

# 《时代光华 餐饮酒店如何创新经营(》

## 图书基本信息

书名：《时代光华 餐饮酒店如何创新经营(软件)》

13位ISBN编号：9787900196859

10位ISBN编号：7900196854

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《时代光华 餐饮酒店如何创新经营》

## 内容概要

为什么学习本课程：如今餐饮业、酒店业虽然都发展的很快，但也出现了两极分化严重的情况，餐饮酒店倒闭数量高居不下，中式餐饮很难与洋快餐的快速扩张匹敌；酒店业中资酒店则以八成星级酒店的床位占星级酒店约二成的利润，也难以与外资酒店竞争。出现这些情况的主要原因，是出于经营而不在于管理。

本课程将阐述餐饮酒店业如何通过正确的定位、建立企业目标、搞好发展战略、制造特色结构调整等环节进行创新经营。

本课程学习目标：1.如何研究市场、正确定位。2.如何建立企业目标、搞好发展战略。3.如何制造特色、创造竞争优势。4.如何调整结构、实现优化组合。

谁需要学习本课程：餐饮业、酒店业的各级管理者。

## 书籍目录

### 第一讲 创新经营是餐饮酒店业成败的关键（上）

- 1.前言
- 2.中国宾馆业存在的问题
- 3.中国餐饮业存在的问题

### 第二讲 创新经营是餐饮酒店业成败的关键（下）

- 1.创新经营是企业真正的出路
- 2.经营的定义

### 第三讲 研究市场 实现正确定位（上）

- 1.研究市场的诀窍是换位思考
- 2.细分市场的诀窍是个性化开发

### 第四讲 研究市场 实现正确定位（下）

- 1.如何在战略战术上研究市场
- 2.经营的定位随着市场的变化而变化
- 3.企业的市场定位需让顾客了解

### 第五讲 建立企业目标 搞好发展战略

- 1.竞争战略的重点是名牌战略
- 2.企业发展一名牌基础上连锁经营

### 第六讲 制造特色 创造竞争优势（一）

- 1.制造特色之案例分享
- 2.宾馆经营内容的创新

### 第七讲 制造特色 创造竞争优势（二）

- 1.餐饮业经营内容的创新（一）
- 2.餐饮业经营内容的创新〔二）

### 第八讲 制造特色 创造竞争优势（三）

- 1.餐饮业经营内容的创新（三）
- 2.餐饮业经营内容的创新（四）

### 第九讲 制造特色 创造竞争优势（四）

- 1.餐饮业经营内容的创新〔五）
- 2.开发招牌菜与招牌点心

### 第十讲 制造特色 创造竞争优势（五）

- 1.经营方式的创新
- 2.经营服务的创新

### 第十一讲 制造特色 创造竞争优势（六）

- 1.宾馆餐饮服务案例分享
- 2.经营环境的创新

### 第十二讲 宾馆餐饮业的发展之路

- 1.经营价格的创新
- 2.经营管理的创新
- 3.结构调整 优化组合
- 4.积极促销 形成热点
- 5.慎重发展联 合成强

# 《时代光华 餐饮酒店如何创新经营(》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)