

# 《面谈》

## 图书基本信息

书名：《面谈》

13位ISBN编号：9787100044257

10位ISBN编号：7100044251

出版时间：2005-5-1

出版社：商务印书馆

作者：祝吉芳,《哈佛管理前沿》《哈佛管理通讯》编辑组

页数：166

译者：祝吉芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《面谈》

内容概要

NO

### 作者简介

贝蒂·A·马汤(Betty A. Marton) 职业：自由撰稿人，地址：纽约州帕尔兹(New Paltz, NY.)。

洛伦·加里(Loren Gary) 职业：编辑，地址：哈佛商学院出版公司《管理通讯》集团(the Newsletters and Conferences Group at Harvard Business School Publishing)。

尼克·雷登(Nick Wreden) 著有《联合打出商标品牌：为客户经济打造战略品牌》(Fusion Branding: Strategic Branding for the Customer Economy)。

约翰·鲍多尼(John Baldoni) 著有《杰出领袖的几大交流秘密》(Great Communication Secrets of Great Leaders)。

西奥多·金尼(Theodore Kinni) 职业：商业作家(曾发表署名或不署名著作七部)，地址：弗吉尼亚威廉斯堡(Williamsburg, Va.)。

理查德·比尔克(Richard Bierck) 职业：财经作家，自由撰稿人，地址：新泽西州普林斯顿，作品曾发表在《美国新闻·世界报道》(U.S. News-World Report)，《布卢姆伯格个人理财》(Bloomberg Personal Finance)及《检阅》(Parade)上。

尼克·摩根(Nick Morgan) 《哈佛管理通讯》(Harvard Management Communication Letter)编辑。

莉兹·辛普森(Liz Simpson) 职业：商业作家，地址：奥斯汀(Austin)。

安妮·菲尔德(Anne Field) 职业：商业作家，地址：纽约州佩勒姆(Pelham, N.Y.)。

玛莎·克劳默(Martha Craumer) 曾在CSC指数公司(CSC Index)、莲花咨询(Lotus Consulting)和Zefer公司从事营销传播工作，现在往来于麻省剑桥(Cambridge, Mass.)与佛罗里达州萨拉索塔(Sarasota, Fla.)两地之间。

## 书籍目录

引言

第一部分 用语言交流打动听众

1 掌握说服的艺术

2 注重交流内容，促使局势好转

3 如何在30秒内阐明观点

4 提出的问题得体吗？

5 单方面的交流限制领导才能的发挥吗？

第二部分 用非语言交流打动听众

.....

第三部分 “阅读” 交流对象发出的信号

.....

第四部分 顶住压力，打动听众

.....

作者简介

### 章节摘录

哈佛商学院经管图书简体中文版的出版使我十分高兴。2003年冬天，中国出版界朋友的到访，给我留下十分深刻的印象。当时，我们谈了许多，我向他们全面介绍了哈佛商学院和哈佛商学院出版公司，也安排他们去了我们的课堂。从与他们的交谈中，我了解到中国出版集团旗下的商务印书馆，是一个历史悠久、使命感很强的出版机构。后来，我从我的母亲那里了解到更多的情况。她告诉我，商务印书馆很有名，她在中学、大学里念过的书，大多都是由商务印书馆出版的。联想到与中国出版界朋友们的交流，我对商务印书馆产生了由衷的敬意，并为后来我们达成合作协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。哈佛商学院是一所具有高度使命感的商学院，以培养杰出商界领袖为宗旨。作为哈佛商学院的四大部门之一，哈佛商学院出版公司延续着哈佛商学院的使命，致力于改善管理实践。迄今，我们已出版了大量具有突破性管理理念的图书，我们的许多作者都是世界著名的职业经理人和学者，这些图书在美国乃至全球都已产生了重大影响。我相信这些优秀的管理图书，通过商务印书馆的翻译出版，也会服务于中国的职业经理人和中国的管理实践。

20多年前，我结束了学生生涯，离开哈佛商学院的校园走向社会。哈佛商学院的出版物给了我很多知识和力量，对我的职业生涯产生过许多重要影响。我希望中国的读者也喜欢这些图书，并将从中获取的知识运用于自己的职业发展和管理实践。过去哈佛商学院的出版物曾给了我许多帮助，今天，作为哈佛商学院出版公司的首席执行官，我有一种更强烈的使命感，即出版更多更好的读物，以服务于包括中国读者在内的职业经理人。在这么短的时间内，翻译出版这一系列图书，不是一件容易的事情。我对所有参与这项翻译出版工作的商务印书馆的工作人员，以及我们的译者，表示诚挚的谢意。没有他们的努力，这一切都是不可能的。

### 编辑推荐

“ 经理人下午茶系列 ” 丛书中的文章均引自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

关于《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》 《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊，隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。这些文章篇幅都比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

### 精彩短评

- 1、口水书，没什么意思，南京到上海的路上就看完了
- 2、一般，有些观点还算有用
- 3、杂志的选辑书本，有鱼目有珍珠也算正常

## 《面谈》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)