

《十五国家重点音像出版规划项目之-基础》

图书基本信息

书名：《十五国家重点音像出版规划项目之-创新营销学(VCD)》

13位ISBN编号：9787880050387

10位ISBN编号：7880050388

出版时间：1900-01-01

出版社：北京北影录音录像公司

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《十五国家重点音像出版规划项目之-础

内容概要

本讲座共五讲二十盘，是韩庆祥教授历经二十年收集整理中外大量的真实典型范例与自身几十年教学理论相结合的经典之作。特别是近几年来，韩庆祥教授应邀在全国各地几千次的巡回演讲，听众达数十万人，在中国企业界、商贸界引起巨大反响。更为可贵之处是韩庆祥教授通过给各种不同类型的培训班讲课，亲自参与了一些企业的诊断、咨询和策划工作，为企业解决了许多重大疑难问题，为加快我国企改步伐，踏上成功之路起到了积极了促进作用。

书籍目录

市场竞争新概念：掌握概念，才能激发营销智慧
市场竞争新思路：有了思路，面临竞争才有出路
市场竞争新课程：解答课题，经受考验赢得优势
市场研究：驾驭市场，拓展企业生存空间
营销策划：巧妙运筹，迎接挑战出奇制胜

《十五国家重点音像出版规划项目之-础

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com