

《金融海啸后的营销赢思维(7DVD)》

图书基本信息

书名：《金融海啸后的营销赢思维(7DVD)》

13位ISBN编号：9787880663488

10位ISBN编号：7880663487

出版社：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融海啸后的营销赢思维(7DVD)》

内容概要

本次危机带来的经验和教训：在经济繁荣时期守住价值观，在经济繁荣时期认清行业的本质，在经济繁荣时期进行战略定位，在经济低迷时期巩固其战略定位，利用机会发展，而不是成为经济低迷的牺牲品。在经济繁荣时专注现金流，以备经济低迷时拥有更大的灵活性和雄厚的财力基础。在经济繁荣时期，必须在产品、经营模式等方面实现差异化。

张利，国内著名实战派营销专家，目前受聘于清华大学、北京大学、浙江大学、中山大学、中国人民大学等高等院校的总裁班任教，他从中国古代经典哲学的角度，结合最新企业经营管理理论，研究思考全球化经济以及互联网为代表的最新技术变革对传统商业生态环境的冲击与颠覆，从而深刻揭示企业面对不确定时代的成功之道。

《金融海啸后的营销赢思维(7DVD)》

书籍目录

- 第一讲 岗位与就业（上）
- 第二讲 岗位与就业（下）
- 第三讲 在岗位上从平凡走向非凡
- 第四讲 如何在职场中定位（上）
- 第五讲 如何在职场中定位（下）
- 第六讲 职场给我们带来什么（上）
- 第七讲 职场给我们带来什么（下）
- 第八讲 在工作中保持快乐的心态
- 第九讲 让自己在岗位上成为创造者（上）
- 第十讲 让自己在岗位上成为创造者（下）
- 第十一讲 岗位与职责（上）
- 第十二讲 岗位与职责（下）
- 第十三讲 企业的组织架构（上）
- 第十四讲 企业的组织架构（下）
- 第十五讲 战略制定与实施
- 第十六讲 企业的管理与运营（上）
- 第十七讲 企业的管理与运营（下）

《金融海啸后的营销赢思维(7DVD)》

精彩短评

1、现实，这老师心里学做得好，肯定是个老板

中国目前这个社会已经是这个格调，但不是中国特色，西方过来的东西

我认为哈，帮老板做好发财的工作是份内，但老板不要用压制的方法来教导员工，员工离开你不一定没饭吃，但老板没员工协助那绝对垮杆，所以说，平等互助，都是人，交个朋友，和谐最好

别拿豆包不当干粮

2、别人推荐的，不错，帮领导买的，很满意

3、很大的盒子，里面有用的部分就那几张光盘，说实惠，效果不是很好，不像正版的感覺。盒子味道很大，很刺鼻。看了几张。没有想象中那么好。

4、给公司员工做了2期培训，效果不错

5、帮领导买的，不错

《金融海啸后的营销赢思维(7DVD)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com