

《中国中小企业金融服务发展报告》

图书基本信息

书名：《中国中小企业金融服务发展报告》

13位ISBN编号：9787504959751

10位ISBN编号：7504959758

出版时间：2011-6

出版社：中国金融出版社

作者：史建平 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国中小企业金融服务发展报告》

内容概要

《中国中小企业金融服务发展报告2010》讲述了：2010年是研究所推出中小企业金融服务发展报告的第三个年头，经过课题组齐心协力的合作，今年的报告不仅在内容的广度和深度上进一步提高，而且在表现形式上也力求更加丰富生动。2010年度的报告基本延续了2009年的结构，在章节安排上做了一些调整，将每一类中小企业金融服务机构/市场独立成章，同时，增加了农村中小金融机构这类主要服务县域及农村中小企业的机构，并且按照银行业金融机构、其他准金融机构、金融市场三大类顺序对11类机构/市场进行分章介绍。此外，今年的报告中增设了专题，对报告正文中涉及但不便展开的内容通过专题加以介绍，以期为读者提供更全面的信息。同2009年报告一样，本报告增附了2010年我国中小企业金融服务相关政策索引，以便为从事中小企业金融服务的实务人员和研究学者提供政策参考。

书籍目录

1. 中小企业金融服务发展环境
 - 1.1 经济环境
 - 1.2 政策环境
 - 1.3 金融基础设施
2. 中小企业金融服务发展现状概述
 - 2.1 中小企业金融服务体系
 - 2.2 中小企业金融服务概况
 - 2.2.1 银行业金融机构
 - 2.2.2 其他准金融机构
 - 2.2.3 金融市场
3. 商业银行：竞争时代到来
 - 3.1 普遍增长中有分化
 - 3.1.1 中小企业贷款余额及变化
 - 3.1.2 中小企业贷款户数及变化
 - 3.1.3 大中小银行竞争优势差距略缩
 - 3.1.4 中小企业贷款信息披露概况
 - 3.2 专营机构服务稳步前行
 - 3.2.1 专营机构覆盖面扩大
 - 3.2.2 专营机构贷款量增长
 - 3.2.3 特色化专营机构涌现
 - 3.3 科技型客户争夺激烈
 - 3.3.1 科技型中小企业产品多样化
 - 3.3.2 科技型企业细分品牌探索
 - 3.3.3 科技型银行设立初露苗头
 - 3.4 小微企业服务创新高
 - 3.4.1 小微企业创新产品频频推出
 - 3.4.2 小微企业金融服务成绩显著
 - 3.4.3 个人经营性贷款的增长迅猛
 - 3.5 网络融资服务发展迅猛
 - 3.5.1 网络金融服务规模快速增长
 - 3.5.2 网络金融服务产品逐渐丰富
 - 3.6 新领域客户拓展加强
 - 3.6.1 文化创意产业金融服务
 - 3.6.2 中小企业低碳绿色融资
 - 3.7 品牌综合化程度加深
 - 3.7.1 品牌内容进一步拓宽
 - 3.7.2 综合化服务备受关注
4. 政策性银行、国家开发银行及邮政储蓄银行：稳中有升
 - 4.1 国家开发银行商业进程中成果显著
 - 4.1.1 贷款规模加速增长
 - 4.1.2 加强特定领域扶持
 - 4.1.3 助力中小金融机构
 - 4.2 进出口银行多元化服务外向型中小企业
 - 4.2.1 贷款规模扩大
 - 4.2.2 服务方式多样化
 - 4.3 农业发展银行发挥农业小企业贷款导向作用
 - 4.3.1 贷款规模及增幅较小

- 4.3.2 扶持地方特色小农企业
 - 4.4 邮政储蓄银行小额贷款模式助力小企业
 - 4.4.1 小额信贷和小企业贷款双增长
 - 4.4.2 “连锁店式”专业化业务模式
 - 5.农村中小金融机构：发展势头强劲
 - 5.1 农村中小金融机构整体持续发展
 - 5.1.1 农村合作金融机构改革见成效
 - 5.1.2 新型农村金融机构迅猛发展
 - 5.1.3 扶持政策体系逐步形成
 - 5.2 中小企业金融服务规模持续增长
 - 5.2.1 农村合作金融机构中小企业贷款发展概况
 - 5.2.2 新型农村金融机构小企业贷款发展概况
 - 5.3 中小企业金融产品和服务模式不断创新
 - 5.3.1 完善服务中小企业机构设置
 - 5.3.2 金融产品创新更具针对性
 - 5.3.3 服务模式创新更加灵活多样
 - 5.4 中小企业金融服务发展存在的问题
 - 5.4.1 规模小且分布不均衡导致服务能力有限
 - 5.4.2 金融产品和服务模式有待进一步创新
 - 6.信托公司：潜力有待发掘
 - 6.1 行业快速膨胀，监管频频出手
 - 6.1.1 行业规模迅猛增长
 - 6.1.2 行业规范政策出台
 - 6.2 中小企业集合信托保持增长，发展空间依然巨大
 -
 - 7.融资租赁公司：曙光初现
 - 8.小额贷款公司：总体向好
 - 9.典当企业：喜忧参半
 - 10.中小企业信用担保机构：规范中前行
 - 11.创业投资机构：如火如荼
 - 12.股票市场：扩容迅猛
 - 13.债券市场：集合票据异军突起
 - 14.中小企业金融服务发展趋势展望
 - 15.完善中小企业金融服务的政策建议
- 附件：2010年出台的中小企业发展相关政策
- 图表
- 专题
- 附表

章节摘录

(六) 进一步改进和完善对文化企业的金融服务。各金融机构要增强服务意识，设立专家团队和专门的服务部门，主动向文化企业提供优质的金融服务。对于国家重点支持的文化企业和项目，要优化简化审批流程，提高贷款审批效率。在满足金融机构授信客户准人标准的前提下，可对举办培训的企业和接受培训的人员予以信贷支持。银行业金融机构与非银行金融机构应积极加强合作，综合利用多种金融业务和金融产品，推出信贷、债券、信托、基金、保险等多种工具相融合的一揽子金融服务，做好文化企业从初创期到成熟期各发展阶段的融资方式衔接。

(七) 积极开发文化消费信贷产品，为文化消费提供便利的支付结算服务。各金融机构应积极培育文化产业消费信贷市场，通过消费信贷产品创新，不断满足文化产业多层次的消费信贷需求。可通过开发分期付款等消费信贷品种，扩大对演艺娱乐、会展旅游、艺术品和工艺品、动漫游戏、数字产品、创意设计，图书、报刊、音像制品、电子出版物、网络出版、数字出版等出版产品与服务、印刷、复制、发行，高清电视、付费广播电视、移动多媒体广播电视、电影产品等综合消费信贷投放。加强网上银行业务推广，提高软件、网络及计算机服务，设计服务和休闲娱乐等行业的网络支付应用水平。进一步发挥人民银行支付清算和征信系统的作用，加快完善银行卡刷卡环境，推动文化娱乐、广播影视、新闻出版、旅游广告、艺术品交易等行业的刷卡消费，促进文化市场的繁荣发展。

(八) 继续完善文化企业外汇管理，提高文化产业贸易投资便利程度。便利文化企业的跨境投资，满足文化企业对外贸易、跨境融资和投资等合理用汇需求，提高外汇管理效率，简化优化外汇管理业务流程，促进文化企业提高外汇资金使用效率，降低财务成本，提高我国文化企业核心竞争力。

四、大力发展多层次资本市场，扩大文化企业的直接融资规模

(九) 推动符合条件的文化企业上市融资。支持处于成熟期、经营较为稳定的文化企业在主板市场上市。鼓励已上市的文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组。探索建立宣传文化部门与证券监管部门的项目信息合作机制，加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备，支持其中符合条件的企业上市。

(十) 支持文化企业通过债券市场融资。支持符合条件的文化企业通过发行企业债、集合债和公司债等方式融资。积极发挥中债信用增进投资股份有限公司等专业机构的作用，为中小文化企业通过发行短期融资券、中期票据、集合票据等方式融资提供便利。对符合国家政策规定的中小文化企业发行直接债务融资工具的，鼓励中介机构适当降低收费，减轻文化企业的融资成本负担。对于运作比较成熟、未来现金流比较稳定的文化产业项目，可以以优质文化资产的未来现金流、收益权等为基础，探索开展文化产业项目的资产证券化试点。

(十一) 鼓励多元资金支持文化产业发展。发挥保险公司机构投资者作用和保险资金融资功能，在风险可控的前提下，鼓励保险公司投资文化企业的债权和股权，引导符合条件的保险公司参与文化产业投资基金。适当放宽准人条件，鼓励风险投资基金、私募股权基金等风险偏好型投资者积极进入处于初创阶段、市场前景广阔的新兴文化业态。

五、积极培育和发展文化产业保险市场

(十二) 进一步加强和完善保险服务。在现有工作基础上，各保险机构应根据文化企业的特点，积极开发适合文化企业需要的保险产品，并按照收益覆盖风险的原则合理确定保险费率。对于宣传文化部门重点扶持的文化企业和文化产业项目，应建立承保和理赔的便捷通道，对于信誉好、风险低的，可适当降低费率。

《中国中小企业金融服务发展报告》

精彩短评

- 1、本书对2010年中国市场上中小企业融资情况、融资模式、存在的问题进行了阐述，值得一读。
- 2、因为要写科技金融发展报告，所以参考这本书的章节安排和内容设置。书中的资料来源也是获取数据的一个重要参考。
感谢编撰此书的作者。
- 3、数据有很好很强大的参考价值
- 4、帮朋友买的。据说不错。
- 5、很有帮助，里边关于中小企业的生存状况等介绍很好
- 6、总体数据还算详实，归纳观点鲜明，对于研究中小企业融资的工作者有所帮助。

《中国中小企业金融服务发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com