

《500强在北京》

图书基本信息

书名：《500强在北京》

13位ISBN编号：9787887025135

10位ISBN编号：7887025133

出版社：中国人民大学音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《500强在北京》

内容概要

揭秘全球著名企业成功秘诀，见证世界顶级品牌成长之路。

适合人群：政府官员\企业高级管理人员\MBA、EMBA。

书籍目录

- 01 西门子 德国式老牌企业在华发展轨迹
- 02 家乐福 零售业巨人的员工培训制度
- 03 瑞信银行 服务于企业的多功能混业经营模式
- 04 杜邦 “特富隆”事件公关危机
- 05 诺基亚 捍卫王者尊严的分销体制
- 06 法航——荷航集团 分股制解决罢工风波
- 07 葛兰素史克 赢在药品自主研发
- 08 壳牌 如何应对油价大浮动
- 09 GE 造就企业领袖的独特人才机制
- 10 东芝 跨国公司海外扩张的经验和教训
- 11 AIG 如何为投资者建立财富的防火墙
- 12 联邦快递 改进工作方式来赢得市场
- 13 香港回归十周年特别节目之李嘉诚家族
- 14 香港回归十周年特别节目之林建岳家族
- 15 香港回归十周年特别节目之施子清家族
- 16 香港回归十周年特别节目之郑裕彤家族
- 17 思科 网络泡沫破灭之后的横跨软硬两界
- 18 万宝盛华 本土猎头与洋猎头的市场竞争
- 19 荷兰银行 银行业务多元化
- 20 麦当劳 麦当劳的广告宣传方式及谋略
- 21 三井住友银行 通过内部管理实现自身金融安全
- 22 飞利浦 企业性格决定企业发展战略
- 23 柯达 柯达与奥运赞助的百处渊源
- 24 三星 企业公益活动是否应融入商业色彩
- 25 耆卫 钱生钱的幕后规则
- 26 佳能 企业如何应对跨文化经营的挑战
- 27 英特尔 “偏执狂”式管理确立霸主地位
- 28 日立 日企怎样面对全球化
- 29 通用汽车 外国企业如何在中国市场保持领先优势
- 30 兵法五百强战术篇 管理·营销·创新

精彩短评

- 1、就是没有给购物小票，没法报账，电话联系后，答应给补充
- 2、满意，能否补开发票，因为当时忘开发票了。

《500强在北京》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com