

《企业联盟的实现方式研究》

图书基本信息

书名：《企业联盟的实现方式研究》

13位ISBN编号：9787509601648

10位ISBN编号：7509601649

出版时间：2008-2

出版社：经济管理出版社

作者：陈黎琴

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业联盟的实现方式研究》

内容概要

《企业联盟的实现方式研究》对中外企业组建联盟的动机进行了比较研究，对某些联盟现象的存在提出了解释；实证了中国企业联盟的实现方法，针对现实问题提出了对策建议；对联盟可能的风险及方法机制进行了研究；最后研究了相关政府规制问题，对可能产生的垄断提出政府规制制度建议。

《企业联盟的实现方式研究》

书籍目录

前言导论第一章 企业联盟的兴起和理论综述 第一节 企业联盟兴起的背景 第二节 战略联盟理论综述
第二章 企业联盟的动因分析 第一节 外部力量 第二节 内部动因 第三节 对中外企业联盟各方合作动机的特别考察
第三章 生产联盟 第一节 企业联盟实现方式的分类 第二节 国外生产联盟比较分析 第三节 中国企业生产联盟研究
第四章 研发联盟 第一节 战略研发联盟研究的基本问题 第二节 我国企业研发联盟的现状分析 第三节 我国企业组建研发联盟的对策建议
第五章 战略联盟的其他主要实现方式 第一节 标准联盟 第二节 营销联盟 第三节 价格联盟
第六章 虚拟企业 第一节 虚拟企业：战略联盟的有效实现形式 第二节 虚拟企业管理——兼论中国虚拟企业的运作
第七章 竞争与合作 第一节 联盟的发展障碍 第二节 冲破障碍的对策 第三节 对几个相关问题的探讨
第八章 企业联盟的政府规制 第一节 我国企业联盟中的政府行为 第二节 建立反垄断规制总结参考文献后记

《企业联盟的实现方式研究》

精彩短评

- 1、作为资料来说还是挺实用的，专业性强
- 2、这是一本根据博士论文改编的书。这本书专业性较强，对我的毕业论文有些帮助。正因为专业性强，可读性才差些。

《企业联盟的实现方式研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com