

《非营利组织会计与财务》

图书基本信息

书名：《非营利组织会计与财务》

13位ISBN编号：9787509609774

10位ISBN编号：7509609771

出版时间：2010-5

出版社：经济管理

作者：丁玉芳//邓小军

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《非营利组织会计与财务》

前言

社会结构理论认为人类社会主要由五大因素构成：自然人、法人、物质、文化和非正式组织，其中法人组织构成了现代社会的主体，在社会中发挥着巨大的作用，对这类正式组织的研究成为社会科学的主要研究方向。当前流行的社会学理论把法人组织分为三个相互独立又紧密联系的部门：政府部门、企业部门和非营利部门，它们分别代表了政治领域、经济领域和社会领域的主要组织形式。非营利组织作为社会组织的基本形式之一，最早出现在17世纪。伴随着近代资本主义的产生和发展，在西方各主要资本主义国家先后出现了一些开展慈善、救济等社会公益活动的非营利组织。自20世纪80年代以来，在全球性“社团革命”浪潮的推动下，非营利组织作为独立于政府部门和营利部门之外的“第三部门”，在世界范围内得到了空前的发展。在许多国家和地区，非营利组织已经成为公共经济的重要主体，在弥补“政府失灵”与“市场缺陷”、扩大公共产品与公共服务供给、扶危济贫、增加社会福利、促进社会公平与发展等方面发挥着不可或缺的作用。非营利组织数量的增多和规模的扩大使它逐渐发展并且日益成熟，不仅在一国内部，而且在国际事务中发挥了越来越重要的作用，一个被称为“全球公民社会”的非营利部门正在逐步形成，并且被一些学者誉为“代表了20世纪最伟大的社会创新”。在我国，改革开放以来，尤其是实行社会主义市场经济体制以来，劳动生产效率得到了极大的提高，但也导致了一些不公正的社会现象，出现了许多新的弱势群体以及由此产生的许多社会问题。完全通过市场来解决这些问题显然是不可能的，而完全通过政府来解决这些问题也是不现实的。在存在政府失灵和市场失灵的情况下，社会需要由组织的创新来弥补政府与市场的不足。因此非营利组织应运而生，并且在解决以上各问题时发挥了不可替代的作用，构成了多元社会中规模宏大且高度活跃的组成部分，成为了业界和学界关注的焦点。

《非营利组织会计与财务》

内容概要

《非营利组织会计与财务》从对分析非营利组织国内外研究现状、构建非营利组织会计与财务的必要性及现实意义的探讨入手，系统分析研究了非营利组织会计与财务的基本理论、基本方法和实务运作，详细阐述了非营利组织会计法规体系、非营利组织会计目标、非营利组织会计假设与原则、非营利组织会计要素的确认、计量与披露、非营利组织会计国际化、非营利组织财务系统框架的构建、非营利组织财务运行系统、非营利组织的财务动力及约束系统、非营利组织财务风险与评价系统、非营利组织税收制度环境分析、非营利组织税务筹划理论、非营利组织税务筹划实务等基本内容，并基于非营利组织会计、非营利组织财务两个不同层面进行理论与实务的创新研究。

《非营利组织会计与财务》既可作为财务管理专业硕士研究生、会计学专业硕士研究生、高级财务工作者等专业人员的专用学习资料，也可作为高等学校财务与会计专业本科生及广大财务与会计爱好者进一步学习的参考资料。

《非营利组织会计与财务》

作者简介

邓小军，男，1971年6月生，甘肃省秦安人，管理学硕士，西北民族大学管理学院副教授。主要研究领域：会计与财务、公共行政管理。曾在《开发研究》、《经济·科学·社会》等核心刊物发表学术论文20余篇，曾多次获得省级和校级教学成果奖，出版专著、教材数部，主持和参与省部级课题研究多项。

丁玉芳，女，1965年6月生，甘肃省平凉人，经济学学士，西北民族大学管理学院教授。会计和财务管理方向学科带头人。主要研究领域：会计学理论与实务及财务管理。曾在《统计与决策》等CSSCI期刊发表论文数篇，在《商业时代》（理论版）、《会计之友》等核心刊物发表论文30余篇；主持出版教材专著数部；主持和参与国家级和省部级课题研究五项，获得省级“青年教师成才奖”和省教学成果二等奖及省教育厅教学成果奖等多项奖励，获得学校“十佳教师”荣誉称号。

《非营利组织会计与财务》

书籍目录

第一篇 非营利组织会计第一章 非营利组织会计概述 第一节 非营利组织 第二节 非营利组织会计概述 第三节 非营利组织会计的国际比较与借鉴第二章 非营利组织会计法规体系 第一节 我国非营利组织会计法规体系的发展历程 第二节 我国的《民间非营利组织会计制度》 第三节 我国非营利组织会计法规体系的完善第三章 非营利组织会计目标 第一节 会计目标概述 第二节 非营利组织会计目标概述第四章 非营利组织会计假设与会计原则 第一节 会计假设、会计原则的基本内涵 第二节 非营利组织会计假设 第三节 会计信息质量与会计原则 第四节 非营利组织会计原则第五章 非营利组织会计要素的确认、计量与披露 第一节 非营利组织的会计要素 第二节 非营利组织会计要素的确认 第三节 非营利组织会计要素的计量 第四节 非营利组织会计要素的披露第六章 非营利组织会计国际化 第一节 关于会计国际化 第二节 中国会计国际化 第三节 非营利组织会计国际化概述

第二篇 非营利组织财务第七章 非营利组织财务系统框架的构建 第一节 我国非营利组织的财务状况 第二节 非营利组织财务环境 第三节 非营利组织财务系统的含义及构建原则 第四节 我国非营利组织财务系统框架第八章 非营利组织财务运行系统 第一节 非营利组织筹资、用资、投资系统 第二节 非营利组织财务决策系统 第三节 非营利组织财务执行与监督系统第九章 非营利组织的财务动力及约束系统 第一节 非营利组织财务动力系统 第二节 非营利组织财务约束系统第十章 非营利组织财务风险与评价系统 第一节 非营利组织财务风险系统 第二节 非营利组织评价系统 第三节 非营利组织财务评价模式 第四节 高等学校财务评价体系研究第十一章 非营利组织税收制度环境分析 第一节 非营利组织的税收供给制度 第二节 非营利组织税收制度的国际比较 第三节 我国现行非营利组织税收制度第十二章 非营利组织税务筹划理论 第一节 税务筹划的基本概念和类型 第二节 非营利组织税务筹划的内外部因素分析 第三节 非营利组织税务筹划方法及特点 第四节 非营利组织税务筹划的意义及发展趋势第十三章 非营利组织税务筹划实务 第一节 非营利组织的设立、转制与税务筹划 第二节 非营利组织筹资、投资环节的税务筹划 第三节 非营利组织的盈余分配与税务筹划 第四节 非营利组织税务筹划的国际化参考文献后记

纯公共产品的消费函数可用以下公式表示： $x_i = x$ 。这表明对任何一个消费者而言，他为了消费而实际可支配的公共产品的数量（ x_i ）就是该产品的总量（ x ），它意味着公共产品的提供不可能通过生产者和个别消费者之间的交易实现。这些公共产品只要被生产出来，每个人无须支付费用均可无偿享用。这就存在所谓“搭便车”（Free Riding）问题。对于市场失灵问题，只能寻求借助非市场机制去解决。首先是通过政府解决，比如由政府强制地向个人课税，使社会公众分担公共产品的成本。迄今为止，政府一直是生产和提供公共产品的最重要的主体。然而政府不是万能的，政府也存在失灵问题。所谓政府失灵，是指用以弥补市场缺陷的政府行政职能本身并不是完美无缺的，有些市场做不了的事情政府也同样难以胜任。在现实经济生活中，人们会发现政府有时不仅无法补救市场失灵，而且还降低了社会效益。市场失灵与政府失灵并存表明应在市场和政府之外去寻求更为有效的经济主体承担部分公共产品供给任务。非营利组织恰好填补了这一空白。非营利组织所具有的灵活、高效等特点使其在向社会提供公共服务和公共产品方面具有一定的比较优势。如果说市场失灵和政府失灵表明了由非营利组织提供某些公共产品和服务的必要性，契约失灵则进一步表明了非营利组织在某些私人产品和服务的供应领域也是有“用武之地”的。所谓契约失灵是指由于某些产品或服务的购买者不是最终消费者，或者由于物品或服务本身过于复杂，消费者缺乏足够的信息来评价物品或服务的质量，如果产品或服务由营利性企业提供，它们可能利用自己在信息不对称中的优势地位欺骗消费者，以谋求利润最大化。在契约失灵的情况下，以没有营利动机的非营利组织作为企业的替代者，能够成为更能令消费者信得过的供应商。正因为如此，那些购买者与消费者不一致的托儿所、养老服务以及复杂而高度专业化的医疗、护理服务通常是由非营利组织承担的。

3.非营利组织存在与发展的伦理学分析

上述经济学分析表明，在当今经济社会条件下，市场失灵、政府失灵与契约失灵是导致非营利组织存在和发展的外因。这只是从需求角度分析非营利组织存在和发展的原因，而对于非营利组织产生、存在的内在动因，特别是那些“纯民间的”非营利组织存在的动因，单靠上述经济学理论难以做出圆满的解释。在市场经济条件下，为什么会有不以营利为目的的经济活动和社会经济组织存在？这对“经济人假设”理论显然是个挑战。因为按照“经济人假设”理论，人都是理性、自利和自律的，他们会运用自己所拥有的知识和信息，做出理智的判断，追求个人福利最大化。

《非营利组织会计与财务》

精彩短评

1、不是我想要的，说是会计与财务，但连基本的报表都没有，很失望

《非营利组织会计与财务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com