

《中国的金融问题》

图书基本信息

书名：《中国的金融问题》

13位ISBN编号：9787801685209

10位ISBN编号：7801685202

出版时间：2009-10

出版社：研究出版

作者：曹红辉 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国的金融问题》

前言

《新视野书系》是研究出版社和中国高级公务员培训中心共同组织编写的干部系列前沿读物。书系名曰“新视野”，旨在说明编写丛书的一种价值追求，也有丛书内容选择的考虑。改革开放30年来，我国发生了广泛而深刻的变化，世界也发生了广泛而深刻的变化。我们遇到了许多新情况、新问题、新事物、新思想，我们的视野比以往大大地开阔起来。眼界决定境界，视野决定水平。要做好新形势下的各项工作，拓宽视野、开阔眼界，转变过时的思维方式、创新工作方法，越来越成为一种现实要求。党中央强调要始终站在时代发展前列，始终坚持与时俱进的精神状态，始终努力学习和吸收人类文明一切优秀成果，要求领导干部要有开阔的视野，要树立世界眼光，要加强战略思维，我理解根本道理就在这里。党的十六大提出大规模培训干部、大幅度提高干部素质的战略部署，党的十七大之后又开始了新一轮大规模培训干部的工作，我理解根本的也是要解决一些干部中存在的“知识恐慌”、“本领恐慌”问题，引导和帮助广大干部进一步开阔视野、开放思维，掌握科学的工作方法和过硬的工作本领，以便在新的时代条件下胜任地担负起执政兴国的历史使命。鉴于开阔视野对于党的事业发展具有重要意义，对于干部提高素质能力具有重要意义。

《中国的金融问题》

内容概要

《中国的金融问题》试图避免过于专业和生涩的学术语言，尽量以通俗化、简单化的方式，将我国金融领域的一些核心问题和焦点问题讲清楚，如宏观调控中的货币政策、商业银行的改革创新与发展、股票市场、债券市场、住房金融、中小企业融资、农村金融、人民币汇率及外汇储备等。

以专业的视角，写一本让非专业人士也能读懂的书，既把问题讲得全面、透彻，又通俗易懂，这是《中国的金融问题》的基本特色。这本由中国社科院金融研究所著名学者撰写的著作，可以让读者对中国金融的现状、核心问题与发展思路有一个清晰的了解。

《中国的金融问题》适合经济界人士和各级党政干部阅读。

《中国的金融问题》

作者简介

曹红辉 生于湖南 经济学博士 金融学博士

中国社会科学院金融研究所金融市场研究室主任

中国社会科学院金融研究所支付清算研究中心秘书长

曾任教于国内重点大学、国有企业、投资银行等机构，并任世界银行金融咨询顾问、亚洲开发银行咨询顾问、APEC专家组成员、东盟及中日韩金融合作专家组成员等。

美国经济学学会会员 美国哥伦比亚大学高级访问学者

《中国的金融问题》

书籍目录

导言第一章 宏观调控中的货币政策 一、货币与货币政策 二、货币政策工具 三、货币政策的传导机制 四、货币政策的作用时滞和作用效果第二章 商业银行的改革、创新与发展 一、什么是商业银行 二、商业银行的管理体制与类型 三、商业银行的风险 四、我国国有商业银行的改革与创新第三章 中国的股票市场 一、股票与股票市场 二、中国股票市场的发展概况 三、中国股票市场的主要制度 四、中国股票市场主要问题及其对策第四章 发展中的债券市场 一、中国债券市场概述 二、中国债券市场改革发展历程 三、中国债券市场发展中存在的问题 四、发展中国债券市场的路径选择第五章 中国住房金融体系建设 一、住房金融现状与发展 二、住房公积金制度 三、住房公积金制度改革指导思想第六章 中小企业融资难问题 一、中小企业融资现状 二、为什么中小企业融资比较困难 三、中小企业融资的国际经验借鉴 四、如何完善国内中小企业的融资途径第七章 农村金融体系的现状及发展 一、农村金融体系现状分析 二、农村正规金融中介体系 三、农村的非正规金融体系 四、农村金融改革未来方向第八章 人民币汇率问题 一、汇率与汇率制度 二、人民币汇率形成制度改革 三、人民币可自由兑换第九章 外汇储备管理与国际货币体系改革 一、外汇储备 二、如何管理外汇储备 三、中国的外汇储备管理 四、解决外汇储备管理难题的根本出路——国际货币体系改革 五、人民币国际化问题第十章 中国的金融监管体制 一、中国金融监管体制的现状及其特点 二、现行金融监管体制的缺陷 三、改革金融监管体制的理论依据及政策建议第十一章 地方政府的融资问题 一、政府融资机制的国外经验 二、地方政府融资中的问题 三、地方政府融资机制的变革后记

章节摘录

为改变这种局面，商业银行必须进行流程重组。流程重组一种跨职能的创新，包括：清理规范现有流程，对所有流程进行审视、调整、简化与优化，对业务流程进行彻底再设计，借此建立“以客户为中心”的业务流程，并同时组织结构、文化和信息技术方面产生变革，从而带来在运作成本、服务质量、服务效率、客户满意度和反应速度等方面的巨大改善。流程重组对那些标准化的产品，如信用卡、简单贷款和其他简单的商业银行金融产品而言，有着特别重要的意义。

第二，业务流程的模块化和标准化。首先是实现同类功能的模块化，也就是将从属于不同产品但性质类似的业务流程集合整理为一个功能模块，这样基于不同性质的业务流程就会形成不同的功能模块。例如，商业银行个人贷款和信用卡业务的开展，都要评估客户的违约风险。如果把现在分别从属于个人贷款产品和信用卡产品的风险评估整合为一个功能模块，那就不必对客户进行两次各自独立的风险评估，就可以大大提高效率。

其次是在模块化的基础上实现标准化，也就是将上述不同的模块整合在同一个系统之内，通过这个系统、而不是不同的系统就可以办理不同的业务。仍以上述的个人贷款和信用卡业务为例，如果将各个模块整合在一个系统上（这个系统整合了不同的功能模块），通过这个系统就可以办理这两种不同的业务了。

通过模块化和标准化，目前分散在各个部门的工作就可以由同一群员工来处理，以实现“一站式”服务，这样有助于提高业务处理的一致性和连贯性，也使客户信息变得更为准确更为易得，还可以减少烦琐操作而提高效率。

《中国的金融问题》

精彩短评

- 1、内容涉及中国金融各方面，是普及型的作品，对我的研究有帮助！
- 2、我居然SB地去读了这本书...然后发现我果然是经济学欠缺...

《中国的金融问题》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com