

《中国商业银行创值能力研究》

图书基本信息

书名：《中国商业银行创值能力研究》

13位ISBN编号：9787802302075

10位ISBN编号：7802302072

出版时间：2006-7

出版社：社会科学文献出版社

作者：关新红

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国商业银行创值能力研究》

内容概要

商业银行的创值能力是商业银行充分考虑了资本机会成本的生产能力，是对银行经营者为所有者增值活动努力情况的真实反映。评价创值能力可以为商业银行优化资本配置与流动提供准确的效益导向信号，同时还可以起到避免管理者为追求近期高额利润而引起的短视行为的发生。本文在详细分析商业银行创值活动影响因素的基础上，全方位、多角度对提升商业银行创值能力的途径进行了挖掘，并结合现实情况对我国商业银行的综合绩效进行了实证分析，提出较强的创值能力是商业银行培养和获取核心竞争力的主要影响因素的观点。

《中国商业银行创值能力研究》一书，是关新红同志在其博士学位论文的基础上修改而成的，论文在评审和答辩时受到有关专家的好评。作者以经济学和管理学的相关理论为指导，借鉴国内外相关研究成果，采用规范研究与实证分析相结合的方法，在对商业银行创值能力主要影响因素进行全面、系统分析的基础上，对提升商业银行创值能力的具体途径进行挖掘，认为人力资源和客户是商业银行创值活动最为主要的价值驱动因素和贡献因素，有效的成本管理和较强的风险防范能力可以从节流和降低风险的角度提升商业银行的创值能力，组织和流程的再造可以起到优化商业银行创值活动信息及资源传输渠道的作用。同时，作者在对商业银行创值能力进行充分分析的基础上，构建了基于创值能力的商业银行综合绩效考评体系，并结合中国的具体情况进行了实证分析，提出实现资本的保值只是奠定了商业银行在激烈的市场竞争中获胜的基础，商业银行只有在运营中创造出高于资本成本的价值，才有可能为利益相关者创造价值，进而实现价值最大化的终极目标。较强的创值能力是商业银行培养和获取核心竞争力的主要影响因素。我个人认为，关新红同志的上述研究结论较好地揭示了商业银行创值能力与各种因素的关系，为中国商业银行提升核心竞争力提供了一些有效的途径选择。

《中国商业银行创值能力研究》

作者简介

关新红，1966年出生，黑龙江省伊春市人，经济学博士。现为中央财经大学会计学院副教授、硕士生导师，主要从事金融会计学和审计学的教学及理论研究。曾在《会计研究》、《中国财经报》等学术刊物上发表论文近40篇，主编、参编书籍20余本，参加国家自然科学基金等课题研究4项。

《中国商业银行创值能力研究》

书籍目录

摘要Abstract导论第一章 商业银行创值能力研究背景及影响因素分析 第一节 商业银行创值能力研究的背景分析 第二节 商业银行创值能力主要影响因素分析 第三节 商业银行创值能力研究理论回顾 本章小结第二章 基于价值链的商业银行创值能力研究 第一节 价值链理论概述 第二节 客户价值管理与商业银行价值创造 第三节 人力资源管理 与 商业银行价值创造 本章小结第三章 基于作业链的商业银行创值能力研究——商业银行战略成本管理 第一节 成本管理 模式 分析 第二节 商业银行 成本管理 模式 的 选择 第三节 商业银行 战略 成本 管理 的 实施 本章 小结第四章 基于再造理论的商业银行创值能力研究 第一节 商业银行再造的现实意义及主要内容 第二节 商业银行组织再造与创值能力提升 第三节 商业银行流程再造与创值能力提升 本章小结第五章 基于风险管理的商业银行创值能力研究 第一节 巴塞尔新资本协议与银行监管发展趋势 第二节 商业银行内部控制的完善与风险防范 第三节 市场约束与风险防范 本章小结第六章 以创值能力为核心的中国商业银行综合绩效考评分析 第一节 中国商业银行绩效考评工作发展现状分析 第二节 中国商业银行创值能力实证分析 第三节 基于创值能力的商业银行综合绩效实证分析 本章小结参考文献后记

《中国商业银行创值能力研究》

精彩短评

1、这本书实际是作者的博士生论文。我在写硕士生论文的过程中，参考了部分。作者创作过程中的确煞费苦心，找了很多材料，论文的内容也符合当今实际和形势需要。有相关研究需要的朋友应该买一本。

《中国商业银行创值能力研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com