

《合作社经济》

图书基本信息

书名：《合作社经济》

13位ISBN编号：9787811405637

10位ISBN编号：7811405636

出版时间：2012-8

出版社：浙江工商大学出版社

作者：张广花

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《合作社经济》

内容概要

《合作社经济/合作社教育系列丛书》编著者张广花等。

《合作社经济/合作社教育系列丛书》内容提要：本书面向农业高等职业教育的学生，培养从事农民专业合作社经济组织经营与管理的专门人才，针对农业经营管理专业人才紧缺和农村日益增多的合作社矛盾，培养农村或城镇中有志于从事农业经营管理的专门人才、合作社职业经理人。

本书的内容包括：合作社经济概述、合作社的市场参与、合作社农产品价格的确定、合作社生产要素的利用、合作社的经济决策、合作社的制度安排，合作社的定价实践。

书籍目录

项目一 合作社经济概述

- 一、合作社经济的本质
- 二、合作社经济的内容
- 三、学习合作社经济的好处
- 四、农业是合作经济最活跃的一个重要领域
- 五、学习合作社经济的方法

项目二 合作社的市场参与

- 一、农产品市场的认知
- 二、农产品的需求
- 三、农产品的供给
- 四、农产品市场均衡与应用
- 五、农产品的需求价格弹性
- 六、供求理论在农产品市场经营中的运用

项目三 合作社农产品价格的确定

- 一、认知消费效用
- 二、消费者均衡——如何把你的钱用得最有效
- 三、消费者剩余原理：“买就赚”
- 四、消费者均衡应用——农产品定价决策

项目四 合作社生产要素的利用

- 一、农业要素与费用的认知
- 二、认知厂商的生产活动——投入与产出
- 三、生产要素最适组合的确定
- 四、合作社生产方法的选择
- 五、土地要素利用的经济制度

项目五 合作社的经济决策

- 一、认知企业的经济决策
- 二、合作社的投入决策——成本分析
- 三、短期成本变动及其关系分析
- 四、合作社的产出决策——收益与利润

项目六 合作社的制度安排

- 一、认知制度安排
- 二、认知农产品市场失灵
- 三、合作社是纠正市场失灵的有效机制
- 四、政府与合作社关系的相关理论与实践
- 五、农产品价格维持制度

项目七 合作社的定价实践

- 一、认知农产品价格制定
- 二、企业定价的步骤
- 三、农产品价格的制定方法

参考文献

《合作社经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com