

《世纪并购》

图书基本信息

书名：《世纪并购》

13位ISBN编号：9787108014405

10位ISBN编号：7108014408

出版时间：2000-04

出版社：三联书店

作者：王巍 诸葛蔚东

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世纪并购》

内容概要

并购不仅是两个公司的合并，而是具有两种观念的两群股东的合并。“美国在线”股东持有的是网络，“时代华纳”拥有的是媒介，而现在他们将获得并非是各自期望的杂交产物。 Business Week
2000.1.24

网络不仅仅是媒体，而是一种商业模式，更是所谓的新经济(New Economy)。“世纪并购”并非只是新旧媒体之间得并购，而是新商业模式对旧商业模式的胜利，更是新经济对旧经济的取而代之，媒体不过是其表现形式而已。 王巍

书籍目录

- 代序 对“世纪并购”的观察与思索
- 第一章 美国在线与时代华纳并购始末
 - 并购的背景
 - 超大媒体的诞生
 - 美国在线的时代华纳梦
 - 艰辛的谈判
 - “两位幕后功臣”
 - 董事会开了9个小时
 - 凯斯宣布并购告成
 - 双赢的并购
- 第二章 透视美国在线时代华纳并购案
 - 股市风波剖析
 - 传媒企业的喜与忧
 - 寻找全新的商业平台
 - 有谁害怕重新洗牌
 - 宽带不再奇货可居
 - 网络媒体新帝国究竟是不是神话？
 - 中国的网络和传媒向何处去？
- 第三章 美国在线和史蒂夫·凯斯
 - 凯斯的开赋
 - 从恨电脑到迷电脑
 - 走进网络世界
 - 驾驭经营中的危机
 - 凯斯的秘密武器：罗伯特·皮特曼
 - 成功的诀窍
 - 以AT&T为对手
 - 争夺微软的市场
 - 收购网景公司
 - 凯斯的未来
- 第四章 回顾时代华纳
 - 靠杂志起家的时代公司
 - 华纳公司的创业史
 - 走向统一的华纳时代
 - 时代华纳的合并
 - 时代华纳兼并TBS
 - 无处不在的时代华纳
- 附录：“世纪并购、知识资本与新经济”座谈会
 - 对全球经济做前沿观察的尝试
 - 网络时代与人文精神
 - 如何中把握新经济
 - 世纪并购与中国
 - 也谈并购的影响
 - 中国企业为何不看重知识资本
 - 认识新浪

《世纪并购》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com