

《经典营销》

图书基本信息

书名：《经典营销》

13位ISBN编号：9787883031604

10位ISBN编号：7883031600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经典营销》

内容概要

企业在营销管理过程中如何前瞻竞争态势、洞悉营销方向，制定切实有效的市场营销战略，已经成为企业可持续发展的关键。荆建林教授熔铸企业营销管理理论与实践，为您传授经典营销法则、全新实战经验、优秀企业营销案例，帮助您在现代营销管理中做出理念与决策的明智选择。通过学习本套光盘，您将会构建起专业的营销管理知识与理论体系，提升营销思维平台，并在潜移默化中体味人文精神与情怀。

适合对象：公司董事长、监事、总裁、副总裁、财务总监、总经理、副总经理、财务经理、财务主管。

书籍目录

- 一、概述：营销管理基本认知（上）
- 二、概述：营销管理基本认知（下）
- 三、营销决策之一：市场调研（上）
- 四、营销决策之一：市场调研（下）
- 五、营销决策之二：目标市场选择（上）
- 六、营销决策之二：目标市场选择（中）
- 七、营销决策之二：目标市场选择（下）
- 八、营销决策之二：市场定位
- 九、营销决策之三：品牌策略（上）
- 十、营销决策之三：品牌策略（下）
- 十一、营销决策之三：促销策略（上）：人员推销
- 十二、营销决策之三：促销策略（下）：广告

《经典营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com