

《新经济国际营销策略》

图书基本信息

书名：《新经济国际营销策略》

13位ISBN编号：9787801278241

10位ISBN编号：7801278240

出版时间：2001-04

出版社：经济日报出版社

作者：伍道栋

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新经济国际营销策略》

内容概要

以台湾人的观点论述如何在新经济下提升国际营销能力。

《新经济国际营销策略》

作者简介

伍道栋，硕士，台湾1998年第三届杰出企业领导人金峰奖得主，台湾杰出企业管理人委员会名誉理事；常年在北京从事专业管理顾问师及培训讲师工作；BNI世界商讯机构副总经理。商业类著作：《管理心理DIY》、《行销心理DIY》、《孔明兵法与商战谋略》。

《新经济国际营销策略》

书籍目录

共分三章。

第一章 国际营销导论

第二章 跨国性产品策略

第三章 网络国际营销策略

《新经济国际营销策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com