

# 《狼性团队》

## 图书基本信息

书名：《狼性团队》

13位ISBN编号：9787502177720

10位ISBN编号：7502177728

出版时间：2010-8

出版社：石油工业

作者：李睿

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《狼性团队》

## 前言

关于狼，有这样一段描写：狼者，群动之族。攻击目标既定，群狼起而攻之。头狼号令之前，群狼各就其位，欲动而先静，欲行而先止，且各司其职，嚎声起伏而互为呼应，默契配合，有序而不乱。头狼昂首一呼，则主攻者奋勇向前，佯攻者避实就虚，助攻者蠢蠢欲动，后备者厉声而嚎以壮其威……我们都知道，在狼成功捕猎过程的众多因素中，严密有序的集体组织和高效的团队协作是最明显和最重要的因素。正是因为如此，狼在单打独斗时虽不敌虎、狮、豹，但狼群可以杀死它们。在蒙古草原上，任何动物都对狼畏惧三分，原因就在于它们有强大的团队合作精神。可以说，狼是将团队精神发挥得最为淋漓尽致的动物。这一切，都是狼群生活条件的艰苦所造就的。因为一条狼可能很容易被饿死，而一群狼则可以生活得很好。狼群在捕获猎物时非常强调团结和协作，因为狼知道，自己和其他动物相比，实在没有什么特别的优势。要想在这个世界上获得生存的机会，就必须依靠团队的力量。久而久之，狼也就演化成了打造团队的高手。现在，在日益激烈的市场经济竞争中，这种“狼性团队”的精神正被越来越多的企业领导者所关注。企业领导们从狼的身上真正明白了为什么企业内部员工能力很好，但是企业就是不发展的原因——没有团队精神。任何一个企业，如果失去了团队精神，那么，这个企业的内耗就会增加，甚至这种内耗还会演变成内斗，不仅对企业的创收无益，而且还会给企业带来“内伤”。

# 《狼性团队》

## 内容概要

《狼性团队:企业如何打造精英团队》内容简介：狼族是一个坚不可摧的团队，同时也是一个行动力极强的团队。它们之所以会成功，就在于同进同退，众狼一心。在竞争日益激烈的今天，这种团结合作的狼性精神，无疑为现代企业团队的发展带来了更大的竞争力。发挥团队的力量，无疑是企业团队的最佳选择！在所有动物中，狼是一个相当注重团队力量的种群。团队的力量是不可估计的。它可以克服和战胜一切困难。一个人有优点也有缺点，企业在打造团队时，要尊重人和人之间的差异。要知道：最优秀的团队并不是最优秀的员工组成的，而是由各个成员团结协作、扬长避短来组建的。只有这样，才可以达到 $1+1>2$ 的效果

# 《狼性团队》

## 书籍目录

上篇 目光如炬，透视狼性团队的共性第一章 具备优秀头狼的共性 头狼的地位并非天生 优秀头狼造就优秀狼群 远大的理想与责任感 群狼公认的优秀头狼 具备直面失败的勇气第二章 拥有明确的狼群目标 狼群的眼里只有猎物 没有猎物就没有狼群 确定猎物的优先顺序 狼群的责任与使命第三章 具备优秀群狼的特质 群狼是狼群的根 明确狼群的意义 了解优秀之狼的标准 优中选优，严格甄选第四章 狼在群体中生存 狼绝不会“窝里斗” “独行狼”没有前途 没有沟通，就无法团结 分享是最聪明的生存之道 站在别人的立场上思考问题 中篇 从内到外，做好狼性团队的训练第五章 从培养狼性开始 优秀的狼从优秀的教育开始 忠诚是狼群优秀的根本 需要“狼心狗肺”的忠诚 以奉献的心态面对工作第六章 猎杀能力最为关键 完美的猎杀源于训练 在追逐猎物中历练 能力同样会折旧 每一次猎杀都是学习机会第七章 狼群也有狼群的纪律 铁的纪律铸就铁的战斗 服从是群狼的天职 无视头狼将会遭受淘汰 永远和头狼站在一起 学会自律，造就成功 没有规矩，何以成方圆第八章 协作是生存之道 信任自己的同伴 为团队荣誉而战 在合作中实现双赢 明确分工，各司其职 下篇 狼群至上，打造团队的狼性文化第九章 认同并融入狼群 为狼群目标而奋斗 条狼应该服从群狼 想想我能为狼群做什么 承担狼群的责任第十章 舍得为狼群奉献自己 一条舍身成仁的狼 注重狼群的命运 把心交给狼群 你代表着团队的形象 打造“节约型”狼群 不掉入同一个陷阱第十一章 记住作为一条狼的责任 狼，没有任何借口和条件 责任是条狼的精神灵魂 使命让狼自动奔跑 在头狼发出命令之前行动第十二章 摆正心态才能捕好猎 以猎物的心态去思考 不断提高自我要求 严于要求才能出好狼 专心致志捕好每次猎 不可满足昔日取得的成就第十三章 只有狼群才具备战斗力 “英雄狼”为什么会死亡 善于把狼变成狼群 别对你的战友求全责备 头狼的舔舐最鼓舞狼心 让群狼都积极参与进来 尊敬狼群中的每一条狼 良好的沟通让狼群更和谐 准确认识狼群中的各个角色

## 《狼性团队》

### 章节摘录

在这一点上，狼和人类之间就有着很明显的区别。在很多时候，一个人担任某个团队的领导者职务，靠的就是年纪大、经验足、威望高。可是狼群并不一样，它要想走向头狼的岗位，就必须依靠年轻有为、有足够的勇气挑战头狼的地位。只要它能打败头狼，就有机会获得头狼的位置，也有机会获得狼群中母狼的交配权。从移动中的黑点来看，这是一个比较大的狼群。估计总共有15条到20条狼。据草原的牧民说，这个狼群在当地非常有名，头狼的嘴角总是泛着星星点点的血红色，所以人们就叫它红嘴狼，它登上“头狼”的宝座已经将近5年的时间了。而这次和它争夺头狼位置的一条狼是狼群中一条比较年轻的公狼，最多也就刚刚成年2年。刚刚成年2年的年轻公狼想要对抗一个有着5年“头狼”经验的中年狼来说，并不是一件很简单的事情。听着断断续续传来的惨叫声，牧民们就知道，年轻公狼的挑战失败了，这条年轻的公狼正在接受头狼的惩罚。事实果然如牧民们所料，一条灰背的公狼正摇着尾巴，匍匐在红嘴头狼的面前，一会儿舔舔红嘴头狼的毛发，一会儿又趴在头狼面前摇尾乞怜，活脱脱一副战败乞降的样子；一会儿又跑到母狼面前献殷勤，似乎是希望母狼能站出来说句话，减轻头狼对自己的惩罚。而此时的头狼则昂着高傲的头，发出一声声震耳欲聋的嚎叫声，意在向周围的群狼表示，自己还是这群狼的领导。偶尔低下头，撕咬一下这条年轻的灰背公狼，意在惩罚对方。很快，草原又归于平静，这群狼经历了“头狼风波”之后很快离开了现场，投入到了下一轮的捕猎之中。生活在附近的牧民们都一致认为红嘴狼是一条不错的头狼，也正是这条红嘴狼，将原本只有几条成年狼的狼群发展壮大成如此之大的狼群。这个狼群不仅仅成员多，而且捕猎能力也很强，也正因为如此，红嘴狼很少带着自己的狼群去侵犯牧民的牛羊马。所以这个狼群也最少遭到牧民的猎杀。

# 《狼性团队》

## 编辑推荐

《狼性团队:企业如何打造精英团队》：像狼那样团结，铸造万众一心团队。打造狼性团队的三个关键技巧：一是目光如炬，透视狼性团队的共性；二是从内到外，做好狼性团员的训练；三是狼群至上，打造狼性团队文化。同进同退，众狼一心！这种狼道精神更适合于企业圈队。合作的力量永远大于个人的力量。团结拼搏、和谐协作、共同发展的狼性团队，是一种可怕的力量，这种群体的力量正是我们企业团体所需要追求的。分工合作，相互照应，以快速敏捷的运作有效地发挥角色所赋予的最大潜能。

# 《狼性团队》

## 精彩短评

- 1、为什么会多5块钱呢
- 2、没什么营养，快餐式的
- 3、大多都是废话，看了当白看的，翻了几下就扔一边了，真不知道当时怎么就买它了
- 4、物流有点慢，书还没看，大致看了下，挺好
- 5、如果没有货 就告诉客户 干嘛拖时间 拖一个月 你不怕失去客户不在乎 呵呵.....
- 6、3本一起看，看后定会受益无穷，狼性，是我们所需的
- 7、赞一个，很好的书哦！！！！
- 8、这本书是我们老板给我们员工每人买的一本书。非常的好。里面穿插狼的故事很生动易懂。个人是非常的爱。会对团队或个人都有很大的帮助。从肢体多的好。团队才会更好。推荐看看
- 9、好书籍好励志增强知识
- 10、全书看过好多遍，实例很棒，让人显而易见的明白其中的道理
- 11、之前买过，丢了，又买一本，很好
- 12、内容简介透彻！很符合！很值得购买，发货很快
- 13、垃圾，很符合某些国企
- 14、书名是狼性团队，作者通篇的叙述就没有半点狼性精神。章节混乱、破碎。实例几乎没有真实出处，全是在\*\*有一家公司的CEO或者\*\*谁。通篇幻想成狼从狼的视野去分析问题，实际上很多观点都是为了观点而观点，硬把狼扯在一起。另外很多观点前后重叠，只是换了个名字又当成一个小节。不建议大家浪费时间和金钱。
- 7年老账号，从来不在豆瓣写书评，但是这么烂的书，感觉对不起读这本书所浪费的时间。不建议购买和阅读，比网络汤文还不如。
- 15、这种类型的书到底是哪个sb起头开始写的？？？
- 16、喜欢不错喜欢
- 17、质量不错耶 哈哈
- 18、食材和佐料俱佳，可惜没做出好菜来。
- 19、书的质量和实际书店里的差不多，就是包装的不是很好，书很容易在运货送货过程中损坏

# 《狼性团队》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)