

《情境架构下的企业会计准则执行研究》

图书基本信息

书名：《情境架构下的企业会计准则执行研究》

13位ISBN编号：9787505861695

10位ISBN编号：7505861697

出版时间：2007-4

出版社：经济科学

作者：刘慧凤

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《情境架构下的企业会计准则执行研究》

内容概要

本书将研究基点落到企业，将制约会计准则执行的因素整合成情境架构，并将它与会计准则执行行为联结起来，从企业理性的角度讨论情境要素及其协同作用如何形塑企业的会计准则执行行为；根据会计信息治理的目标，反思如何通过情境再造，完善会计准则的实施机制，提高会计准则的

《情境架构下的企业会计准则执行研究》

作者简介

刘慧凤，女，1967年1月出生，山东蓬莱人。1989年7月毕业于山东大学，获经济学学士学位，留校任教；1999年获得产业经济学硕士学位；2006年6月毕业于天津财经大学会计系，获得管理学(会计专业)博士学位。现任山东大学管理学院副教授，硕士生导师。专业教学与研究领域为财务会计学、税务会计与税务筹划，研究方向为会计准则与财务报告、税务会计问题。近期致力于会计准则制定与执行问题研究，已在《会计研究》、《经济与管理研究》、《财经论丛》、《山东大学学报》和《现代财经》等刊物发表相关学术论文10余篇。

《情境架构下的企业会计准则执行研究》

书籍目录

第1章 导言 1.1 问题的提出 1.2 相关文献回顾与比较 1.3 研究问题的界定和研究目标 1.4 研究意义 1.5 基本概念界定：情境架构、会计准则执行 1.6 研究思路、框架结构和研究方法第2章 分析框架 2.1 企业会计准则执行的相关要素 2.2 会计准则执行主体的行为假设：情境—过程理性假设 2.3 嵌入性理论、企业的嵌入性与会计准则执行的情境架构 2.4 会计准则执行行为分析的理论原则 2.5 情境架构下会计准则执行的分析框架第3章 会计准则制定及其保障实施制度与企业会计准则执行 3.1 会计准则制定与会计准则执行 3.2 保障会计准则实施的正式制度与会计准则执行 3.3 非正式制度与会计准则执行第4章 会计信息需求激励与企业会计准则执行 4.1 会计信息市场需求激励与会计准则执行 4.2 会计信息市场需求激励作用的条件和局限性 4.3 新兴市场与成熟市场会计信息需求激励有效性的比较 4.4 替代性会计监管对会计准则执行的激励第5章 公司激励、监督制度与企业会计准则执行 5.1 委托代理、公司治理与会计信息 5.2 管理者利益激励与会计准则的执行 5.3 公司会计监督与会计准则执行 5.4 公司治理文化之于公司治理制度：“世界通信案”的启示第6章 会计资源与企业会计准则的执行 6.1 会计资源与企业会计准则的执行能力 6.2 关系资源与会计准则执行 6.3 我国关系资源对上市公司遵从会计准则压力的缓解 6.4 会计人力资源与会计准则执行能力第7章 情境要素协同作用下的企业会计准则执行 7.1 企业会计准则执行的系统框架 7.2 情境要素协同作用下企业会计准则执行：历史分析 7.3 情境要素协同作用下的企业会计准则执行：中、美比较分析 7.4 全球会计准则趋同、实施体系的协调：行动与前景第8章 情境再造：提高企业会计准则遵从水平的对策 8.1 提高我国会计准则遵从水平的宏观政策选择 8.2 完善会计信息需求激励的政策选择 8.3 优化公司激励和监督制度的对策 8.4 建立规范的会计准则遵从资源支持系统第9章 结论与讨论 9.1 关于我国会计执行问题若干观点的讨论 9.2 主要研究结论 9.3 制度分析与系统分析思路的方法比较 9.4 本书的积极探索和局限性附录：企业对会计标准遵从问题的调查提纲参考文献后记

《情境架构下的企业会计准则执行研究》

精彩短评

1、理论分析透彻，规范研究多，实证研究少！

《情境架构下的企业会计准则执行研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com