

# 《成功店长培训教程》

## 图书基本信息

书名：《成功店长培训教程》

13位ISBN编号：9787900749147

10位ISBN编号：7900749144

出版社：王心广（主讲）、北京时代光华教育发展有限公司 北京大学出版社

作者：北京时代光华教育发展有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 第一讲 店长的定位（上）

- 01 店长的行业定位
- 02 店长的上岗定位

### 第二讲 店长的定位（下）

- 01 店长的功能定位
- 02 店长的价值定位

### 第三讲 服务的有效控制（上）

- 01 服务的定位
- 02 如何做好服务

### 第四讲 服务的有效控制（下）

- 01 如何提升和控制服务
- 02 如何进行人事考核

### 第五讲 如何组织员工

- 01 组织员工的有效途径
- 02 横向监督系统的运用

### 第六讲 如何进行沟通（上）

- 01 团队发展的五个周期
- 02 如何进行有效的沟通（一）

### 第七讲 如何进行沟通（下）

- 01 如何进行有效的沟通（二）
- 02 有效沟通案例分享

### 第八讲 如何激励员工

- 01 找到员工工作的动力
- 02 让员工觉得自己重要
- 03 创造有向心力的环境
- 04 给员工成长的空间和平台
- 05 用企业文化引导激励员工

### 第九讲 细节决定成败（上）

- 01 引言
- 02 餐厅管理中的细节（一）

### 第十讲 细节决定成败（下）

- 1 餐厅管理中的细节（二）
- 2 小结

### 第十一讲 建立管理框架（上）

- 01 4+1管理框架
- 02 如何对企业负责
- 03 如何对员工负责

## 04 如何对顾客负责

### 第十二讲 建立管理框架（下）

#### 01 如何对利润负责

#### 02 安全管理

## 书籍目录

### 第一讲 店长的定位（上）

- 1.店长的行业定位
- 2.店长的上岗定位

### 第二讲 店长的定位（下）

- 1.店长的功能定位
- 2.店长的价值定位

### 第三讲 服务的有效控制（上）

- 1.服务的定位
- 2.如何做好服务

### 第四讲 服务的有效控制（下）

- 1.如何提升和控制服务
- 2.如何进行人事考核

### 第五讲 如何组织员工

- 1.组织员工的有效途径
- 2.横向监督系统的运用

### 第六讲 如何进行沟通（上）

- 1.团队发展的五个周期
- 2.如何进行有效的沟通（一）

### 第七讲 如何进行沟通（下）

- 1.如何进行有效的沟通（二）
- 2.有效沟通案例分享

### 第八讲 如何激励员工

- 1.找到员工工作的动力
- 2.让员工觉得自己重要
- 3.创造有向心力的环境
- 4.给员工成长的空间和平台
- 5.用企业文化引导激励员工

### 第九讲 细节决定成败（上）

- 1.引言
- 2.餐厅管理中的细节（一）

### 第十讲 细节决定成败（下）

- 1.餐厅管理中的细节（二）
- 2.小结

### 第十一讲 建立管理框架（上）

- 1.4+1管理框架
- 2.如何对企业负责
- 3.如何对员工负责
- 4.如何对顾客负责

### 第十二讲 建立管理框架（下）

- 1.如何对利润负责
- 2.安全管理

# 《成功店长培训教程》

## 精彩短评

1、VCD有一个好处，就是视觉化，且买一份可供多人看，这个还没看，不知道该视频是否可复制。

# 《成功店长培训教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)