞争的日益激烈，越来越多的企业领导者，开始着力于提升整个企业团队的执行力，建立群体共识，使得每个员工都能紧密地团结在一起，快速响应市场及顾客的需求，提升工作效率，进而促进企业大幅的提升市场占有率。1.团队执行的困惑2.注入“蓝血”，用行动实践“使命”3.“害群之马”，人人喊“打”4.“十条龙”也会变成“一只虫”5.“慈”不掌兵6.授人以鱼，不如授人以渔7.没有神圣不可侵犯的人

章节摘录

得知这些蓝色的晶体是一些“活力去污因子”，可以使洗衣粉具有超强去污、洁白的效果后，约翰终于有了灵感。随即，约翰从“活力去污因子”着手，推出最好的创意文案，使得这款洗衣粉的销量急速攀升，不仅为公司赢得巨额的广告费用，也为他自己积累了难得的执行经验。只有辛勤的付出而没有灵活的思想，约翰的精彩创意就无从产生。正如法国数学家兼哲学家彭加勒所说：“出人意料的灵感，只有经过一些日子，通过有意识的努力后，才能产生。如果只是专注于努力，却不知道动脑筋转换思想，就不会产生任何新东西。”然而，职场中像约翰这种执行到底的人却是少之又少，大多数人都停留在执行就是遵照规定“动手”的认知阶段，不会因为突发事件或目标状况的变动而做出相应的改进措施，最终导致执行的失败或半途而废。“看看这里，”一个农场主人对他新来的帮手亚当说，“你都犁歪了，在这样的犁沟里种玉米会长得很混乱。你应该盯住田地那边的某样东西，然后以它为目标，朝它前进。……”

《执行力》

编辑推荐

《执行力》：职场优势，精英必备，没有执行力，就没有成功力。一个人或企业的成功，80%的关键在执行！

《执行力》

精彩短评

1、看大字标题和每章节后面的“执行力工具箱”基本上就够了。内容写得相当平淡，尤其是案例分析和举例说明，感觉上像是作者自己为了套主题自己编的感觉，写得毫无权威感。很多小点子还是写得颇有启发性。公正地说，这本书写得一般般，三星。以上。

《执行力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com