

《如何打造坚实的基层团队》

图书基本信息

书名：《如何打造坚实的基层团队》

13位ISBN编号：9787880155129

10位ISBN编号：7880155120

出版时间：1901-1-1

出版社：北京大学音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何打造坚实的基层团队》

内容概要

《如何打造坚实的基层团队(6VCD+1文学教材)》内容简介：主讲：曾仕强，北京时代光华教育发展有限公司特聘高级讲师。中国式管理之父，英国莱斯特大学管理学博士，美国杜鲁门大学行政管理硕士；台湾兴国管理学院校长，台湾智慧大学校长，台湾交通大学教授；《成功》杂志首席顾问，中国统一促进会理事长；被业界誉为中国式管理大师、华人三大管理学家之一，被《民生报》调查为交大最受学生欢迎的教授之一，生产力中心调查为最受企业界欢迎的十大名嘴之一。

《如何打造坚实的基层团队》

书籍目录

第一讲 企业不喜欢的基层人员

1 组织通常划分为三个阶层

2 基层人员扮演的角色

3 三种不受欢迎的基层人员

第二讲 企业所喜欢的基层人员

1 必须具备的三个基本条件

2 最好培养三种良好态度

3 三种最受欢迎的基层人员

第三讲 发扬墨子三大基本精神

1 组织三阶层的主要精神

2 墨子的中心主张

3 墨子的三大精神

第四讲 分析确定作业标准

1 作业现场的动作

2 动作必须加以分析

3 建立作业标准并实施

第五讲 培养计划与执行的习惯

1 善于工作便是善于计划和执行

2 执行计划的主力是人

3 检讨得失作为下次的参考

第六讲 打造坚实基层团队的要领

1 基层主管的职责十分重要

2 慎选员工

3 在照顾中合理要求

《如何打造坚实的基层团队》

《如何打造坚实的基层团队》

精彩短评

- 1、非常好，还想再买！当当正版！
- 2、2009.12.7 看完

曾老讲课真是深入浅出，还说出了很多做人的道理。很不错的资料。下面是六堂课的内容：

1. 企业不喜欢的基层人员
2. 企业所喜欢的基层人员
3. 发扬墨子的三大基本精神
4. 分析确定作业标准
5. 培养计划与执行的习惯
- 6..打造坚实基层团队的要领

《如何打造坚实的基层团队》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com