

# 《领导有方》

## 图书基本信息

书名：《领导有方》

13位ISBN编号：9787301157770

10位ISBN编号：7301157770

出版时间：1970-1

出版社：北京大学

作者：余世维

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《领导有方》

## 内容概要

《领导有方》内容简介：沃尔玛、英特尔、联邦快递都拥有良好的企业文化，领导者在其中起了怎样的作用，他们的成功是可以复制的吗？东京到大阪的“新干线”的连动误差一年总计只有36秒，怎样的管理流程造就了如此精确的运行？麦当劳迅速应对企业的第一次季度亏损，实现业绩上扬，靠的是领导者怎样的魄力？

余世维先生从多年的管理与咨询、培训经验出发，对领导力的精髓进行了深入的阐释，告诉领导者如何提升领导能力，成为富有成效的领导者。他从员工管理、目标规划、魅力塑造、团队建设、沟通技巧、企业文化、领导素质七个方面展开讨论，让领导者深刻领会管理的真谛：他利用大量鲜活生动的案例开阔领导者的思路，帮助领导者走出管理的误区，突破管理的瓶颈，解决管理中的难题，实现领导能力的全面提升。

在书中我们可以看到一位睿智而幽默的余世维，他跳脱陈旧的管理思路，引导领导者转变观念，用更科学的管理思维来指导管理实践。他用丰富的案例诠释领导能力的真义，既有趣味性，又具启发性，深入浅出地把领导能力的精髓呈现在读者面前。以小见大的视角、幽默诙谐的语言，尽显其思想与语言魅力。

# 《领导有方》

## 作者简介

余世维：当代中国广受欢迎的实战型管理培训大师，美国诺瓦大学公共决策博士，美国哈佛大学企业管理博士后研究，英国牛津大学国际经济学博士后研究。现任名仕领袖学院院长、名仕硕学管理顾问有限公司总经理、上海交通大学海外教育学院国际领导力研究所所长。

2005年度荣获“中国企业十大最具魅力培训师”、“中国企业十大最具魅力咨询师”称号，并被授予“2005年度杰出贡献奖”，2007年度荣获“2007商战名家排行榜中国十大领导力专家”荣誉称号。

# 《领导有方》

## 书籍目录

第一章 如何才能领导有方 领导者应该具备什么才能 怎样提升你的领导才能第二章 关注你的下属 走出管理阶层主导的误区 1. 管理不是一手遮天 2. 要果断不要专断 强调员工参与 1. 面对客户的是员工 2. 关注你的员工 3. 照顾好你的员工 控制你的入手 1. 关心谁应当“出去” 2. 把不合格的换掉 3. 实行末位淘汰制度第三章 任何目标都不会自动实现 量化目标 1. 什么是量化 2. 时间的换算=时间度量+流程设计 3. 货币的换算=划分原则+各项成本单价记录 4. 单位数量的换算=产能分析+劳动力或机器负荷 细节化目标 1. 什么是细节化 2. 动作的规范=动作研究+省工原理 3. 步骤的规范=标准步骤+严格要求 4. 做法的规范=科学方法+效率改善第四章 你的权力来自哪里 权力的来源 1. 领导者的人格魅力 2. 领导者增强个人魅力的途径 权力的基础 1. 合法权 2. 报酬权 3. 强制权 4. 专家权 5. 典范权第五章 打造高绩效团队 两种不同的组织架构 1. 停顿型组织 2. 变动型组织 领导者在团队中的角色 1. 不要过分强调个人的重要性 2. 认错从上级开始 3. 任何成果和成就都应与人分享 形成团队的三个条件 1. 具有自主性 2. 具有思考性 3. 具有协作性 怎样建设高效团队 1. 接受冲突 2. 克服自私、自我和自大 3. 有原则与肯协作第六章 学会有效沟通 沟通是什么 1. 沟通不等于开会 2. 沟通的三个方向 3. 沟通中存在的问题 怎样有效沟通 1. 向上沟通要有胆 2. 水平沟通要有肺 3. 往下沟通要有心 怎样克服沟通障碍 1. 利用反馈机制 2. 掌握讲话艺术 3. 学会主动倾听第七章 企业文化是看不见的软件 企业文化是什么 1. 企业文化的定位 2. 企业文化不等于作秀 3. 企业文化切忌空洞 你的企业文化形成了吗 1. 判断企业文化形成的标准 2. 企业文化的分解 谁应该对企业文化负责 1. 创始人的哲学 2. 企业的核心 3. 企业文化变革三部曲第八章 领导者的“三力” 思考力：思考要以客户为主轴 1. 客户忠诚比客户满意更重要 2. 产品的差异化是由客户决定的 3. 会抱怨的客户是好客户 4. 老客户哪里去了 决策力：决策要关注重要性与效果 1. 确保自己的时间没有用错 2. 处理好效果与效率的关系 3. 企业领导人的决策通病 执行力：执行要靠核心骨干 1. 分析员工的类型 2. 选人首先要看诚信 3. 搭配使用互补人才 4. 寻找合适的接班人 5. 主动培养接班人 6. 及时撤换不称职的人

# 《领导有方》

## 章节摘录

插图：作为领导者，要让你的下属感到满意，要让你的下属心悦诚服，要让你的下属心甘情愿地去做他应该做的事……所有这些，都来源于下属对你的尊敬、信服、感恩等，而这些又源于你的个人魅力。也就是说，你要凭着你的个人魅力去调动和激励你的员工，去推动公司的发展。1领导者的人格魅力所谓人格魅力，就是在工作中，领导者通过自己的品德素质、心理素质和知识技能，在员工的心理和行为上产生的一种力量。听起来好像虚无缥缈，不可捉摸，其实不过是领导者个性、能力的综合反映，归结起来一句话，就是影响别人的能力。其中，品德素质是人格魅力的基础，因为领导者良好的道德、品行、作风对下属起着潜移默化的作用；领导者的心理素质是人格魅力的关键，而知识技能是领导者个人魅力的能源。领导者的个人魅力，包括优秀的品质、专业的知识、丰富的感情、坎坷的经历，等等，都可以影响企业的发展。举个简单的例子，有的领导，叫员工早上早点上班，自己却早上10点钟才上班；叫员工尽量地省钱，在公司尽量节约，自己却开个奔驰；叫员工一天只要泡一包茶就好了。

## 《领导有方》

### 媒体关注与评论

余世维老师是我接触了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的-位，也是我们重复请得最多的讲师。他的授课不仅内容丰富。案例实在，时间紧凑，哲理分析透彻，实用性强，容易记忆，形式活泼，生动风趣，而且讲师形象佳，集演和讲于一身。既能达到很好的现场效果，又能对企业管理产生长期的影响作用。余世维老师是备受我们企业欢迎的老师。——上海贝尔每次听余博士的课都给我崭新的理念，都能使我在管理上找到自己的差距。企业要良性运转，观念的改变是不可或缺的，但像余博士这样能扭转观念的大师却不多。——恒源祥集团通过余世维博士深入浅出的生动讲课，我们发现了自身在管理当中的一些误区和问题。为日后的工作改进提供了很大的帮助。

——美的集团余世维先生上课好听，全场精力集中，无人分神。余世维老师讲课联系我们企业实际，有案例、有方法、有观念，便于记忆，利于行动，有后续效益产生。为此我们一再请余世维老师上课，总公司上，各分公司也上。——柯达公司余博士以其渊博的知识，丰富的阅历，饱满的激情，将一些看似深奥的管理讲得深入浅出，不是空洞的说教，而是运用大量的案例.将每一个道理根植于听者的脑子里，使听众明白管理的真谛，操作性也很强。——鲁能泰山电力

# 《领导有方》

## 编辑推荐

《领导有方》：改变数十万领导者观念的经典之作领导力金牌课程

## 《领导有方》

### 精彩短评

- 1、内容和原先出的领导商数，突破人才瓶颈完全一样。字间距印的无比大。书无比薄，内容老土，定价还要35。。。
- 2、一直都觉得余世维讲课很生动，很有吸引力。这本领导力更加生动地阐述了领导力的培养！
- 3、太多的观念是我们很容易忽视或不以为然的，读过后受益匪浅。
- 4、第一次看余世维的书，书中内容部分杜撰、不合逻辑，比如比尔盖100人能再创个微软，以血型作为领导搭配标准。领导：制定目标、指明方向、监督实施、奖惩有道。
- 5、不适合额看！领导看滴~~
- 6、学会将其中的方法用于工作中
- 7、内容和原先出的领导商数，突破人才瓶颈完全一样。字间距印的无比大。书无比薄，内容老土，定价还要泛泛而谈。



# 《领导有方》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)