

# 《金融家、金融行为与金融监管研究》

## 图书基本信息

书名：《金融家、金融行为与金融监管研究》

13位ISBN编号：9787505877306

10位ISBN编号：7505877305

出版时间：2009-1

出版社：经济科学出版社

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《金融家、金融行为与金融监管研究》

## 内容概要

《金融家金融行为与金融监管研究》是针对基于金融行为、金融家的金融治理的研究，力图结合我国金融发展的现阶段，提出金融监管需要注意的五个方面，即金融家人力资本、金融类传媒、投资者尤其是大众投资者行为、大股东行为和政府金融监管部门利益等。在金融组织中，战略、组织、人员、文化乃至金融社会资本，都成为非常重要和独特的要素。例如在美国全面风险管理中，系统地阐述了由这些要素而导致的风险及其监管。我们可以把战略、组织和文化拟人化地看做是组织的金融家人力资本，金融社会资本往往被看做是金融人力资本的一个重要方面。包括金融家在内的金融人力资本就成为导致金融风险的重要方面。这一点仍可以从我国30年来的金融发展实践中得到一些证实。由于金融人力资本产生的风险监管称为金融治理的第四大准则。

# 《金融家、金融行为与金融监管研究》

## 书籍目录

前言1 基于行为理论的金融市场分析与监管 1.1 行为金融理论的出现及其意义 1.2 行为金融与传统金融的理论基础的比较 1.3 行为金融理论的心理基础和研究方法 1.4 行为理论在中国金融市场研究的应用进展2 信息揭示、金融家行为与金融监管 2.1 金融风险引出的金融问题研究 2.2 金融监管中的信息揭示现状 2.3 金融家信息揭示与金融监管 2.4 金融家行为与金融监管 2.5 纳入金融家行为的金融监管制度设计3 制度缺失下的中国证券投资者的情绪抑制波动与监管的研究 3.1 中国投资者的情绪抑制对金融经济的影响 3.2 基于中国投资者情绪的理论模型 3.3 制度缺失下影响中国投资者行为的因素分析 3.4 基于中国投资者行为的监管改进4 虚假信息、投资者信念与传媒治理 4.1 金融行业中的传媒治理 4.2 投资信念与信息传播的研究 4.3 传媒与证券市场 4.4 传媒声誉模型 4.5 对传媒声誉模型的检验 4.6 传媒治理原则的设计5 权证价格偏离、投资者行为与权证制度设计 5.1 权证市场在中国的发展 5.2 投资者非理性、套利限制与权证价格偏离异象 5.3 权证价格偏离异象的计量检验 5.4 权证价格偏离的原因分析 5.5 中国权证制度的完善与设计6 上市公司股权结构非制衡性与优化研究：以房地产公司为例 6.1 中国上市公司股权结构研究脉络 6.2 股权结构非制衡性及优化理论分析和模型设计 6.3 房地产上市公司股权结构对经营绩效的影响 6.4 房地产上市公司股权结构非制衡性对公司价值的影响 6.5 运用夏普里-舒比克权力指数分析我国房地产上市公司股权结构 6.6 发起人控股股东和外部股东合作博弈视角的最优股权结构设计参考文献后记

# 《金融家、金融行为与金融监管研究》

## 精彩短评

1、 博士论文，还行。视角可以。

# 《金融家、金融行为与金融监管研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)