

# 《现代商业银行企业文化》

## 图书基本信息

书名：《现代商业银行企业文化》

13位ISBN编号：9787504932242

10位ISBN编号：7504932248

出版时间：2004-1

出版社：中国金融出版社

作者：罗涛

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代商业银行企业文化》

## 内容概要

这套丛书整体构思合理，相互独立而又浑然一体，内在关联符合客户管理的规律，可见，策划者是既有理论功底又有丰富实践经验的人士，将会对我国商业银行客户管理水平的提高大有裨益，也一定会促进我国商业银行市场竞争力的提升。

浏览全书，感觉理论阐述清楚，语句通俗，时间性很强，既有工作实践的提炼，又有国际银行业客户管理经验的借鉴，很适于银行员工阅读，对于社会各界有需求、有兴趣的人士，也是一套不错的普及读物。

# 《现代商业银行企业文化》

## 作者简介

杨高林，1953年3月生于云南大理，研究生，高级经济师，云南财留学院客座教授。1973年10月参加工作，历任工商银行大理州分行副行长、昭通地区分行行长、云南省分行营业部总经理，现任工商银行云南省分行副行长、云南城市金融学会副会。出版了专著《网络奶行营销概论》

# 《现代商业银行企业文化》

## 书籍目录

### 第一章 商业银行的时代大背景

#### 第一节 不断变迁的金融环境及对银行业的影响

#### 第二节 现代商业银行的现状与发展趋势

#### 第三节 时代呼唤商业银行企业文化的构建

### 第二章 现代商业银行的企业文化特征

#### 第一节 商业银行企业文化概述

## 精彩短评

1、没什么实际指导意义

# 《现代商业银行企业文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)